

ENAE



Encuesta Nacional de Actividad Económica | 2022

*Caracterización de las empresas formales:
un enfoque de **género y edad** desde la máxima
autoridad.*

Créditos

Dirección General:

Directora Nacional: Miosotis Mercelia Rivas Peña

Director de Estadísticas Económicas: Augusto V. De los Santos Almánzar

Encargada del Departamento de Estadísticas Estructurales: Perla M. Rosario Fabián

Encargado de la División de Encuestas Económicas: Eddy Odalix Tejeda Díaz

Diseño muestral:

Muestrista (E.P.D.):

Lalito R. Vargas

Perla M. Rosario Fabián

Diseño metodológico y conceptual:

Perla M. Rosario Fabián

Eddy Odalix Tejeda Díaz

Paola M. Félix Félix

Altagracia Pinales

Procesamiento de la base de datos y elaboración del informe:

Coordinación:

Perla M. Rosario Fabián

Analistas:

Keina Vidal Ogando

Alexa C. Martínez G.

Marianelis Guerrero

Luis Rodríguez Cid

Personal operativo

Coordinadora del operativo de campo:

Luz Sagrario Morel

Analistas y técnicos de seguimiento y calidad:

Enmanuel Madera López

Milciades Alejandro Silven

Leonardo Pérez Suero

Olga Guzmán Frías

Martina Hernández Moreno

Orquelina Merán Castro

Matilde Guzmán Henríquez

Supervisores:

Domini Dannibel Gutiérrez Peña

Kiara Sthefany Castillo Aybar

Eligio Antonio Campos Batista

Liliana Paniagua Ventura

Enriquillo Mella Arias

Maggy Josefina Domínguez Cruz

José Ignacio Báez Polanco

Patricia Valentina Abreu Muñoz

José Miguel Galván Torres

Yesenia Geraldino Reynoso

Encuestadores:

Amarilis Esperanza Adames García

Johanny Alcántara Martínez

Aneistyn Guadalupe Feliz Feliz

Karina Altagracia Cruz Alcántara

Ángela Altagracia María Mendoza

Karleny María Santos Helena

Angélica Michelle Javier Ravelo
 Angelis Caridad Santiago García de Jiménez
 Annibelkys Peña Lantigua
 Anthony Robles
 Antonio Alexis Alejo Polanco
 Carmen Rivera de los Santos
 Carmen Yerarny Serrano
 Carol Massiel Marte Valerio
 César Miguel Concepción Bonilla
 Cesarina Cuevas de León
 Dahiana Rosario Reyes
 Diberkys Pozo Toledo
 Dissaya Marien Ramírez Tiburcio
 Dulcenis Mireya Trinidad de Meléndez
 Elisa Batista de Canario
 Esteban Antonio Rosario Pérez
 Esther Grismerlyn Domínguez Peralta
 Evelin Raquel Toribio Padilla
 Faridely Trejo Peña
 Fernando Agustín Adames López
 Frances Altagracia Scott Salas
 Francisca Alcántara Frómata
 Freddy Beltré
 Génesis Mercedes Burgos
 Glorianny Rosario
 Jeannette Grullón de Feliz
 Jenny Paola Ramírez Muñoz
 Jhoneyri Altagracia Ozorias Polanco
 Joanna Abad

Coordinadora de Crítica:

Altagracia Pinales

Equipo de crítica y codificación:

Abdiel Isaac Ortega Peña
 Erick Xavier Hernández Rosa
 Idanna Sánchez Encarnación
 Lilian Encarnación Pérez

Keyla Oriangelis Zorrilla David
 Lea María Ortiz Flores
 Lenny Mironosky Matos Ramírez
 Leonidas Romero Sinoe
 Leslie Michell Valdez Gómez
 Libertad Peña Abad
 Lisaura Olivo Núñez
 María Estefanía Camilo
 María Teresa Beltré Bueno
 Martha María Caraballo Vásquez
 Minelis Alexandra Salcedo Disla
 Minerva Altagracia Reyes Amparo
 Mirielca Abigail Gálvez Taveras
 Nancy María de los Santos
 Nereyda Polanco Hilario
 Onexis Fermín Cordones
 Paola Lisbeth Figuereo Custodio
 Ruddy Esther Zayas
 Ruth Esther Rodríguez de Caba
 Ruth Pontier Ribota
 Sandra Doralis Peña Dotel
 Sheyla Pamela Ruiz Abreu
 Smerling Cesarina Almánzar Cedeño
 Stephanie Garrido De Jesus
 Teri Johanna Francisco Francisco
 Yendri del Carmen Hernández Cáceres
 Yenifer Montero de García
 Yojanni Altagracia Batista Mejía

Marianelis Guerrero
 Noemí Esther Payano Martínez
 Santa Ariela Morales de Matos
 Wilman Arias Castro



María Magdalena Regla Recio

Coordinadora de capacitación:

Paola M. Feliz Feliz

Equipo de facilitadores de capacitación:

Alexa C. Martínez G.

Marianelis Guerrero

Altagracia Pinales

Milciades Alejandro Silven

Idanna Sánchez Encarnación

Orquelina Merán Castro

Keina Vidal Ogando

Wilman Arias Castro

Leonardo Pérez Suero

Equipo de apoyo en gestión de citas:

Biankis Bello Carrión

Nelly Villegas Mercedes

Cándida Valdez Sánchez

Siomara Arias Herrera

María Margarita Marrero

Rafael Rosario Méndez

Equipo de Soportes Técnicos

Elimar Feliz Borromé

Pamela Leticia De Paula González

Cristopher Castillo Pimental

Personal administrativo y de logística:

Freidy Hinojosa Sánchez

Milagros Sena Quezada

Madelin De León

Ana María Pérez

María Elizabeth Nin Peña

Apoyo institucional:

Encargada del Departamento de Estadísticas Coyunturales: Leidy Zabala

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas y Sectoriales: Emmanuel David Gatón Peña

Encargado de División de Índice de Producción: Arnaldo Andres Castillo Mendez

Directora Administrativa y Financiera: Amada Martínez

Encargada División Administrativa: Claribel Vizcaíno

Encargado Departamento de Financiero: Manuel Cruz

Encargada Departamento Jurídico: Rosanna Colón

Encargada Departamento de Compras y Contrataciones: Lizzy Frías

Encargada Departamento de Recursos Humanos: Kedmay Klinger Balmaseda

Encargada División de Desarrollo Humano y Carrera: Seryira Durán

Encargada División de Administración: Julissa Canario

Coordinadora Reclutamiento y Selección de Personal: Delfia Toribio

Encargada Departamento de Vinculaciones: Kenia Sánchez

Encargada Escuela Nacional de Estadística: Cristina Cabrera

Coordinadora Gestión Académica: Perla Castillo

Director de Tecnología: Ravel Domínguez

Encargado del Departamento de Procesamiento de Datos: Leonel Sanlate

Encargado de la División de Procesamiento de Censos y Encuestas: Dimas Matias

Asesor de la Dirección General: Daniel Pacheco

Desarrolladora CSPro: Sandra Benítez

Analista de Datos Estadísticos: Rafael Esteban Soler

Apoyo Interinstitucional:

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD)

Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT)}

Agenda Digital

Gabinete de Innovación

Apoyo editorial:

Encargado Departamento de Comunicaciones: Jorge Espinosa

Encargada División de Publicaciones: Raysa Hernández

Edición y corrección literaria: Santiago Almada

Diseño: Carmen C. Cabanes

Diagramación: José M. Pérez

Fotografía: Máximo Novas

Ficha técnica

Nombre de la publicación	Caracterización de las empresas formales: un enfoque de género y edad desde la máxima autoridad. Encuesta Nacional de Actividad Económica 2022
Objetivo general del producto	Proporcionar información detallada sobre las características de la máxima autoridad de la empresa de los 16 sectores bajo estudio, con el fin de apoyar la toma de decisiones públicas y privadas.
Descripción general del producto	Este informe presenta desagregaciones por variables de interés de la máxima autoridad de la empresa, como son el sexo, rango de edad, nivel educativo alcanzado y años dirigiendo la empresa. El levantamiento toma como referencia el año fiscal 2022.
Año de inicio del producto estadístico	2009.
Publicación de metodología	Sí.
Cobertura geográfica	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional y de macrorregiones.
Fuentes de información	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas y como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos actualizado al 2021.
Fecha de la publicación	Mayo 2023.
Medios de difusión de las publicaciones	Publicación digital y en línea a través de la página web de la ONE.

SIGLAS

CNAE-2019	Clasificación Nacional de Actividad Económica 2019
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Rev. 4	Cuarta revisión de la adaptación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
Empresas hombre	Empresas que indicaron tener como máxima autoridad a un hombre
Empresas mujer	Empresas que indicaron tener como máxima autoridad a una mujer

Índice

Presentación	12
Resumen ejecutivo	14
1. Resultados	16
1.1. Informaciones generales de la máxima autoridad de la empresa	16
1.1.1 Principales características según sexo de la máxima autoridad	16
1.1.2 Principales características según rango de edad de la máxima autoridad	20
1.1.3 Principales características según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa	23
1.1.4 Principales características según nivel educativo de la máxima autoridad	25
1.2 Personal ocupado según sexo de la máxima autoridad	28
1.3 Innovación en la actividad empresarial según sexo y edad de la máxima autoridad	30
1.4 Acceso a financiamiento según sexo y edad de la máxima autoridad	33
1.5 Tecnologías de la información y la comunicación según sexo y edad de la máxima autoridad	35
2. Metodología	40
2.1 Objetivos	41
2.2 Marco muestral	41
2.3 Población objetivo	42
2.4 Cobertura geográfica	42
2.5 Estratificación utilizada para la selección de la muestra	42
2.6 Dominios de estudio	43
2.7 Tasa de respuesta	43
2.8 Cálculo del tamaño de la muestra	43
2.9 Gráficas resultantes de la muestra	44
2.10 Dirección y Gerencia	46
2.11 Capacitación	47
2.12 Operación de Campo	47
2.13 Procesamiento de Datos	48
2.14 Definición de empresas hombre y empresas mujer	49
3 Anexo: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de los resultados generales	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Porcentaje de empresas, según sexo de la máxima autoridad, 2022	16
Gráfico 2	Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2022	17
Gráfico 3	Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2022	18
Gráfico 4	Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2022	18
Gráfico 5	Porcentaje de empresas, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	20
Gráfico 6	Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad, según sexo, 2022	21
Gráfico 7	Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, según actividad económica, 2022	22

Gráfico 8	Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, según rango de empleados, 2022	22
Gráfico 9	Porcentaje de empresas, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022	23
Gráfico 10	Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según sexo, 2022	24
Gráfico 11	Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según actividad económica, 2022	24
Gráfico 12	Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según rango de empleados, 2022	25
Gráfico 13	Porcentaje de empresas, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2022	25
Gráfico 14	Porcentaje de empresas, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2022	26
Gráfico 15	Porcentaje de empresas por último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, según actividad económica, 2022	27
Gráfico 16	Porcentaje de empresas por último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, según rango de empleados, 2022	27
Gráfico 17	Porcentaje de empleados según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2021	28
Gráfico 18	Porcentaje de empleados por sexo, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2021	28
Gráfico 19	Porcentaje de empresas que introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa	30
Gráfico 20	Porcentaje empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad de la empresa	31
Gráfico 21	Porcentaje empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa	31
Gráfico 22	Porcentaje de empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad y tipo de obstáculos	32
Gráfico 23	Porcentaje de empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad y tipo de obstáculos	32
Gráfico 24	Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa	33
Gráfico 25	Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según rango de edad de la máxima autoridad	33
Gráfico 26	Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según sexo de la máxima autoridad y tipo de producto	34
Gráfico 27	Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	36
Gráfico 28	Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según sexo de la máxima autoridad, 2022	37
Gráfico 29	Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según rango de edad de la máxima autoridad, 2022	37
Gráfico 30	Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022	38
Gráfico 31	Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	39
Gráfico 32	Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa y tipo de medio de pago electrónicos, 2022	39

ÍNDICE DE CUADROS E INFOGRAFÍAS

Cuadro 1	Distribución porcentual de empleados y máxima autoridad de la empresa por sexo, según sección de actividad económica	29
Cuadro 2	Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según rango de edad de la máxima autoridad y tipo de producto	35
Infografía 1	Porcentaje de empresas que introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad de la empresa	30
Infografía 2	Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022	35
Infografía 3	Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según sexo de la máxima autoridad de la empresa y actividades para las que utilizan Internet, 2022	36
Infografía 4	Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según sexo de la máxima autoridad de la empresa y redes sociales o medios digitales utilizados, 2022	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Cuadro A. 1	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según sexo de la máxima autoridad, 2022	50
Cuadro A. 2	Intervalo de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2022	50
Cuadro A. 3	Intervalo de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2022	51
Cuadro A. 4	Intervalos de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión, 2022	52
Cuadro A. 5	Intervalos de confianza por y coeficientes de variación por macrorregión, según sexo de la máxima autoridad, 2022	52
Cuadro A. 6	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	53
Cuadro A. 7	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022	53
Cuadro A. 8	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022	53
Cuadro A. 9	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021 y el sexo de la máxima autoridad de la empresa	54
Cuadro A. 10	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021 y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa	54
Cuadro A. 11	REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según enfrentaron obstáculos para innovar durante el periodo 2019-2021 y el sexo de la máxima autoridad de la empresa	54
Cuadro A. 12	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según enfrentaron obstáculos para innovar durante el periodo 2019-2021 y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa	55
Cuadro A. 13	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según accedió a algún producto financiero durante los últimos 18 meses y el sexo de la máxima autoridad de la empresa	55
Cuadro A. 14	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según accedió a algún producto financiero durante los últimos 18 meses y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa	56
Cuadro A. 15	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tuvo acceso a Internet y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022	56
Cuadro A. 16	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tuvo acceso a Internet y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	57

Cuadro A. 17	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según utilizó redes sociales o medios digitales y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022	57
Cuadro A. 18	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según utilizó redes sociales o medios digitales y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	58
Cuadro A. 19	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tenencia medios de pago electrónicos y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022	58
Cuadro A. 20	Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tenencia medios de pago electrónicos y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022	59

PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana, en cumplimiento de su misión de satisfacer la demanda de estadísticas oficiales, mediante su producción, divulgación y la coordinación de los servicios estadísticos, para la toma de decisiones públicas y privadas en contribución a la mejora de la calidad de vida de la población y el desarrollo nacional, se complace en poner a disposición de los usuarios el informe Caracterización de las empresas formales: un enfoque de género y edad desde la máxima autoridad de la Encuesta Nacional de Actividad Económica 2022.

El presente informe surge como parte del aprovechamiento de la metodología y estructura operativa de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) para la incorporación de estadísticas transversales que apunten a cubrir las grandes demandas de datos que existen, como el caso de la producción estadística con enfoque de género y edad.

Este informe representa una herramienta que posibilita extraer importantes indicadores para el diseño de políticas que promueven el desarrollo y la evaluación de la política social, contribuyendo así con la implementación y evaluación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y al seguimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El PNPSP alineado a la END, tiene dentro de sus políticas priorizadas la “Gestión de datos para el análisis y la toma de decisiones”, donde una de las problemáticas identificadas era la baja desagregación de estadísticas por variables sociodemográficas como el sexo y la edad.

Los resultados contenidos en este informe vienen a sumarse a los esfuerzos que realiza la ONE en sus diferentes áreas ejecutorias para la generación de estadísticas con enfoque de género. Este informe se constituye como un insumo que permite avanzar en el análisis de género, juventudes y territorialidad, la investigación y comprensión de la situación real de las mujeres y de los hombres en la sociedad; así como medir y monitorear el progreso hacia la igualdad de género en nuestra sociedad.

Queremos agradecer el apoyo de todas las instituciones que intervinieron para el fortalecimiento de la producción y difusión de indicadores económicos para el monitoreo de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Plurianual del Sector Público (PNPSP), las metas presidenciales y los compromisos internacionales asumidos por la República Dominicana.

De manera especial, se debe resaltar la sinergia entre el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, el Gabinete de Innovación, y la Agenda Digital en pro de la ejecución exitosa de este proyecto. Asimismo, agradecemos la confianza de las empresas, las asociaciones y gremios empresariales por su participación entusiasta en este estudio.

Se exhorta a la población a utilizar los datos recabados por la ENAE 2022, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

Finalmente, desde la ONE seguimos cambiando para ofrecer más y mejores estadísticas oportunas y de calidad, acordes a las demandas de información de los tomadores de decisiones públicos y privados, así como promover la creación de conocimiento.

“Buenos datos, buenas políticas”

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información relevante para los diseñadores de políticas y para los tomadores de decisiones, en lo que se corresponde con el desempeño de la actividad económica nacional de los principales sectores económicos del país.

La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), en su versión 2021, actualizado por la ONE, en el que fueron incluidas las empresas que figuran en los registros administrativos disponibles y con actividades económicas clasificadas conforme a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2019).

Cabe resaltar, que esta versión de la ENAE, a diferencia de anteriores, investiga dieciséis sectores de la economía dominicana: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Explotación de Minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; financieras y de seguros; profesionales, científicas y técnicas; servicios administrativos y de apoyo; Enseñanza; atención de la salud humana y de asistencia social y artísticas, de entretenimiento y recreativas. Además, de levantar las empresas de 10 empleados o más.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo caracterizar las empresas y parte importante de los resultados de la encuesta tomando en consideración el sexo de la máxima autoridad, el rango de edad, nivel educativo y rango de años que tiene dirigiendo la empresa, con el objetivo de ofrecer información relevante que sirva a los tomadores de decisiones, tanto en el ámbito público como privado.

El informe se divide en varias secciones, que van desde la presentación de informaciones generales de la empresa, segregadas por características de la máxima autoridad, hasta la presentación de algunos de los más importantes resultados de la encuesta en materia de innovación, financiamiento y TIC, todo esto incorporando la desagregación por empresas hombre y mujer, además se incorpora para algunos resultados la desagregación por rango de edad de la máxima autoridad.

Se exhibe una sección en la que se presenta el marco metodológico donde se incluyen temas relacionados con el diseño de la muestra, el proceso de planificación de la encuesta, la ejecución del trabajo de campo y el procesamiento de los datos. Finalmente, se presentan anexos sobre los intervalos de confianza y coeficientes de variación de algunos resultados.

RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con los datos levantados en la ENAE 2022, en su sección de datos sobre la máxima autoridad de la empresa, se tiene que el 77.4% de las empresas tiene como máxima autoridad a un hombre, frente al 19.3% representadas por una mujer, y un 3.3% de las empresas que indicó que es liderada por ambos sexos. Al visualizar estos datos por actividad económica, se tiene una alta participación de empresas hombre para la mayor parte de las actividades económicas. Según rangos de empleado, las empresas hombre tienen una mayor participación, sobre todo en las de 250 o más empleados, donde representan el 90.6% de estas.

Los resultados observados a nivel de macroregión del domicilio declarado por la empresa indican un comportamiento muy similar al que se visualiza a nivel general, pues las empresas hombre tienen mayor presencia en todo el territorio nacional. Cuando se presenta la distribución de las empresas hombre y las empresas mujer según la macroregión, la Metropolitana es la que concentra el mayor porcentaje en ambos casos.

Por otra parte, cuando se analizan las empresas al incorporar otras características de la máxima autoridad se evidencia que la mayor parte de las empresas tienen como máximas autoridades a personas en los rangos de edad de 46 a 55 años (35.8%) y de 56 o más años (35.1%). Asimismo, se resalta que el 49.8% de las empresas tiene como máxima autoridad a una persona que ha dirigido la empresa por más de 11 años. Mientras que, los resultados por nivel educativo denotan una alta presencia de liderazgo con nivel de educación superior, pues el 51.1% está a nivel de grado universitario, y el 26.8% a nivel de posgrado.

Otro de los aspectos indagados en la encuesta fue la presencia de innovación en la actividad empresarial, los resultados indicaron que el 39.8% de las empresas hombre y el 37.6% de las empresas mujer introdujo o aplicó alguna innovación durante el período 2019-2021. Mientras que el rango de 26 años a 35 años fue el que presentó el mayor porcentaje de empresas innovadoras con 56.3%. Asimismo, para los diferentes subgrupos de empresas el principal obstáculo que enfrentaron al momento de innovar fueron los costes demasiado elevados.

En términos de financiamiento, los resultados indicaron que el 96.3% de las empresas hombre y el 94.7% de las empresas mujer accedió a algún tipo de producto financiero, y dentro de los productos financieros el de mayor acceso fue la cuenta corriente, pues más del 80% de empresas hombre y mujer accedieron a ella.

Los resultados del módulo de TIC mostraron la alta participación en el acceso y uso de las empresas en términos de Internet, redes sociales y medios de pago electrónicos. En las empresas mujer, el 99.3% accedió a internet, el 84.6% utilizó alguna red social o medio digital para realizar ventas o promociones, y el 95.1% poseía un medio de pago electrónico. En las empresas hombres los resultados no están muy alejados: acceso a Internet (97.5%), uso de redes sociales y medios digitales (78.3%) y tenencia de medios de pago electrónicos (90.8%).

RESULTADOS



1. RESULTADOS GENERALES

1.1 Informaciones generales de la máxima autoridad de la empresa

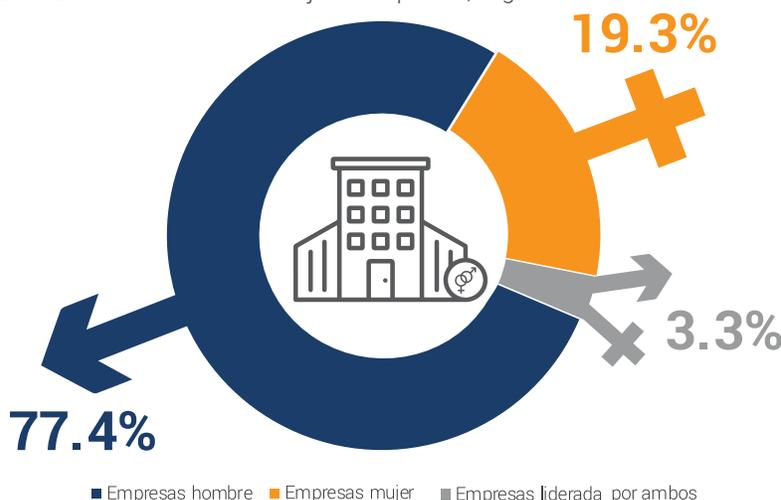
En esta sección se presentan las empresas formales, según las principales características de la máxima autoridad, cruzando estos resultados con variables de interés como son la actividad económica, el rango de empleados y macrorregión del domicilio declarado por la empresa.

Se caracteriza a la empresa tomando en cuenta diferentes aristas como son el sexo, el nivel educativo, rango de edad y años dirigiendo la empresa que tiene la máxima autoridad. Además, de informaciones sobre el personal ocupado.

1.1.1 Principales características según sexo de la máxima autoridad

En el Gráfico 1 se presenta la distribución de empresas, según el sexo de su máxima autoridad. Los resultados arrojaron que el 77.4% de las empresas tiene como máxima autoridad a un hombre (llamadas empresas hombre), frente al 19.3% representadas por una mujer (empresas mujer). Solo un 3.3% de las empresas indicó que es liderada por ambos.

Gráfico 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según sexo de la máxima autoridad, 2022

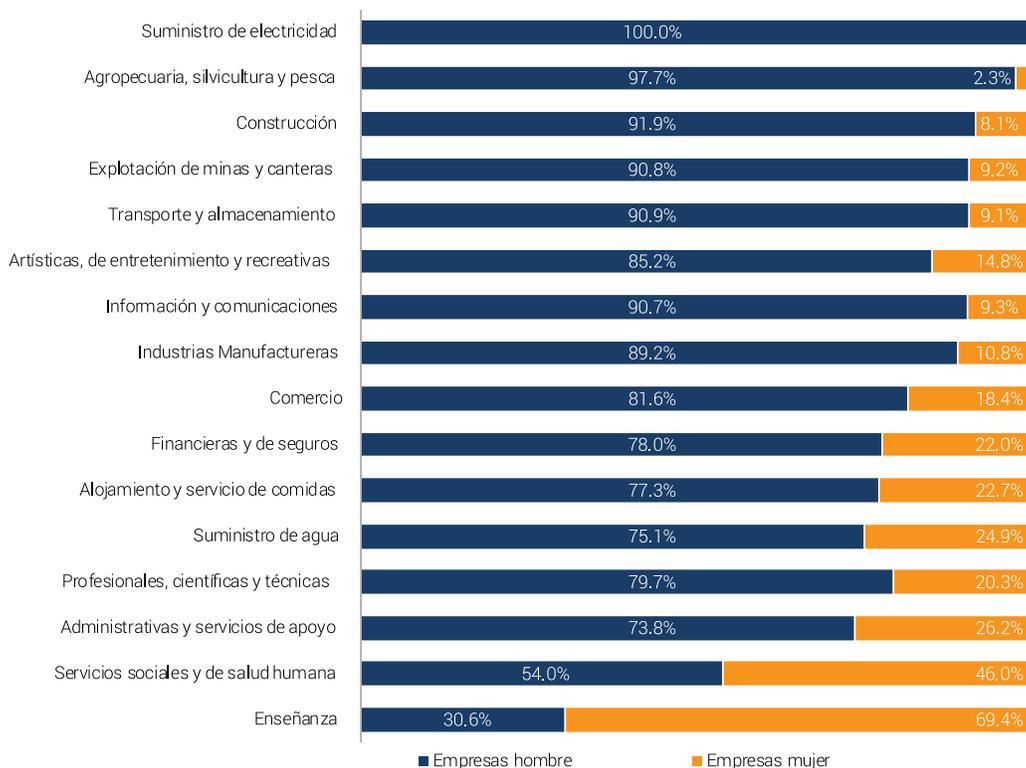


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

La caracterización de las empresas, según el sexo de la máxima autoridad y la actividad económica desempeñada permite presentar una visión más integral y detallada de la participación de hombres y mujeres en posiciones de autoridad. Para la mayoría de las actividades económicas, se visualiza una participación de empresas hombre superior a las empresas mujer, tal es el caso de Suministro de electricidad, donde el 100% de las empresas tiene como máxima a un hombre. Otras actividades como Agropecuaria, silvicultura y pesca (97.7%), Construcción (91.9%), Transporte y almacenamiento (90.9%) y Explotación de minas y canteras (90.8%) son actividades donde la participación masculina prima y excede el 90%.

Por su parte, al analizar la participación de las empresas mujer se destaca la actividad de Enseñanza, que es la única actividad donde la mujer tiene la mayor participación como máxima autoridad con un 69.4%. Seguido, se encuentra las Actividades de servicios sociales y de salud humana con 46.0% y las Administrativas y de apoyo con 26.2%.

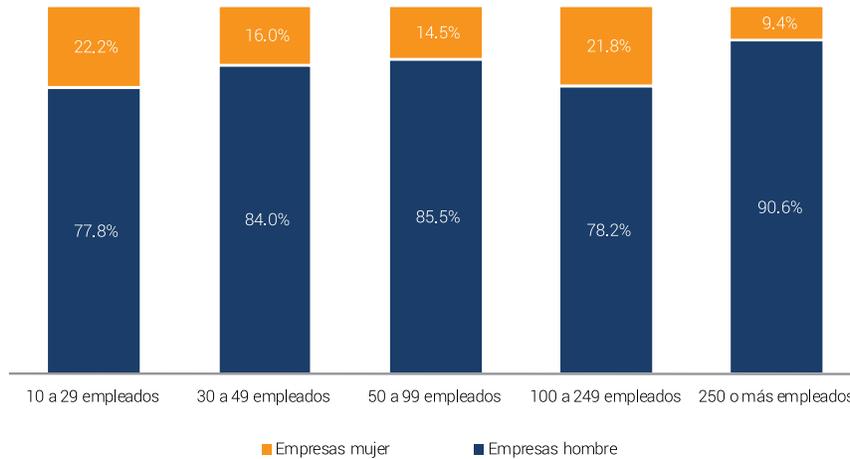
Gráfico 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

El Gráfico 3 contiene la visualización del porcentaje de empresas, según sexo de la máxima autoridad y el rango de empleados. En todos los rangos de empleo, las empresas hombre tienen una mayor participación, en el rango de 250 o más empleados es donde se exhibe la mayor participación con 90.6%. El rango de 10 a 29 empleados es el rango donde existe el mayor porcentaje de empresas mujer con un 22.2%, seguido del rango de 100 a 249 empleados con 21.8%.

Gráfico 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2022

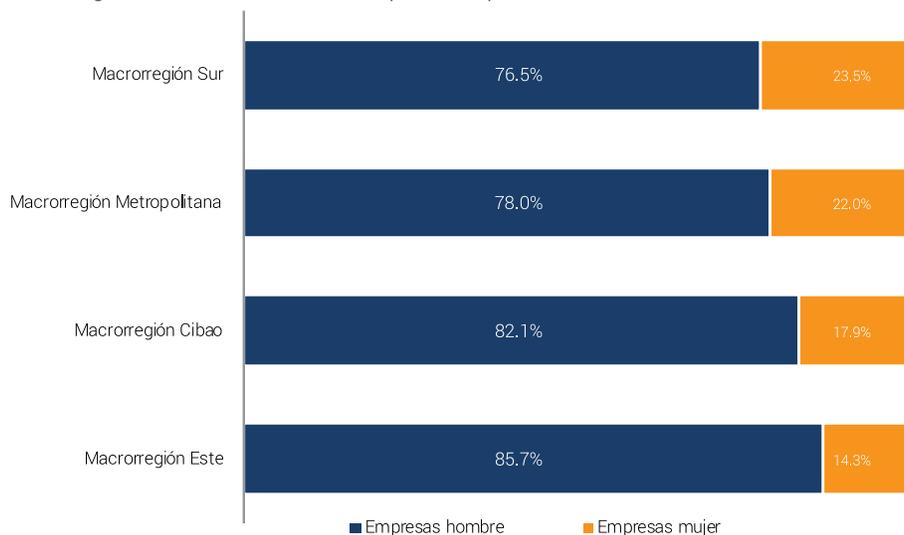


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

El Gráfico 4 permite visualizar la distribución de empresas por sexo de la máxima autoridad en las distintas macrorregiones del domicilio declarado por la empresa¹. Los datos muestran que a nivel de macroregión existe un patrón muy similar al que se visualiza a nivel general. Las empresas hombre tienen mayor presencia en todo el territorio nacional.

Asimismo se resalta que del grupo de macrorregiones, la mayor concentración de empresas hombre existe en la macroregión Cibao (82.1%) y macroregión Este (85.7%). Entre tanto, que las macrorregiones Sur y Metropolitana son las que poseen la mayor participación de empresas mujer con 23.5% y 22.0%, respectivamente.

Gráfico 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2022

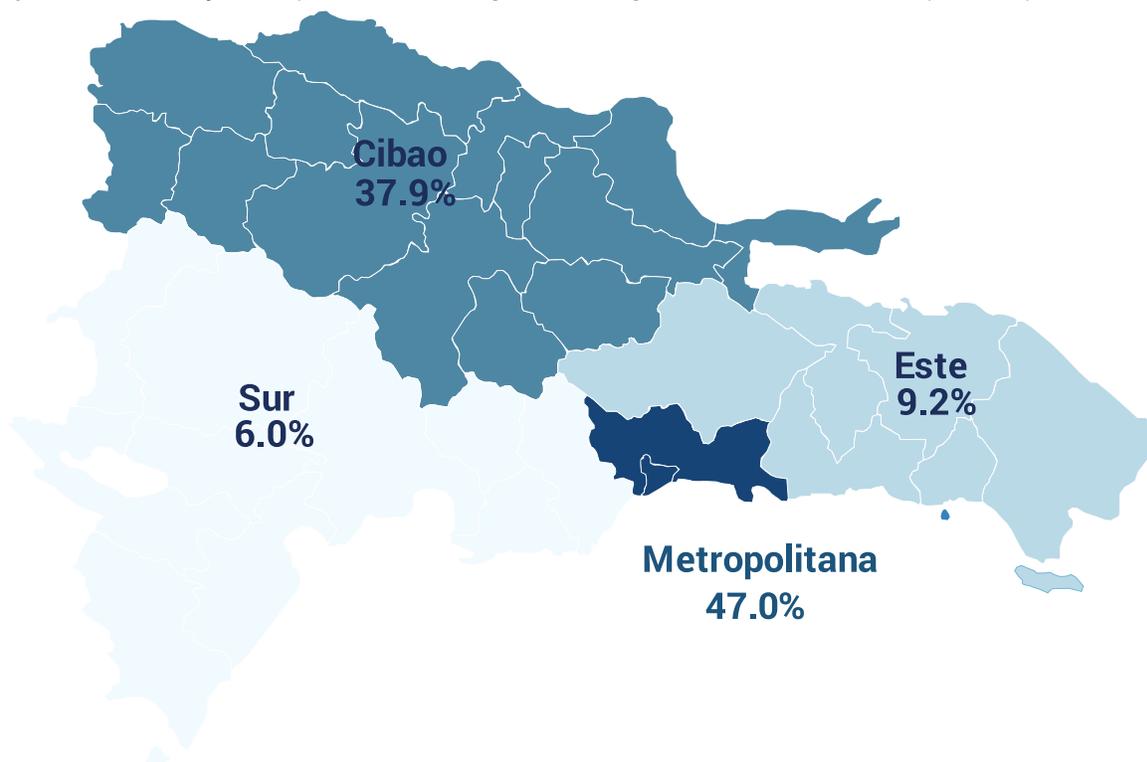


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

¹ Esta ubicación corresponde a la macroregión del domicilio que la empresa declaró. Normalmente es donde se encuentra la parte administrativa de la empresa, que no siempre coincide con los establecimientos donde se llevan a cabo los procesos productivos.

En el Mapa 1 se presenta la distribución de las empresas hombre en las distintas macrorregiones del domicilio declarado por la empresa. Los resultados muestran que la mayor concentración de las empresas se da en las macrorregiones Metropolitana (47.0%) y Cibao (37.9%), que son las macrorregiones que contienen parte de las metrópolis más grandes y activas a nivel económico del país. Seguida se encuentra la macrorregión Este que agrupa el 9.2% de las empresas hombre y la macrorregión Sur que representa el 6.0% dentro de este grupo de empresas.

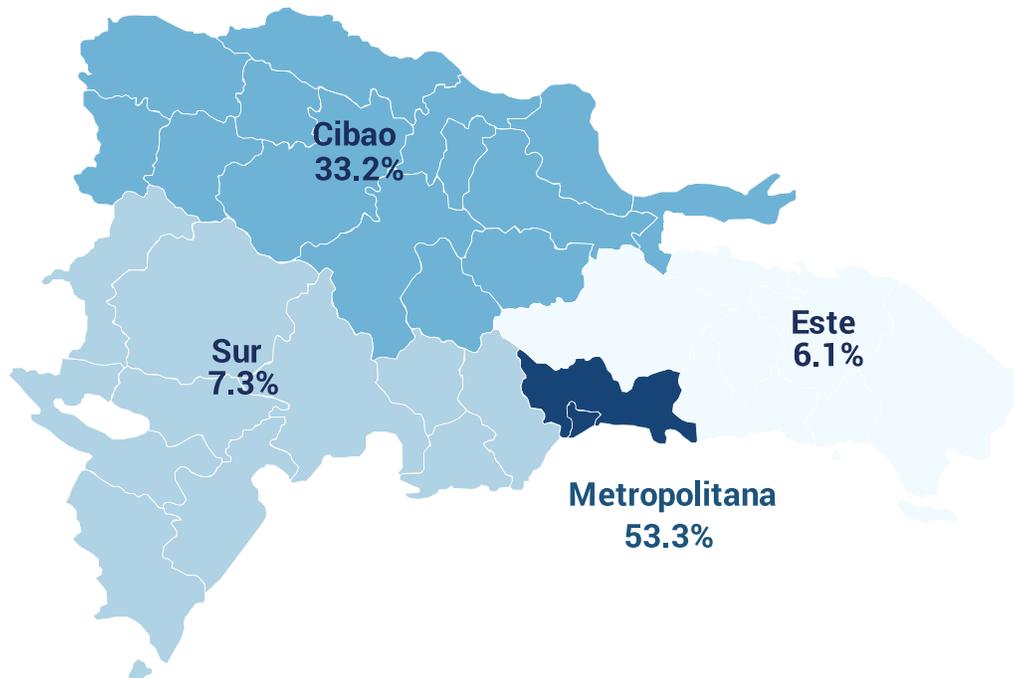
Mapa 1 Porcentaje de empresas hombre, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el caso de las empresas cuya máxima autoridad es una mujer, la mayor concentración de empresas se mantiene en la macrorregión Metropolitana con 53.3%, seguido de Cibao con 33.2%. Las macrorregiones Sur y Este con participaciones próximas entre sí representan el 7.3% y 6.1%, respectivamente. Estos resultados muestran que no hay una tendencia o comportamiento diferente entre las empresas hombre y mujer, sino que la distribución y/o concentración de las empresas responde a la ubicación geográfica.

Mapa 2 Porcentaje de empresas mujer, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2022



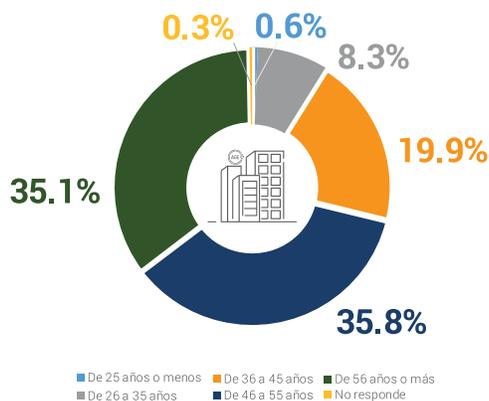
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

1.1.2 Principales características según rango de edad de la máxima autoridad

Otras de las preguntas abordadas fue el rango de edad en el que se encontraba la máxima autoridad, lo que permite obtener una visión y caracterización más amplia de la autoridad. Los resultados arrojaron que el mayor porcentaje se encuentra en el rango de 46 a 55 años años con 35.8%, seguido están las autoridades de 56 o más años con 35.1%.

La tercera posición la ocupa el rango de 36 a 45 años con 19.9%. Resalta la baja presencia de máximas autoridades en el rango de 25 años o menos, pues exhibió una frecuencia muy reducida de un 0.6% de las empresas, lo que evidencia poca participación de liderazgo joven en esta posición. Estos resultados dan indicios de que las máximas autoridades se caracterizan por ser personas de la mediana edad o en etapas superiores.

Gráfico 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022



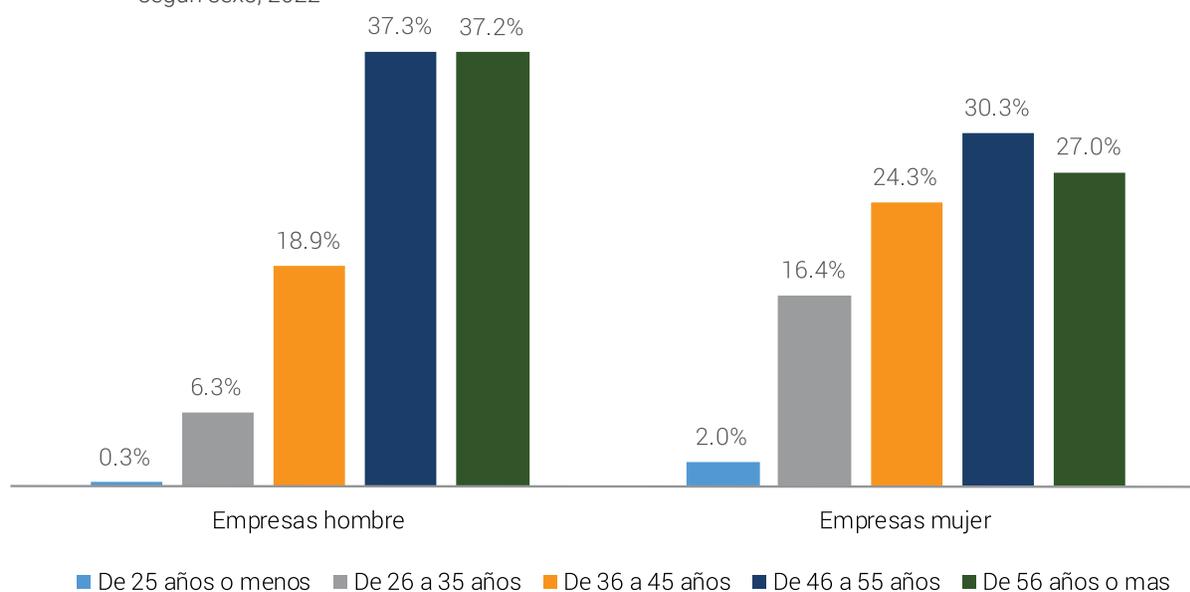
Nota: Para los rangos de edad inferiores el coeficiente de variación es superior al 20% (debido a la poca participación), lo que implica un margen de error significativo y reducción de precisión. Para ver ir al Cuadro A. 6.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Al cruzar las variables edad y sexo de la máxima autoridad se visualiza un comportamiento similar para uno u otro sexos, con ciertas diferencias en las participaciones porcentuales (Ver Gráfico 5). Tanto para las empresas hombre como las empresas mujer la mayoría de sus máximas autoridades tienen 46 años o más, pero con una mayor participación porcentual en empresas hombre. Los rangos de 46 a 55 años (37.3%) y de 56 años o más (37.2%) en conjunto representan alrededor del 75% de las empresas cuya máxima autoridad es un hombre.

Aunque en las empresas mujer, los rangos etarios mayores concentran la mayor proporción de empresas (en conjunto las líderes de 46 o más años representan el 57.3%), los resultados dan indicios de una mayor presencia de liderazgo femenino en rangos de menor edad. En el rango de edad 36 a 45 años se concentra un 24.3% de las empresas, seguido del rango de 26 a 35 años que agrupa un 16.4% de las empresas.

Gráfico 6 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad, según sexo, 2022

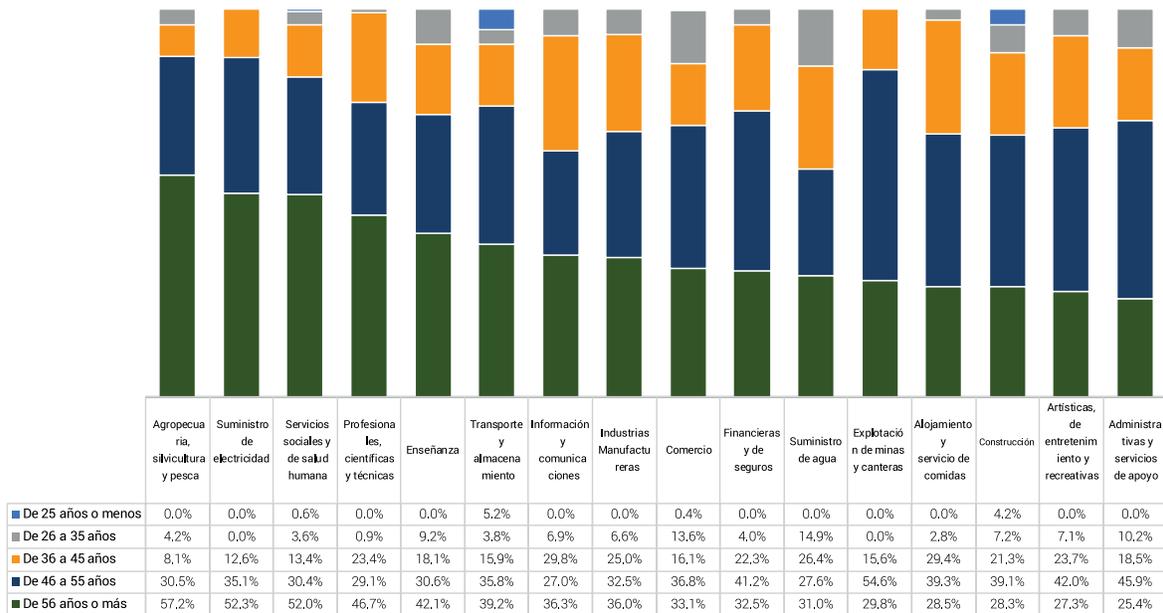


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 7 se presenta la distribución del rango de edad de la empresa, según la actividad económica que realiza. En el sector de Agropecuaria, silvicultura y pesca, las empresas cuya máxima autoridad se encuentra en el rango de 46 o más años representan el 87.6%. Este comportamiento se visualiza en otros sectores como Suministro de electricidad, Servicios de sociales y de salud humana y Explotación de minas y canteras, donde los rangos etarios mayores concentran más del 80% de las empresas.

Se observa una participación significativa de máxima autoridad relativamente joven (35 años o menos) en las actividades de Comercio, Suministro de Agua, Administrativas y servicios de apoyo y Enseñanza.

Gráfico 7 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, según actividad económica, 2022

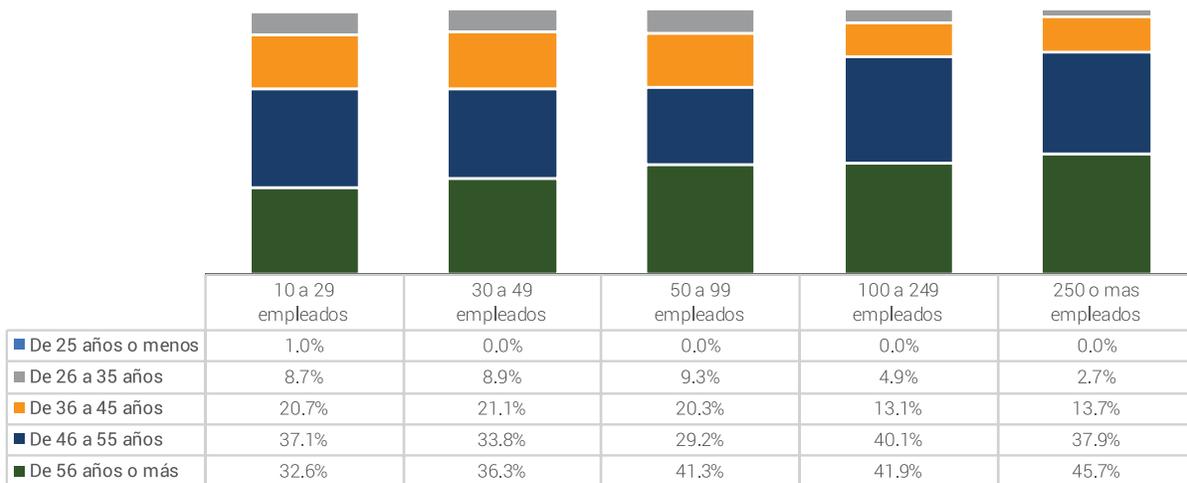


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En los rangos de mayor cantidad de empleo se destaca una mayor participación de empresas lideradas por personas ubicadas en rangos de edad superiores. De forma agregada los rangos de 46 a 55 años y de 56 años o más representan el 82.0% en las empresas de 100 a 249 empleados y 83.6% en el rango de 250 o más empleados.

Además, en el Gráfico 8 se visualiza como las empresas de 10 a 29 empleados fue el único rango que tuvo presencia de empresas con máxima autoridad de 25 años o menos.

Gráfico 8 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, según rango de empleados, 2022



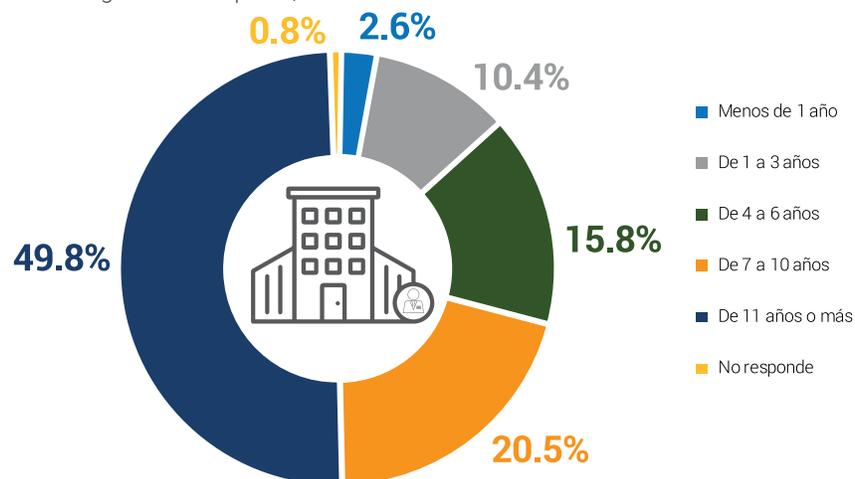
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.



1.1.3 Principales características según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa

Otro de los aspectos indagados durante el levantamiento fue el intervalo de años que tenía la máxima autoridad de dirección de la empresa. Los resultados mostraron que aproximadamente la mitad de las máximas autoridades en la empresa (49.8%) tienen más de 11 años en el puesto de dirección. Seguido, el rango de 7 a 10 años con 20.5% y el rango de 4 a 6 años con 15.8%. Lo que denota que las máximas autoridades se caracterizan por tener una amplia permanencia en la posición en cuestión (Ver Gráfico 9).

Gráfico 9 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022

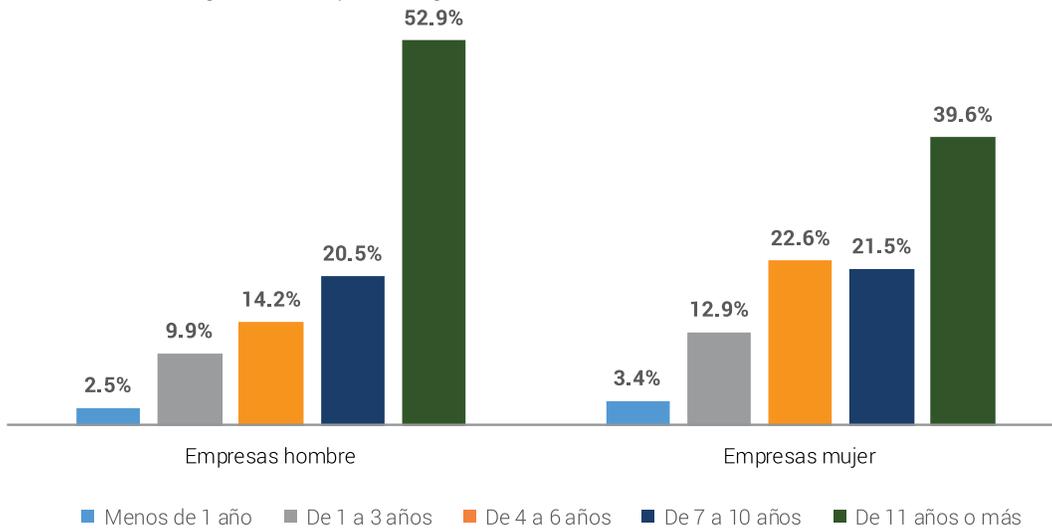


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el grupo de las empresas hombre el comportamiento que presentan los datos es de un incremento en el porcentaje de empresas, a medida que el rango de años de dirección de la máxima autoridad va aumentando. En este tipo de empresas, el 52.9% de los que dirigen lo han hecho por más de 11 años, cuando se compara este dato con el que se presenta en las empresas mujer, la cifra asciende al 39.6%.

Aunque este comportamiento y concentración de las empresas en los intervalos de mayor permanencia en el puesto se mantiene, sí se puede apreciar que en las empresas mujer es menos marcado que el observado en las empresas hombre, y que hay mayor participación de liderazgo femenino con menor período de tiempo dirigiendo la empresa.

Gráfico 10 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según sexo, 2022



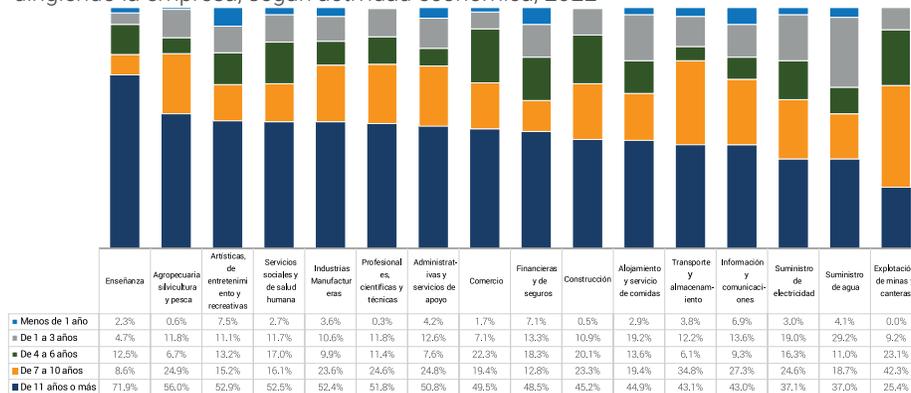
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 11 se describen los rangos de años de dirección de la máxima autoridad según la sección de actividad económica. Al igual que el comportamiento que se había observado en el rango de edad de la máxima autoridad, el intervalo de años dirigiendo la empresa muestra que las empresas en gran parte de las actividades económicas sus autoridades las han dirigido por períodos extendidos.

Cuando se hace el ejercicio de agregar los rangos de mayor duración (de 7 a 10 años y de 11 años o más) se nota que en actividades como: la Enseñanza (80.5%), la Agropecuaria, silvicultura y pesca (80.9%), y el Transporte y almacenamiento (77.9%) se concentran el mayor número de autoridades que han dirigido de forma prolongada sus empresas.

Mientras que, al realizar el ejercicio opuesto de agregar los intervalos de 3 años o menos, salen a relucir actividades como Suministro de agua (33.2%), Suministro de electricidad (22.0%), y Alojamiento y servicio de comidas (22.1%). Estas actividades son algunas de las que tienen una presencia más notable de autoridades con menor antigüedad en las posiciones de dirección, que también es un indicativo de menor permanencia en este tipo de posiciones en algunas empresas y actividades.

Gráfico 11 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según actividad económica, 2022

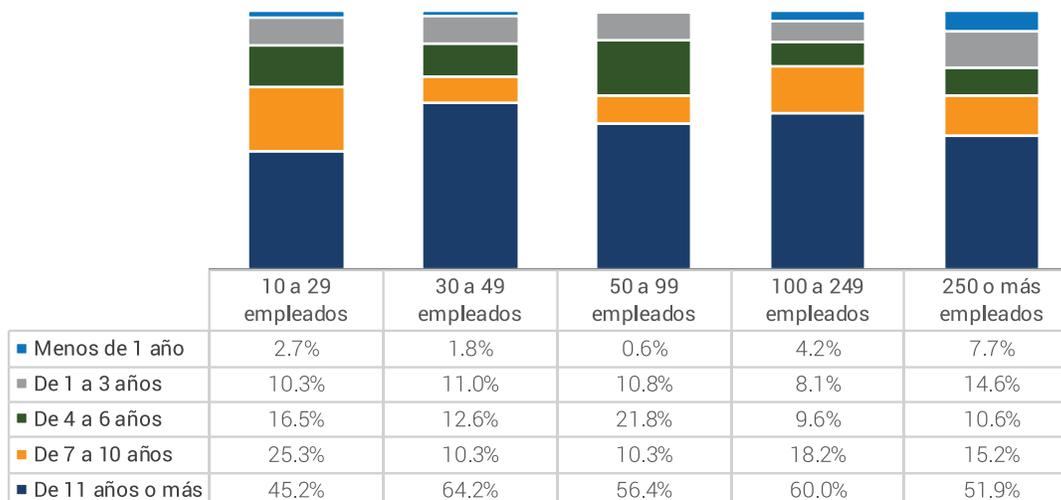


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.



A nivel de rango de empleados, los resultados mantienen un comportamiento similar al observado a nivel general. En los distintos rangos de empleo las empresas están concentradas en una mayor proporción en el intervalo de 11 o más años dirigiendo la empresa, seguido del rango de 7 a 10 años.

Gráfico 12 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según rango de empleados, 2022

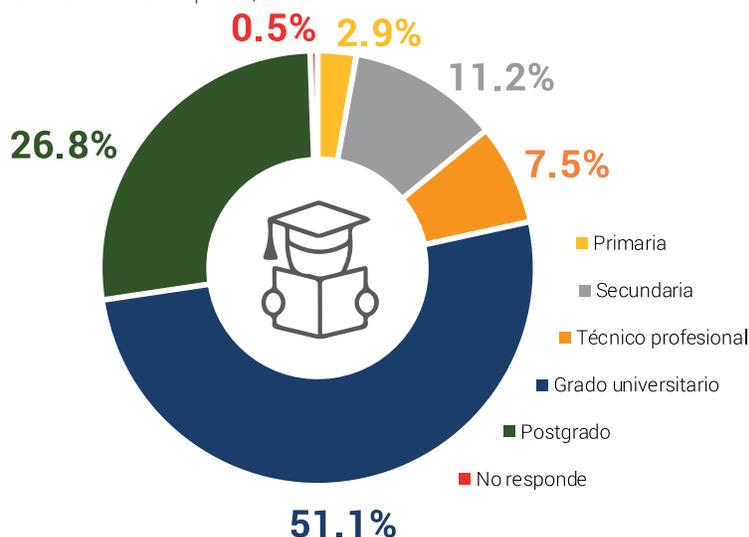


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

1.1.4 Principales características según el nivel educativo de la máxima autoridad

En el Gráfico 13 se presenta los resultados al preguntar por el último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa. El 51.1% de las empresas indicó que su máxima autoridad alcanzó el nivel de grado universitario, seguido del nivel de postgrado (maestrías y doctorados) con 26.8%. Estos resultados denotan la alta profesionalización y acceso a la educación superior que existen en estas posiciones de autoridad en el sector formal.

Gráfico 13 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2022

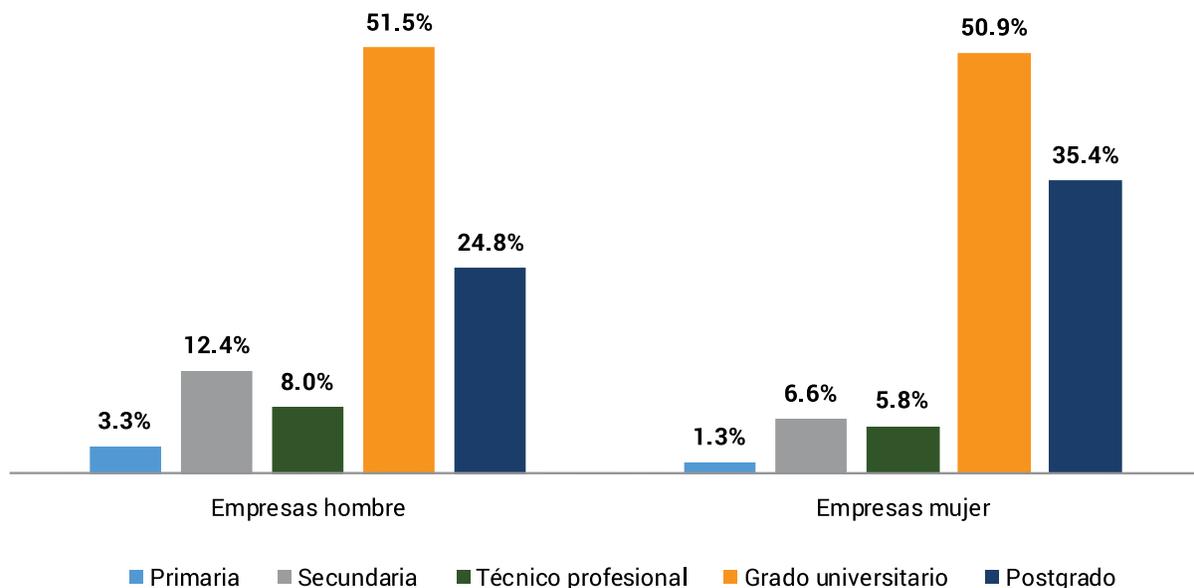


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Al desagregar los resultados anteriores de acuerdo con el sexo de la máxima autoridad, se observa que las empresas mujer tienen el mayor porcentaje de sus máximas autoridades en los niveles de educación superior (universitario y postgrado). Además, se resalta el hecho de que en las empresas mujer, la presencia de los niveles educativos anteriores al grado universitario es inferior a la observada en las empresas hombre.

En las empresas hombre el 3.3% de las personas encargadas de dirigir la empresa alcanzaron el nivel primario, mientras que en las empresas mujer esta cifra es de 1.3%. En el caso del nivel secundario, en las empresas hombre el porcentaje asciende a 12.4%, pero en el caso de las mujeres es de 6.6% (aproximadamente la mitad de lo observado en las empresas lideradas por hombres). En el mismo sentido, si se compara el nivel de postgrado, las empresas mujer presentan un 35.4% de sus máximas autoridades con estudios de postgrado, mientras que las autoridades hombres alcanzan un 24.8%.

Gráfico 14 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, según sexo, 2022



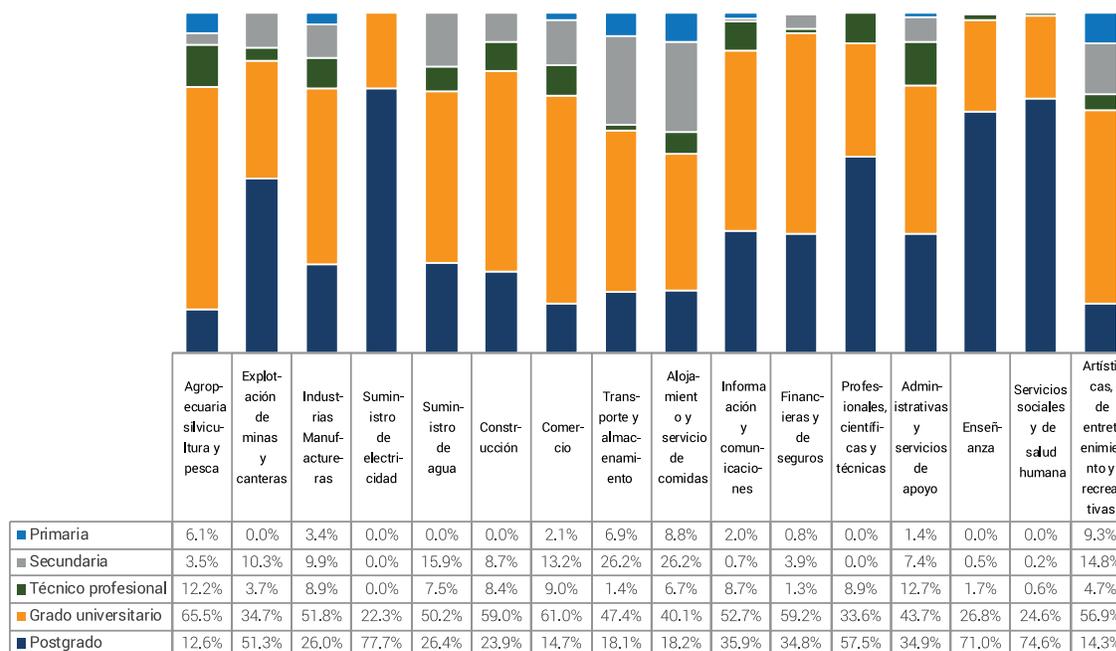
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

A nivel de actividad económica de forma generalizada se visualiza una mayor concentración en los niveles de grado universitario y postgrado, sin embargo, existen actividades con comportamientos particulares. En Suministro de electricidad, Servicios sociales y de salud humana, Enseñanza y Financieras y de seguro más del 90% de sus autoridades ha alcanzado el nivel de instrucción superior.

En el caso Transporte y almacenamiento, Alojamiento y servicio de comidas y las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas son de las secciones de actividad económica donde la máxima autoridad tiene una mayor participación en niveles secundario o inferior.



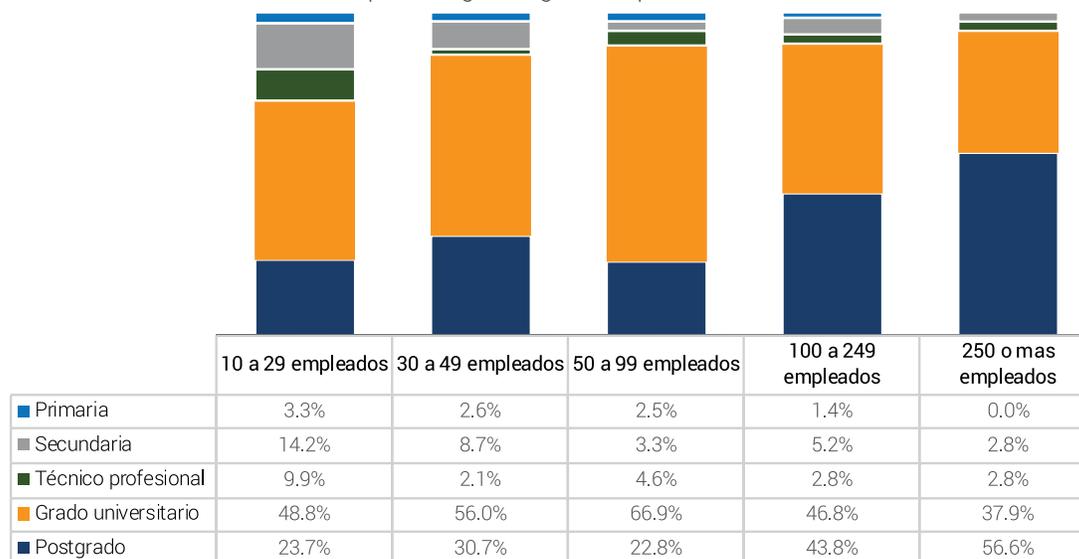
Gráfico 15 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, según actividad económica, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

A nivel de rango de empleo, se aprecia un aumento en el nivel de instrucción de la máxima autoridad de la empresa en la medida que aumenta el tamaño. En las empresas más grandes (250 o más empleados), la participación del nivel postgrado (56.6%) es más alta que en el resto de los rangos de empleos y de igual forma representa el nivel educativo más común dentro de las empresas de este rango de empleo. Para los demás rangos de empleados, el grado universitario es el nivel educativo más común.

Gráfico 16 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, según rango de empleados, 2022

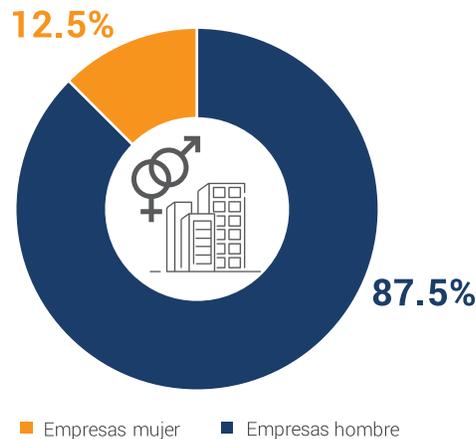


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

1.2 Personal ocupado según sexo de la máxima autoridad

En esta sección se presentan algunos resultados sobre el personal ocupado segregado por el sexo de la máxima autoridad. Como se aprecia en el Gráfico 17, las empresas hombre concentran el 87.5% de los empleos registrados, mientras que las empresas mujer el porcentaje es de 12.5%. Esta distribución está muy influenciada por hecho de que las empresas hombre son las de mayor participación dentro del universo empresarial.

Gráfico 17 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2021



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Cuando se desagregan los empleados por sexo, se encuentra que las empresas hombre presentan una composición de empleo por sexo muy similar a la composición a nivel general. En cambio, las empresas mujer tienen una composición del empleo mucho más paritaria, en este grupo de empresas el porcentaje de empleados hombres es de 50.1%, mientras que el de las mujeres es de 49.9%.

Este comportamiento, en parte es influenciado por los sectores económicos que lideran las mujeres, principalmente las actividades dedicadas a servicios (enseñanza, salud, profesionales, alojamiento y servicio de comidas), que a su vez es donde se emplean más mujeres por las características propias de los puestos ocupados. En cambio, los hombres tienen una alta participación liderando empresas dedicadas a la industria, minas, agropecuaria, construcción, entre otras, que son las que utilizan más intensamente mano de obra masculina. (Ver Cuadro 1)

Gráfico 18 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados por sexo, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2021



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Cuadro 1 se presenta la distribución del empleo y la máxima autoridad por sexo, según la actividad económica. Se observa mayor presencia de mujeres, tanto en el empleo como en las posiciones de autoridad en las actividades dedicadas a servicios, con algunas excepciones, como sucede en el sector de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, donde las mujeres representan el 80.6% del empleo, sin embargo solo el 14.8% de las empresas son lideradas por una mujer.

Es importante resaltar, que estos resultados no necesariamente explican una relación entre la participación de las mujeres en el empleo con el sexo de quien preside la empresa, pero sí evidencia en parte, que la participación de las mujeres en el empleo como en posiciones de autoridad está relacionada con la actividad económica.

Cuadro 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empleados y máxima autoridad de la empresa por sexo, según sección de actividad económica

Sección de actividad económica	Empleados		Máxima autoridad	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Artísticas, de entretenimiento y recreativas	80.6%	19.4%	14.8%	85.2%
Servicios sociales y de salud humana	67.7%	32.3%	46.0%	54.0%
Enseñanza	66.5%	33.5%	69.4%	30.6%
Financieras y de seguros	53.2%	46.8%	22.0%	78.0%
Profesionales, científicas y técnicas	43.5%	56.5%	20.3%	79.7%
Alojamiento y servicio de comidas	38.9%	61.1%	22.7%	77.3%
Información y comunicaciones	37.2%	62.8%	9.3%	90.7%
Comercio	34.7%	65.3%	18.4%	81.6%
Suministro de electricidad	32.8%	67.2%	0.0%	100.0%
Industrias Manufactureras	31.6%	68.4%	10.8%	89.2%
Administrativas y servicios de apoyo	29.9%	70.1%	26.2%	73.8%
Transporte y almacenamiento	26.1%	73.9%	9.1%	90.9%
Agropecuaria, silvicultura y pesca	25.7%	74.3%	2.3%	97.7%
Suministro de agua	24.4%	75.6%	24.9%	75.1%
Construcción	22.6%	77.4%	8.1%	91.9%
Explotación de minas y canteras	10.6%	89.4%	9.2%	90.8%

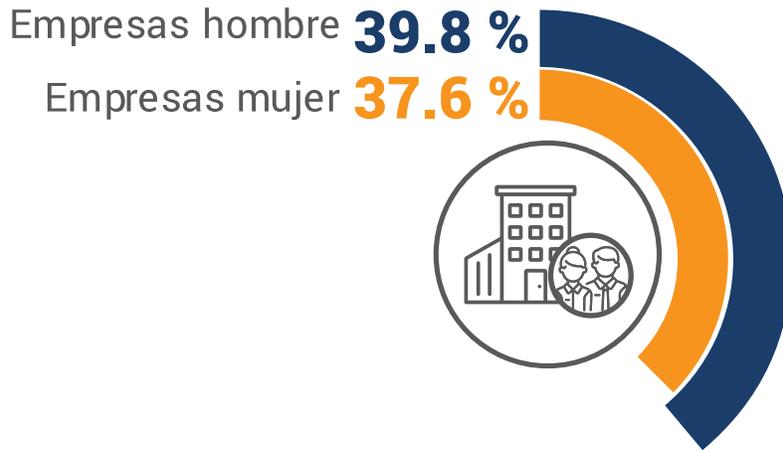
Nota: El dato de empleo corresponde al año de referencia 2021.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

1.3 Innovación en la actividad empresarial según sexo y edad de la máxima autoridad

En este acápite se analizan los resultados de la encuesta en materia de innovación según el sexo y rango de edad de la máxima autoridad de la empresa. En la Infografía 1 se presenta el porcentaje de empresas que aplicó o introdujo alguna innovación o mejora significativa dentro de la empresa durante el período 2019-2021. En las empresas hombre el 39.8% declaró haber aplicado alguna innovación durante el período. En el caso de las empresas mujer el 37.6% indicó aplicar una innovación. Estos resultados reflejan que no hay diferencias marcadas en la vocación de innovar por parte de los líderes de uno u otro sexos.

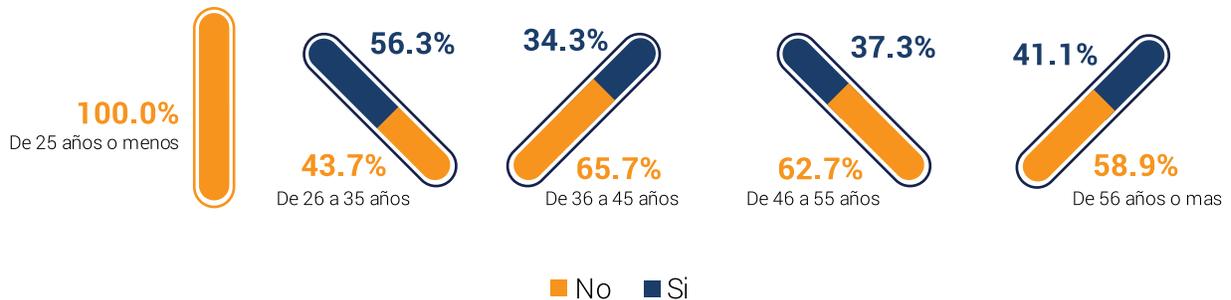
Infografía 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad de la empresa



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

El análisis por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa muestra que en el rango de 25 años o menos las empresas no declararon haber aplicado alguna innovación o mejora significativa. Mientras que el rango de 26 años a 35 años fue el que presentó el mayor porcentaje de empresas innovadoras con 56.3%, seguido del rango de 56 años o más, donde el 41.1% de las empresas declaró haber aplicado alguna innovación.

Gráfico 19 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa



Nota: El rango de edad de 25 años o menos tiene una baja participación de empresas y además solo comprenden tamaños de 10 a 29 empleados, lo que podría estar explicando tales resultados.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Adicionalmente, se consideró preguntar a las empresas si enfrentaron algún tipo de obstáculo que limitara el desarrollo de actividades de innovación. El 53.7% de las empresas lideradas por mujeres indicaron que enfrentaron al menos un obstaculo para el desarrollo de actividades de innovación. En el caso de las empresas lideradas por hombres el porcentaje fue menor con 44.4%.

Gráfico 20 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad de la empresa



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

El análisis por rango de edad de la máxima autoridad que se presenta en el Gráfico 21 muestra el porcentaje de empresas según enfrentaron obstáculos para innovar y el rango de edad de la máxima autoridad. Las empresas con máximas autoridades ubicadas en el rango de 25 años o menos son las que presentaron menos obstáculos al innovar (27.0%), además, se debe recordar que en este rango no se tuvo empresas que aplicaran alguna innovación o mejora significativa. En los rangos de 26 a 35 años y de 36 a 45 años el porcentaje de empresas que enfrentó obstáculos no sobrepasó el 50%, mientras que en el resto de los rangos se observa un porcentaje un poco más elevado de empresas que enfrentaron obstáculos al innovar.

Gráfico 21 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa

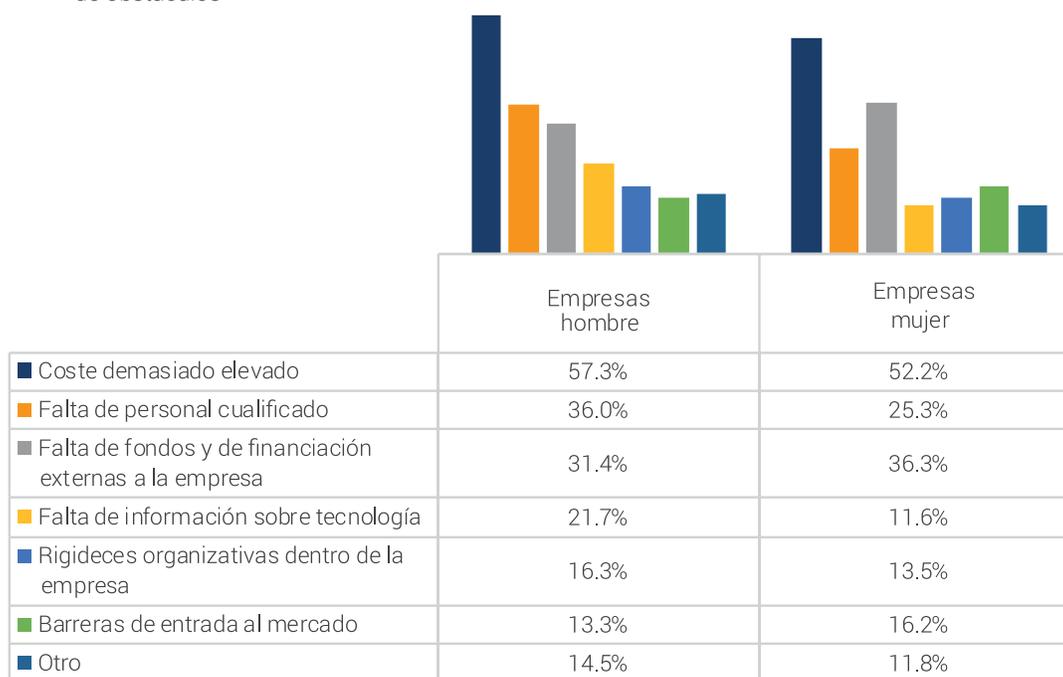


Nota: Para algunos rangos de edad, el coeficiente de variación es superior al 20%, lo que implica un margen de error significativo y reducción de precisión en algunos cruces. Para ver tales categorías ir al Cuadro A. 12

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Adicional a conocer si las empresas enfrentaron obstáculos para innovar, se realizó un acercamiento para conocer los tipos de obstáculos que enfrentaron las empresas al momento de innovar. Para todas las empresas, el principal obstáculo para innovar estuvo representado por los costes demasiados elevados. En las empresas hombre este porcentaje ascendió a 57.3%, mientras que en las empresas mujer el porcentaje representó 52.2%. Otras limitaciones comunes a las empresas fueron la falta de fondos y de financiación externas a la empresa y la falta de personal cualificado.

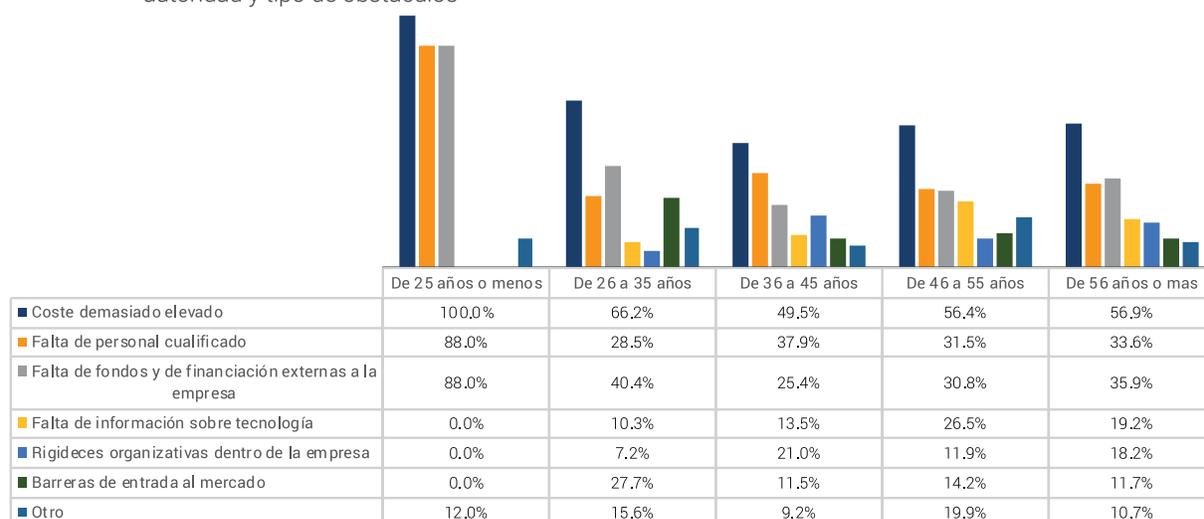
Gráfico 22 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según sexo de la máxima autoridad y tipo de obstáculos



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Por rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, los resultados no tienen diferencias importantes. Los costes demasiado elevados son el principal obstáculo al momento de innovar en todos los rangos de edad, y en el rango de 25 años o menos el total de empresas que declaró enfrentar obstáculo se enfrentó a dicho obstáculo. Otro de los obstáculos observados en los distintos rangos de edad son la falta de personal cualificado y la falta de fondos y financiación externas a la empresa.

Gráfico 23 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que enfrentaron obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2019-2021, según rango de edad de la máxima autoridad y tipo de obstáculos



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.



1.4 Acceso a financiamiento según sexo y edad de la máxima autoridad

Otro de los temas de interés tratados es el relacionado al acceso a financiamiento y bancarización de las empresas. En este sentido, la presente sección presentará algunos detalles sobre el acceso a productos financieros desagregados por el sexo y edad de la máxima autoridad de la empresa. En las empresas hombre el 96.3% accedió a algún producto financiero, mientras que en las empresas mujer ese porcentaje asciende a 94.7%.

Gráfico 24 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa

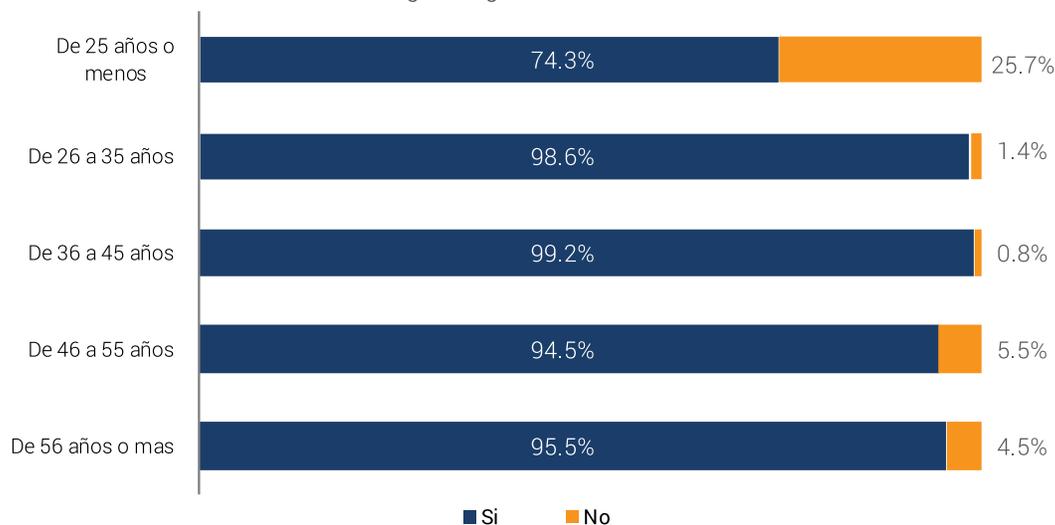


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Al incorporar al análisis la variable de rango de edad de la máxima autoridad, en la mayor parte de los rangos etarios el porcentaje observado es similar al general, de modo que en promedio las empresas que accedieron a algún producto financiero superan el 90%.

Dentro de los rangos de edad solo resalta el rango de 25 años o menos, donde solo el 74.3% ha accedido a un producto financiero, es el rango con la brecha de acceso a productos financieros más amplia. Mientras que los rangos de edad del centro, 26 a 35 años y de 36 a 45 años, son los que tienen la menor brecha de acceso al crédito.

Gráfico 25 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según rango de edad de la máxima autoridad



Nota: Para algunos rangos de edad, el coeficiente de variación es superior al 20%, lo que implica un margen de error significativo y reducción de precisión en algunos cruces. Para ver tales categorías ir al Cuadro A. 14

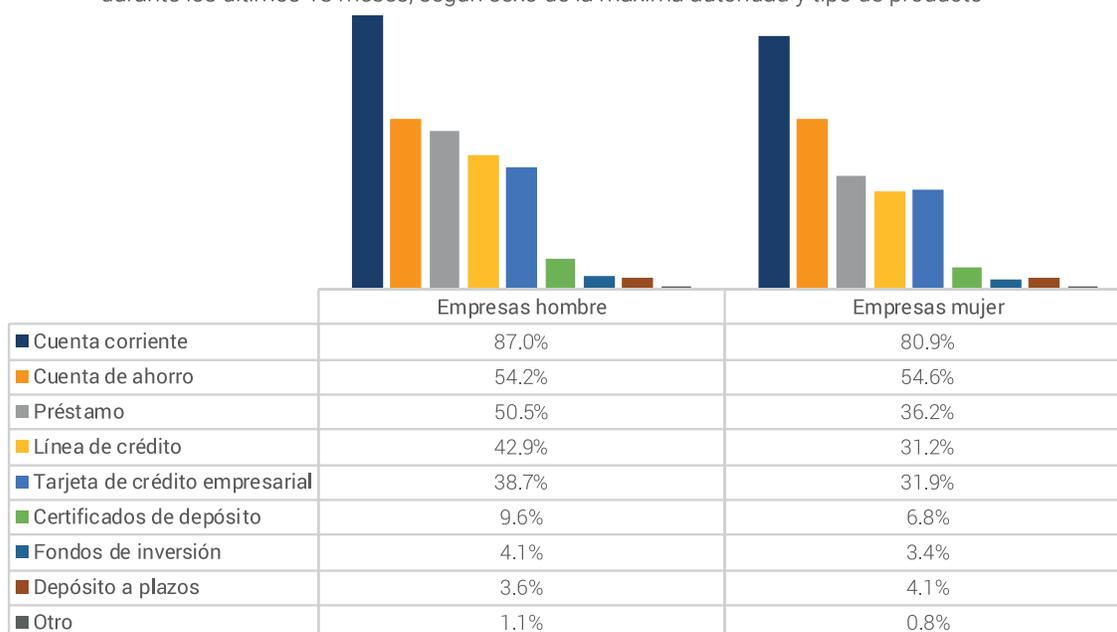
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 26 se muestra de forma más desagregada el tipo de producto al que accedió la empresa. Según el sexo de su máxima autoridad el comportamiento fue el mismo, y las cuentas corrientes y cuentas de ahorro fueron los productos de mayor frecuencia.

En las empresas hombre el 87.0% tuvo acceso a una cuenta corriente, seguido del 54.2% que tuvo acceso a una cuenta de ahorro. Otros productos financieros de acceso frecuente en estas empresas fue el préstamo comercial con 50.5% y la línea de crédito con 42.9%.

Por su parte, las cuentas corrientes (80.9%) y la cuentas de ahorro (54.6%) fueron los productos de mayor acceso dentro de las empresas mujer. En el caso de los préstamos comerciales, solo el 36.2% de las empresas mujer indicó haber accedido a este tipo de instrumento financiero.

Gráfico 26 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según sexo de la máxima autoridad y tipo de producto



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Cuadro 2 se visualizan los diferentes tipos de instrumentos a los que ha accedido la empresa según el rango de edad de la máxima autoridad. En el rango de 25 años o menos es donde se visualiza la menor variedad de productos financieros, donde solo figuran la cuenta corriente (100%), la tarjeta de crédito empresarial (43.7%), el préstamo (32.0%) y la línea de crédito (11.7%). Estos resultados están muy alineados a lo observado en el Gráfico 25, donde estas empresas fueron las que menos acceso a productos financieros tuvieron.

Entre los demás rangos de edad los resultados observados son muy similares. La cuenta corriente es el producto de mayor acceso con más de 80% de participación en todos los rangos, le siguen otros productos como las cuentas de ahorro, los préstamos, líneas de crédito y tarjetas empresariales.



Cuadro 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que accedieron a algún producto financiero durante los últimos 18 meses, según rango de edad de la máxima autoridad y tipo de producto

Productos financieros	De 25 años o menos	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	De 56 años o Más
Cuenta corriente	100.0%	84.3%	80.4%	85.7%	89.2%
Cuenta de ahorro	0.0%	61.9%	57.8%	54.2%	51.1%
Préstamo	32.0%	61.7%	46.7%	47.1%	45.5%
Línea de crédito	11.7%	46.9%	38.9%	44.6%	36.4%
Tarjeta de crédito empresarial	43.7%	43.3%	35.6%	39.0%	35.1%
Certificados de depósito	0.0%	9.9%	5.5%	8.4%	11.4%
Fondos de inversión	0.0%	0.9%	3.0%	4.0%	5.3%
Depósito a plazos	0.0%	1.2%	4.2%	3.6%	4.0%
Otro	0.0%	0.3%	0.4%	1.8%	1.0%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

1.5 Tecnologías de la información y la comunicación según sexo y edad de la máxima autoridad

En esta sección se incorporan algunos aspectos sobre las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) según el sexo y rango de edad de la máxima autoridad de la empresa. La Infografía 2 presenta el porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet. El 99.3% de las empresas mujer de la población objetivo cuenta con acceso a Internet, mientras que en las empresas hombres el porcentaje es 97.5%.

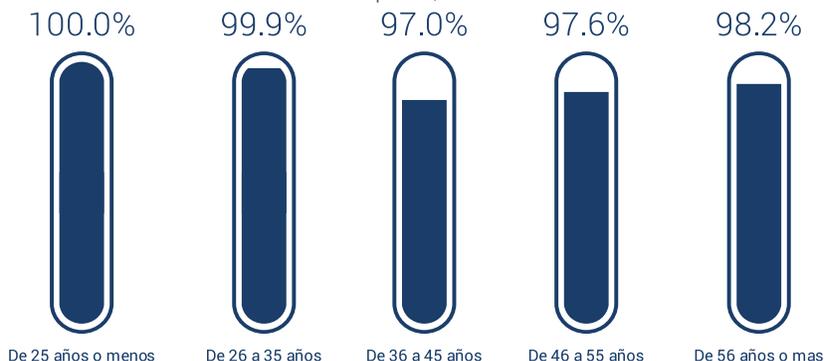
Infografía 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 27 se presenta la desagregación de empresas que tienen acceso a Internet según el rango de edad del propietario. Los resultados no muestran diferencias marcadas en el porcentaje de acceso a Internet, según los rangos de edad. En todos los rangos observados, el porcentaje de empresas supera el 97%.

Gráfico 27 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

Al segregar por el sexo de la máxima autoridad los usos dados al Internet se obtuvieron los resultados visualizados en la Infografía 3. Los resultados indican que en las empresas el uso que se le da al Internet es estandarizado y no hay diferencias marcadas en los diferentes grupo de empresas.

El principal uso del Internet es para acceder a servicios bancarios, el 91.4% de las empresas hombre lo utiliza con estos fines, mientras que en las empresas mujer el porcentaje representa el 85.4%. Otros de los principales usos del Internet en las empresas es para realizar comprar y cotizaciones y brindar servicios a los clientes.

Infografía 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que cuentan con acceso a Internet, según sexo de la máxima autoridad de la empresa y actividades para las que utilizan Internet, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En esta era de la digitalización las redes sociales y medios diitales han tomado un auge importante, en este sentido se les preguntó a las empresas si utilizan redes sociales o medios digitales para la venta o promoción de sus productos. Las empresas mujer son la que declaran tener una mayor uso de medios digitales con un 84.6%, mientras que en las empresas hombre es el 78.3% que utiliza estos medios o redes.



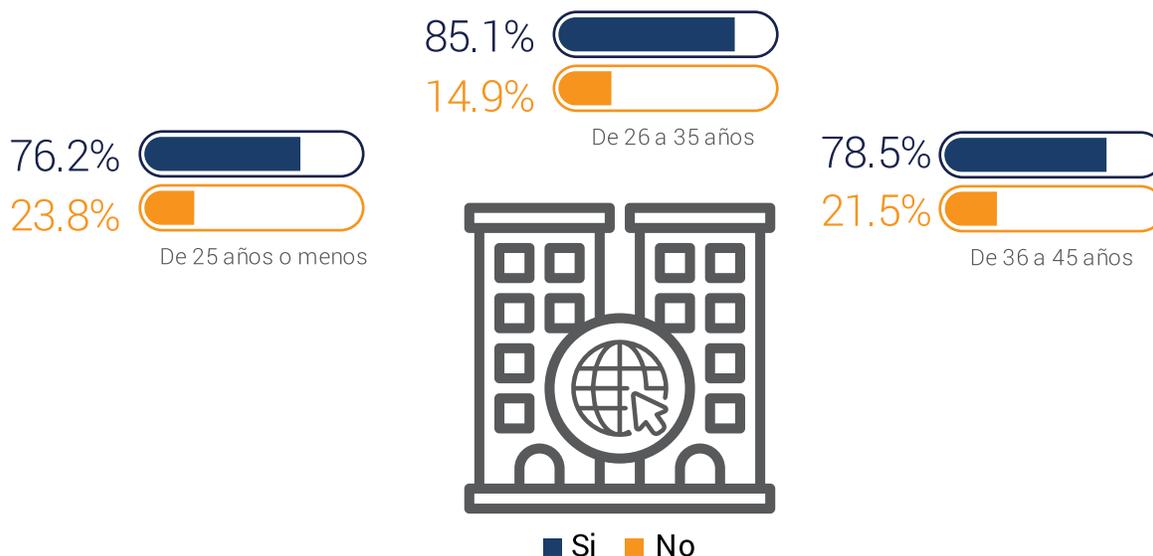
Gráfico 28 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según sexo de la máxima autoridad, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

El uso de redes sociales segregado por el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa indica que en todos los rangos de edad el porcentaje de empresas que usan redes sociales o medios digitales es superior al 75%. En las empresas de 26 a 35 años y de 46 a 55 años este porcentaje es superior al 80%.

Gráfico 29 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según rango de edad de la máxima autoridad, 2022

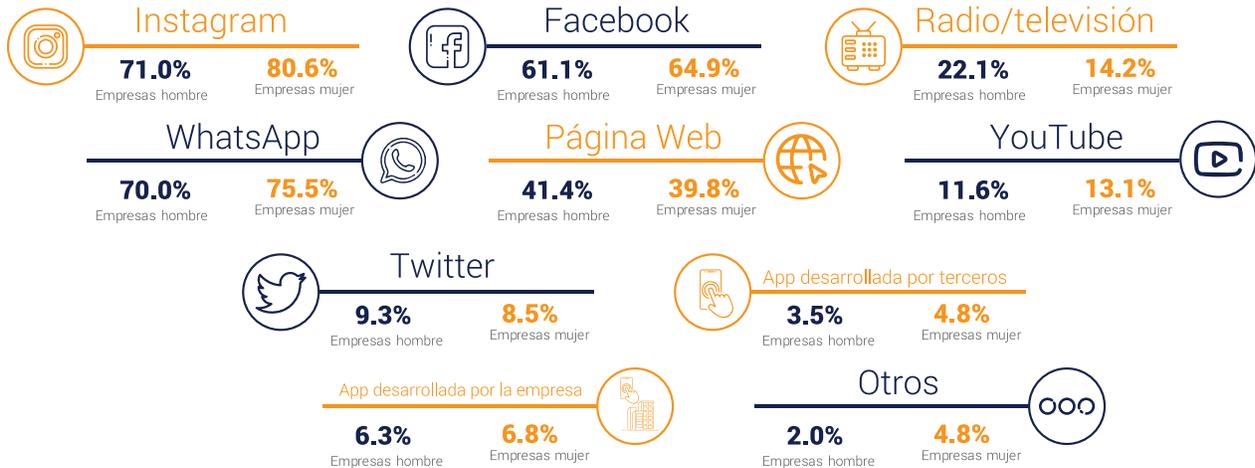


Nota: Para algunos rangos de edad, el coeficiente de variación es superior al 20%, lo que implica un margen de error significativo y reducción de precisión en algunos cruces. Para ver tales categorías ir al Cuadro A. 18.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En la Infografía 4 se relaciona el tipo de red social o medio utilizado y la máxima autoridad de la empresa. En las empresas hombre la red social de mayor uso es el Instagram con un 71.0%, seguido de WhatsApp (70.0%) y Facebook (61.1%). Por su parte, las empresas mujer utilizan el Instagram en un 80.6%, seguido de WhatsApp con 75.5% y Facebook con 64.9%.

Infografía 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizan redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según sexo de la máxima autoridad de la empresa y redes sociales o medios digitales utilizados, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 30 se presenta la proporción de empresas que utilizaban medios de pago electrónicos según el sexo de la máxima autoridad. El 95.1% de las empresas mujer utiliza medios de pago electrónicos, frente al 90.8% de las empresas hombre.

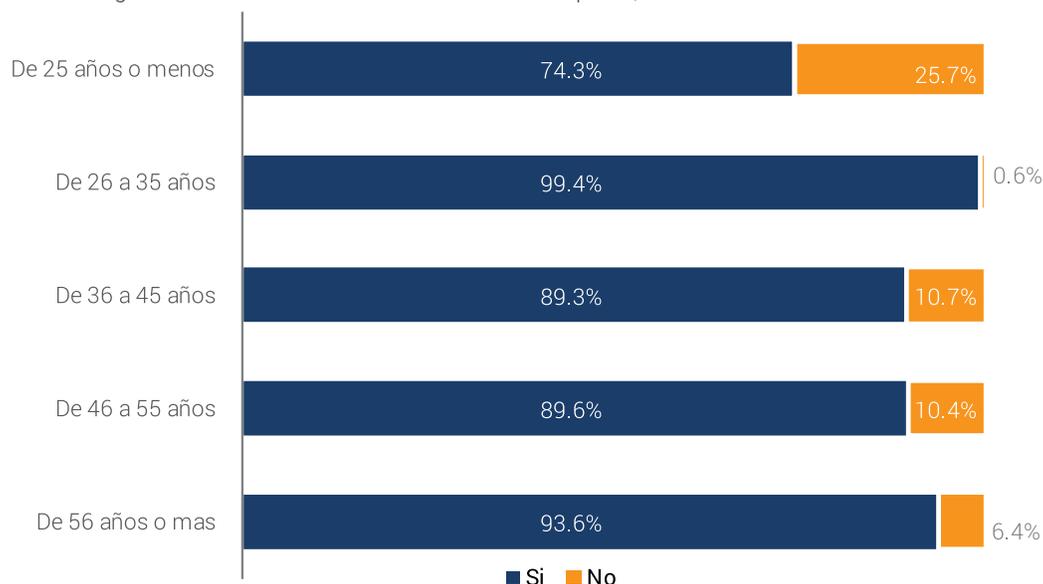
Gráfico 30 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

El Gráfico 31 presenta el porcentaje de empresas según usan medios pagos electrónicos y el rango de edad de la máxima autoridad. En las empresas de 25 años o menos es donde se visualiza el mayor porcentaje de empresas que indicaron no utilizar medios de pago electrónicos (25.7%). Para los demás rangos, el porcentaje giró en torno al 90% de empresas que poseen al menos un tipo de medio de pago electrónico.

Gráfico 31 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022

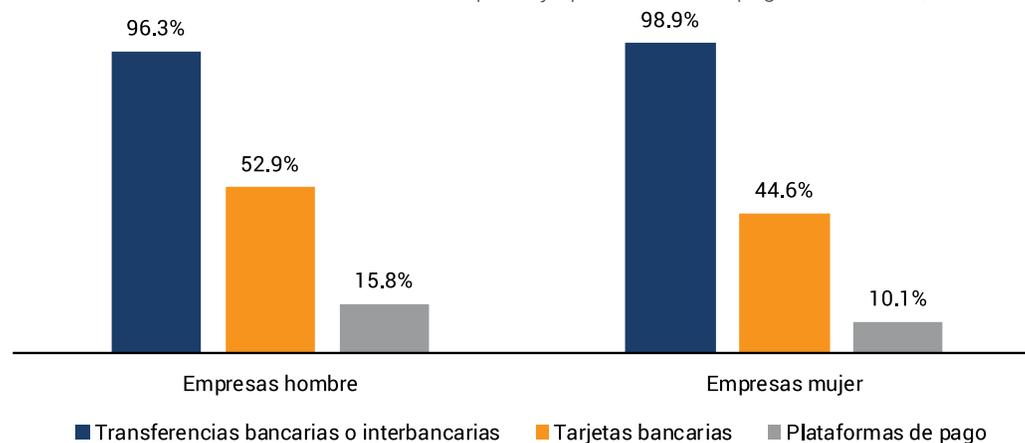


Nota: Para algunos rangos de edad, el coeficiente de variación es superior al 20%, lo que implica un margen de error significativo y reducción de precisión en algunos cruces. Para ver tales categorías ir al Cuadro A. 20.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022.

En el Gráfico 32 se presenta el porcentaje de empresas que indicaron tener medios electrónicos, según el tipo de medio de pago que utiliza. En las empresas hombre el 96.3% utiliza transferencias bancarias, seguido del 52.9% que utiliza tarjetas bancarias y el 15.8% que utiliza plataformas de pago. Para el caso de las empresas mujer, el 98.9% utiliza transferencias bancarias o interbancarias, el 44.6% utiliza tarjetas bancarias y el 10.1% utiliza plataformas de pago.

Gráfico 32 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen medios de pago electrónicos, según el sexo de la máxima autoridad de la empresa y tipo de medio de pago electrónicos, 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Metodología



2. METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

La ENAE 2022 tiene como objetivo general caracterizar la innovación en el contexto empresarial de la República Dominicana en los tres últimos años según las áreas, los objetivos, efectos y obstáculos de estas, así como identificar la realización de actividades de investigación y desarrollo por parte de las empresas, a fin de contribuir al diseño, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a su desarrollo.

2.1.2 Objetivos específicos

- a. Estimar el porcentaje de empresas que realizó alguna innovación durante el periodo 2019 al 2021.
- b. Conocer la participación de las empresas en actividades innovadoras por actividad económica y tamaño de la empresa para el periodo estudiado.
- c. Estimar las innovaciones implementadas por área de innovación.
- d. Identificar las empresas que realizan I+D y su formalidad.
- e. Conocer la inversión y fuentes de financiación de las innovaciones implementadas en el periodo de estudio.
- f. Generar información de base para evaluar las intervenciones de política de fomento a la innovación.
- g. Conocer los principales objetivos, obstáculos y efectos de las innovaciones realizadas por las empresas.
- h. Estimar el porcentaje de empresas con acceso a TIC y usos de esta.
- i. Estimar el porcentaje de empresas que accedieron a financiamiento en los últimos 12 meses.
- j. Generar información que permita la elaboración de indicadores comparables con los producidos internacionalmente.

2.2 Marco muestral

El marco de muestreo que se utilizó para la selección de las empresas que se seleccionaron para la realización de la ENAE 2022, se corresponde con el conjunto de las unidades económicas contenidas en el Directorio de Empresas y Establecimientos, en el cual se registran las unidades económicas formales empleadoras, con información que permite su estratificación de acuerdo con su actividad económica y su tamaño, medido por el total de personal ocupado. El DEE representa el universo de empresas y establecimientos económicos formales empleador el cual se integra a partir del procesamiento de diversas fuentes primarias de información sustentada en registros administrativos de diversas dependencias del gobierno dominicano.

El DEE 2021 incluye información de más de 109,200 empresas formales empleadoras, de las cuales 20,257 correspondieron a las unidades económicas que representan a la población objetivo de la ENAE, y que conforman el marco muestral, siendo estas el 18.5% del universo registrado en el DEE.



2.3 Población objetivo

La población objetivo de la ENAE 2022, está constituida por todas las empresas formales empleadoras constituidas legalmente en República Dominicana. Conforme a las definiciones adoptadas, para los fines de la ENAE 2022 se definieron como empresas formales las unidades económicas de 10 o más empleados, que lleven a cabo actividades económicas en algunas de las actividades que se resumen en el siguiente cuadro.

CIU Rev. 4	Descripción
A.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" (Divisiones 01 a 03)
B.	Explotación de minas y canteras" (Divisiones 05 a 09)
C.	Industrias manufactureras (Divisiones 10 a 33)
D.	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (División 35)
E.	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (Divisiones 36 a 39)
F.	Construcción (Divisiones 41 a 43)
G.	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (Divisiones 45 a 47)
H.	Transporte y almacenamiento (Divisiones 49 a 53)
I.	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (Divisiones 55 a 56)
J.	Información y comunicaciones (Divisiones 58 a 63)
K.	Actividades financieras y de seguros (Divisiones 64 a 66)
M.	Actividades profesionales, científicas y técnicas (Divisiones 69 a 75)
N.	Actividades de servicios administrativos y de apoyo (Divisiones 77 a 82)
P.	Enseñanza (División 85)
Q.	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (División 86).
R.	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (Divisiones 90 y 92).

2.4 Cobertura geográfica

La ENAE 2022 se ha diseñado con el propósito de generar resultados para el contexto nacional, con desagregaciones por macrorregión del domicilio declarado por la empresa.

2.5 Estratificación utilizada para la selección de la muestra

A partir de la información contenida en el marco de muestreo se crearon 320 estratos, combinando de manera apropiada la actividad económica, el tamaño de la empresa y la macrorregión. De esta manera, la estratificación de la ENAE 2022 es compatible con la utilizada en las ediciones anteriores. Al respecto, cabe señalar que la estratificación utilizada en la ENAE 2022 fue validada con la que se obtiene a partir de la aplicación del algoritmo de estratificación univariada propuesto por Dalenius y Hodges (1959)².

La formación de los estratos aplicando el método de Dalenius--Hodges utilizó como variable de estratificación la cantidad de empleados. En este sentido, los resultados obtenidos generaron una estratificación similar a la que se generó a partir de criterios de agrupación conforme al tamaño de las empresas.

2 Dalenius T. and Hodges J. (1959) Minimum Variance Stratification. Journal of the American Statistical Association Vol. 54, No. 285 p. 88-101

2.6 Dominios de estudio

La muestra está diseñada para ofrecer resultados a nivel nacional, 5 grupos de trabajadores (10-29, 30-49, 50-99, 100-249, 250 y más trabajadores), así como los 16 grupos de actividad económica señalados en la población objetivo de la ENAE 2022, pudiendo desagregar por las cuatro grandes macro regiones.

2.7 Tasa de respuesta

Para estimar las empresas esperada o teórica, se utilizó una tasa de respuesta (TR) de 70%, basada en encuestas anteriores, es decir, se prevé pérdidas de las empresas seleccionadas del 30% aproximadamente como tasa de no respuesta (TNR) durante el levantamiento de la ENAE 2022.

La tasa de respuesta efectiva de esta encuesta fue de un 77% para los estratos muestrales, y alrededor del 60% para los censales, para una tasa global de 69% (1,621 empresas efectivas). Esta tasa respuesta arroja coeficientes de variación robustos para los cruces de información presentados en este informe, validados en los cuadros de coeficiente e intervalos de coeficientes contenidos en los anexos.

Cabe destacar, que la muestra global aseguraba robustez para los cruces de actividad, rango de empleo y macrorregión de forma simultánea. Debido a la baja en la tasa de tasa de respuesta, se procesan de forma independiente cada una de las variables, asegurando que la muestra efectiva es significativa para tales cruces.

2.8 Cálculo del tamaño de la muestra

Como resultado de la agrupación de las empresas se formaron 320 estratos, de los cuales 205 estratos son muestrales, se selecciona un subconjunto de empresas que formarán parte de la muestra ENAE 2022, a partir del criterio de afijación óptima. Para el cálculo del tamaño de muestra se involucraron a todas las empresas muestrales, se excluyen las empresas grandes que ya han sido consideradas como censales. Se aplica el método de afijación óptima de Neyman utilizando la cantidad de empleados como variable de diseño.

Desde el punto de vista teórico los objetivos de la afijación óptima son los siguientes:

- Minimizar la varianza de las estimaciones para un tamaño de muestra (n) conocido
- Obtener un tamaño de muestra mínimo para un nivel de varianza determinado
- Obtener la varianza mínima para un costo determinado
- Lograr un costo mínimo para un nivel de varianza determinado

A partir del supuesto anterior, la afijación óptima se puede lograr de la manera siguiente:

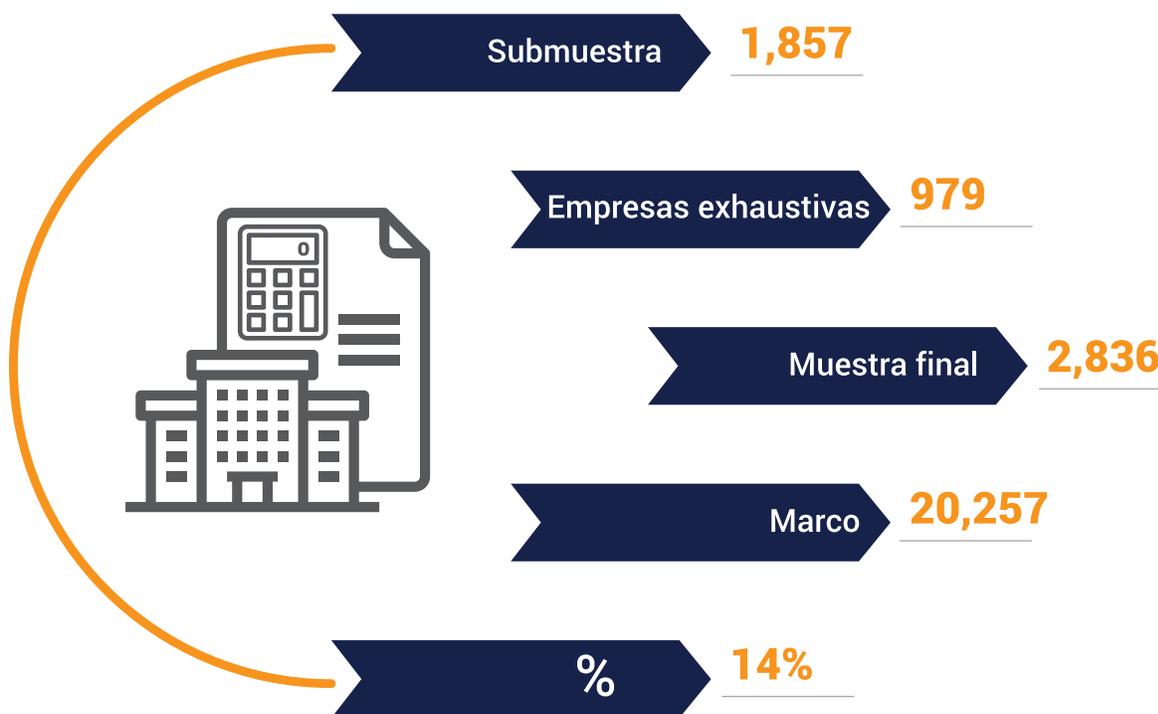
- a. Determinando el número de unidades que se deben seleccionar en cada estrato, de forma que para un tamaño de muestra fijo (n) se minimice la varianza. Este enfoque se conoce con el nombre de afijación de varianza mínima o de Neyman.
- b. Para una precisión fija determinar los tamaños de muestra por estrato (nh), de manera que el tamaño muestral total (n) sea mínimo.

Para los fines de la ENAE 2022, se decidió asumir la opción b, lo cual significó determinar el tamaño de la muestra en forma independiente en cada uno de los estratos. Este método es el utilizado en la Encuesta Industrial Anual por el INE de España, y es el que se ajusta mejor en la ENAE por la disponibilidad limitada de información en el marco. El INEGI de México también utiliza el método de

afijación de Neyman para la distribución de la muestra en su Encuesta Sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET) 2017³.

Para este diseño se utilizó un error relativo de 9% por actividad y tamaño, y un 5% por tipo de actividad económica. A partir de los criterios anteriores, se calcularon los tamaños de muestra para cada uno de los estratos utilizando ambos umbrales de error, y se seleccionó el tamaño de muestra que reportó el mayor número de empresas.

Por actividad, con un error del 5% se tiene una muestra de 1,144 empresas. En cambio, se tiene una muestra de 1,139 empresas utilizando un error del 9% combinando actividad, empleo y macrorregión. Tomando la muestra más alta por estrato de los dos métodos, se tiene que la muestra sube a 1,375 empresas (muestra efectiva). Al aplicar el 30% de sobre muestreo por estrato y los ajustes antes descritos se tiene que la muestra total aumenta 1,857 empresas muestrales. Como se observa en el siguiente cuadro, se tiene que al sumar las 1,857 empresas de los estratos muestrales más las empresas censales que ascienden a 979, se tiene un total de 2,836 empresas en levantamiento. Ese total representa un 14% del total de empresas en el marco muestral.



2.9 Gráficas resultantes de la muestra

Como pueden ver en la siguiente gráfica la mayor parte de la muestra se concentra en la región metropolitana, que agrupa las empresas del Gran Santo Domingo y Distrito Nacional. Luego le sigue la macro región Cibao, con 826 empresas y el Este con 549. La macro región Sur, como se esperaba es la que posee la menor cantidad de empresas en la muestra con 421.

³ Diseño muestral: Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico 2017 https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/7_02825191627.pdf



Muestra por macro región



Por sección de actividad económica, se tiene que la mayor concentración de la muestra se ubica en las actividades que mayor cantidad de empleados y empresas poseen, que son las Industrias manufactureras, Alojamiento y comida, comercio y las actividades administrativas y de apoyo. Las actividades con menos de 100 empresas son censales.

Distribución de la muestra por actividad económica



Por el volumen de empresas que tiene el estrato de 10 a 29 empleados son las que poseen la mayor proporción de la muestra final. A este le siguen los estratos más grandes, considerando que las de 250 o más son censales.

Muestra por rango de empleados



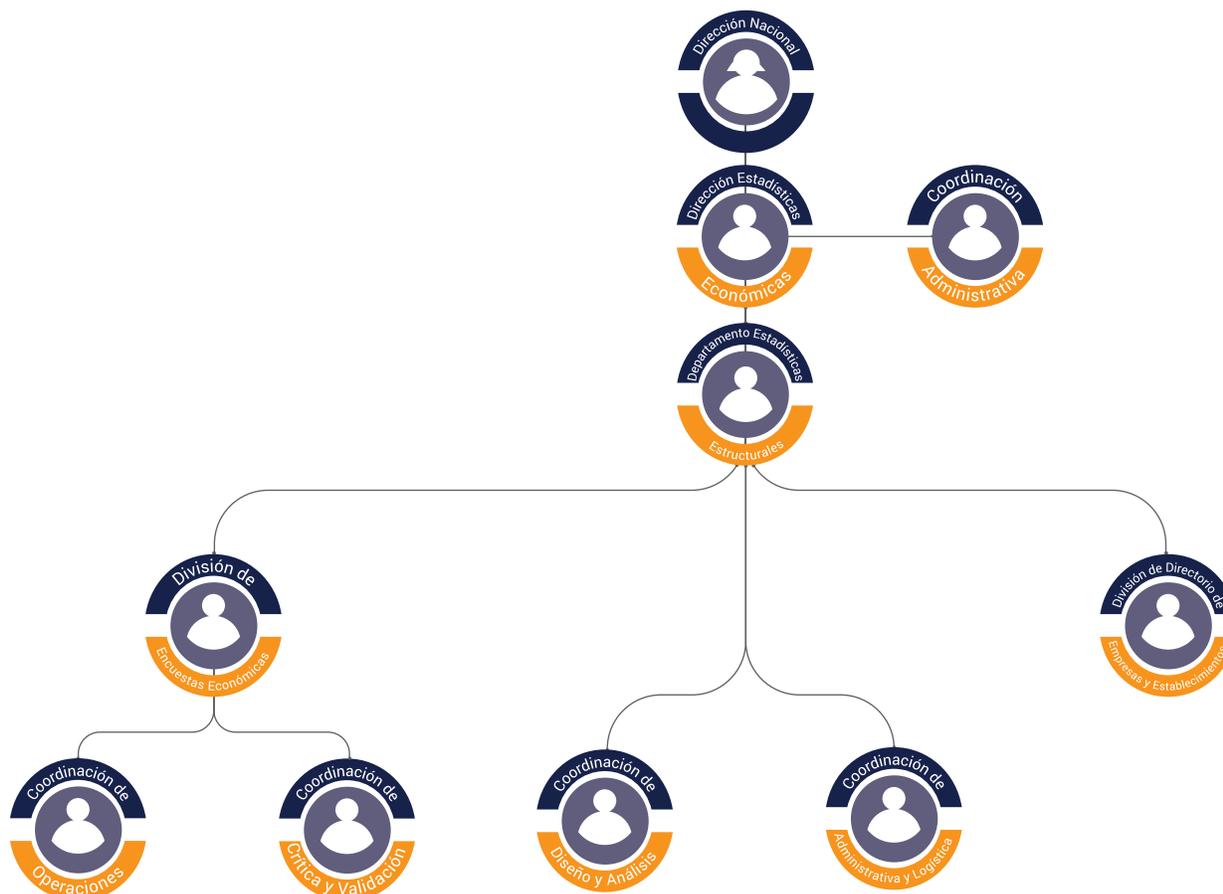
2.10 Dirección y Gerencia

La dirección y gerencia de la encuesta es una actividad transversal pues se encuentra presente a lo largo de todo el proyecto, desde las tareas previas, que pueden considerarse fuera de éste en el tiempo, hasta el cierre de este, para su desarrollo la Dirección de Estadísticas Económica–Departamento de Estadísticas Estructurales contará con un equipo de profesionales altamente calificados y con amplia experiencia en el levantamiento de encuestas a empresas formales, y adicional con áreas de apoyo que aportarán en cada una de las etapas definidas.

El equipo de dirección de la encuesta a su más alto nivel estará constituido por:

- El Director de Estadísticas Económicas
- El Encargado del Departamento de Estadísticas Estructurales
- El Encargado de la División de Encuestas Económicas
- El Coordinador Administrativo de la Dirección
- El Coordinador de Operaciones

A continuación, la estructura completa directiva de la encuesta.



2.11 Capacitación

Para esta versión de la encuesta se contó con tres rondas de capacitación, que fueron:

- 1. Una capacitación virtual. Dos semanas.
- 2. Una capacitación presencial. Una semana.
- 3. Una inducción a supervisores y críticos. Dos días.

Para la ejecución de estas se elaboraron planes de adiestramiento y calendarios de ejecución que fueron cumplidos en las fechas programadas.

2.12 Operación de Campo

Esta actividad consistió en la ejecución de un conjunto de labores, interrelacionadas entre sí, con el propósito de organizar e implementar de manera simultánea en todo el país la recogida de la información de las empresas formales empleadoras. La recolección de información fue de 3 meses (durante junio-agosto). El encuestador al llegar a la empresa seleccionada, mediante una entrevista directa con el gerente de la empresa, o quien se designe para la función de éste, procedió a recoger las informaciones solicitadas en el cuestionario. El desarrollo de esta actividad comprendió las tareas siguientes:

a) Recepción de Documentos y Materiales

El supervisor con los encuestadores que forman su equipo recibió del responsable de la distribución, los documentos y el material necesario para el desarrollo de sus actividades.

b) Ejecución de la Operación de Campo

La operación de campo se desarrolló en 3 meses con el propósito de levantar información para los últimos 3 años. La información de las empresas fue recopilada mediante entrevista directa del encuestador con el gerente o contacto designado para tales fines. La información fue colectada en un cuestionario desarrollado en Tablet.

c) Supervisión y Control

Como parte de la operación de campo se realizaron acciones de supervisión en diferentes niveles, la inmediata estuvo a cargo de los supervisores que tenían la responsabilidad de verificar permanentemente que cada entrevistador a su cargo cumpliera con el desarrollo de sus funciones y en la forma como estas habían sido establecidas. El segundo nivel de supervisión estuvo a cargo de los analistas de seguimiento y calidad, quienes sirvieron de apoyo a los supervisores, y adicional, proporcionaron el seguimiento a las labores realizadas por estos. Por último, se encuentra el coordinador del operativo de campo.

d) Codificación y Crítica

Esta tarea se refiere a la asignación de códigos a las variables que lo requieran, principalmente las relacionadas con la ubicación geográfica, la actividad económica, tipo de innovación y área de esta, así como a la revisión sistemática y minuciosa, que debe realizar el supervisor antes de entregar los cuestionarios al equipo de crítica. La revisión se realizó de acuerdo con instrucciones específicas, a fin de corregir o completar la información de los cuestionarios.

Todas las etapas de revisión y codificación de los cuestionarios fueron realizadas en el aplicativo digital, y enviados para pago cuando se cumplió satisfactoriamente con todas las pautas de validación.

2.13 Procesamiento de Datos

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas cuyo objetivo principal es disponer de la información de manera organizada y almacenada en una base de datos con información lógica y coherente, que posibilite la elaboración del análisis de los resultados obtenidos a través de la Encuesta Nacional de Actividad Económica.

Los datos sometidos al proceso de consistencia o limpieza fueron almacenados en un archivo independiente y perfectamente identificado. Finalizado el proceso de validación y codificación de los cuestionarios digitales, y aprobados todos para pago, se procedió a realizar una descarga de la base de datos por el equipo de Tecnología a cargo, quien a su vez envió al departamento para su posterior procesamiento.

La generación de resultados se realizó cuando se dispuso de la base de datos de manera completa, consistente y coherente, lo que permitió elaborar los cuadros correspondientes al plan de tabulaciones, posibilitando el análisis de los resultados definitivos. La generación de estos resultados se realizó en los programas SPSS y Stata, posteriormente llevando los cuadros a un archivo de Excel para la elaboración de gráficas.

2.14 Definición de empresas hombre y empresas mujer

Las empresas hombre y empresas mujer son definidas tomando en cuenta el sexo de la máxima autoridad de la empresa. Para la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022 se define como máxima autoridad de la empresa a la persona responsable de la dirección y administración de la empresa o en su defecto aquella que figura como la principal representante. Entendiéndose, además, como la persona que toma las decisiones en la empresa., y puede ser el dueño, socio principal, administrador o gerente general.

Esta pregunta es auto declaratoria, de modo que no existe un documento o fuente que la avale, aparte de la declaración del informante. Una vez se tiene la declaración del sexo de la máxima autoridad se clasifican las empresas en: empresas hombre aquellas cuya máxima autoridad es un hombre; y empresas mujer aquellas que declararon que su máxima autoridad es una mujer.

ANEXOS

Intervalos de confianza y coeficientes de variación de los resultados generales

Cuadro A. 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según sexo de la máxima autoridad, 2022

Sexo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	77.4%	72.7%	81.5%	2.9%
Mujer	19.3%	15.5%	23.8%	11.0%
Ambos	3.3%	2.0%	5.4%	25.3%
No responde	0.0%	0.0%	0.1%	65.9%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A. 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2022

Sexo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre				
Agropecuaria, silvicultura y pesca	97.7%	93.2%	99.3%	1.3%
Explotación de minas y canteras	90.8%	63.6%	98.2%	8.1%
Industrias manufactureras	89.2%	82.2%	93.7%	3.2%
Suministro de electricidad	100.0%	.	.	0.0%
Suministro de agua	75.1%	52.9%	89.1%	12.6%
Construcción	91.9%	73.6%	97.9%	5.8%
Comercio	81.6%	70.1%	89.4%	6.0%
Transporte y almacenamiento	90.9%	76.4%	96.9%	5.2%
Alojamiento y servicios de comida	77.3%	59.7%	88.7%	9.6%
Información y comunicaciones	90.7%	79.6%	96.1%	4.3%
Financieras y seguro	78.0%	52.5%	91.9%	13.0%
Profesionales, científicas y técnicas	79.7%	54.9%	92.6%	12.1%
Administrativos y apoyo	73.8%	55.1%	86.6%	11.1%
Enseñanza	30.6%	19.3%	44.9%	21.6%
Salud humana y asistencia social	54.0%	41.0%	66.4%	12.2%
Artísticas y de entretenimiento	85.2%	71.0%	93.2%	6.4%



Cuadro A. 2, continuación...

Sexo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Mujer				
Agropecuaria, silvicultura y pesca	2.3%	0.7%	6.8%	57.6%
Explotación de minas y canteras	9.2%	1.8%	36.4%	80.0%
Industrias manufactureras	10.8%	6.3%	17.8%	26.7%
Suministro de electricidad	0.0%			0.0%
Suministro de agua	24.9%	10.9%	47.1%	37.9%
Construcción	8.1%	2.1%	26.4%	65.9%
Comercio	18.4%	10.6%	29.9%	26.6%
Transporte y almacenamiento	9.1%	3.1%	23.6%	52.3%
Alojamiento y servicios de comida	22.7%	11.3%	40.3%	32.8%
Información y comunicaciones	9.3%	3.9%	20.4%	42.4%
Financieras y seguro	22.0%	8.1%	47.5%	46.2%
Profesionales, científicas y técnicas	20.3%	7.4%	45.1%	47.5%
Administrativos y apoyo	26.2%	13.4%	44.9%	31.2%
Enseñanza	69.4%	55.1%	80.7%	9.6%
Salud humana y asistencia social	46.0%	33.6%	59.0%	14.4%
Artísticas y de entretenimiento	14.8%	6.8%	29.0%	37.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A. 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2022

Sexo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre				
10 a 29 empleados	77.8%	71.1%	83.3%	4.0%
30 a 49 empleados	84.0%	73.7%	90.8%	5.1%
50 a 99 empleados	85.5%	76.1%	91.6%	4.5%
100 a 249 empleados	78.2%	64.6%	87.6%	7.5%
250 o más empleados	90.6%	87.4%	93.1%	1.6%
Mujer				
10 a 29 empleados	22.2%	16.7%	28.9%	14.0%
30 a 49 empleados	16.0%	9.2%	26.3%	26.9%
50 a 99 empleados	14.5%	8.4%	23.9%	26.8%
100 a 249 empleados	21.8%	12.4%	35.4%	27.0%
250 o más empleados	9.4%	6.9%	12.6%	15.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A. 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión, 2022

Sexo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre				
Macrorregión Cibao	82.1%	74.8%	87.6%	4.0%
Macrorregión Sur	76.5%	65.3%	84.9%	6.5%
Macrorregión Este	85.7%	78.4%	90.8%	3.7%
Macrorregión metropolitana	78.0%	69.9%	84.3%	4.7%
Mujer				
Macrorregión Cibao	17.9%	12.4%	25.2%	18.2%
Macrorregión Sur	23.5%	15.1%	34.7%	21.3%
Macrorregión Este	14.3%	9.2%	21.6%	21.9%
Macrorregión metropolitana	22.0%	15.7%	30.1%	16.7%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.5 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza por y coeficientes de variación por macrorregión, según sexo de la máxima autoridad, 2022

Macrorregión	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Macrorregión Cibao				
Hombre	37.9%	35.3%	40.5%	3.5%
Mujer	33.2%	24.1%	43.8%	15.3%
Macrorregión Sur				
Hombre	6.0%	5.2%	6.8%	6.9%
Mujer	7.3%	4.7%	11.3%	22.6%
Macrorregión Este				
Hombre	9.2%	8.3%	10.1%	5.1%
Mujer	6.1%	3.8%	9.7%	23.6%
Macrorregión metropolitana				
Hombre	47.0%	44.1%	49.9%	3.2%
Mujer	53.3%	42.7%	63.6%	10.1%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.6 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Rango de edad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
De 25 años o menos	0.6%	0.2%	2.0%	59.1%
De 26 a 35 años	8.3%	5.4%	12.4%	21.1%
De 36 a 45 años	19.9%	16.0%	24.5%	10.8%
De 46 a 55 años	35.8%	30.8%	41.2%	7.5%
De 56 años o mas	35.1%	30.1%	40.4%	7.5%
No responde	0.3%	0.1%	0.9%	55.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.7 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022

Rango de años	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Menos de 1 año	2.6%	1.5%	4.7%	29.8%
De 1 a 3 años	10.4%	7.6%	14.2%	15.9%
De 4 a 6 años	15.8%	11.8%	20.8%	14.6%
De 7 a 10 años	20.5%	16.4%	25.4%	11.2%
De 11 años o más	49.8%	44.2%	55.4%	5.8%
No responde	0.8%	0.2%	3.2%	69.8%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.8 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2022

Nivel educativo	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Primaria	2.9%	1.7%	4.9%	27.1%
Secundaria	11.2%	8.1%	15.3%	16.3%
Técnico profesional	7.5%	4.8%	11.5%	22.5%
Grado universitario	51.1%	45.9%	56.3%	5.2%
Postgrado	26.8%	22.8%	31.3%	8.1%
No responde	0.5%	0.3%	1.1%	36.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.9 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021 y el sexo de la máxima autoridad de la empresa

¿Su empresa introdujo o aplicó alguna innovación?	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	39.8%	34.2%	45.6%	7.4%
Mujer	37.6%	27.2%	49.3%	15.2%
No				
Hombre	60.2%	54.4%	65.8%	4.9%
Mujer	62.4%	50.7%	72.8%	9.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.10 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según introdujeron o aplicaron alguna innovación durante el periodo 2019-2021 y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa

¿Su empresa introdujo o aplicó alguna innovación?	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	0.0%			
De 26 a 35 años	56.3%	35.2%	75.3%	19.2%
De 36 a 45 años	34.3%	24.1%	46.2%	16.6%
De 46 a 55 años	37.3%	29.0%	46.5%	12.1%
De 56 años o mas	41.1%	33.4%	49.3%	10.0%
No				
De 25 años o menos	100.0%			0.0%
De 26 a 35 años	43.7%	24.7%	64.8%	24.7%
De 36 a 45 años	65.7%	53.8%	75.9%	8.7%
De 46 a 55 años	62.7%	53.5%	71.0%	7.2%
De 56 años o mas	58.9%	50.7%	66.6%	6.9%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.11 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según enfrentaron obstáculos para innovar durante el periodo 2019-2021 y el sexo de la máxima autoridad de la empresa

¿Su empresa enfrentó algún obstáculo para el desarrollo de actividades de innovación?	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	44.4%	38.6%	50.4%	6.8%
Mujer	53.7%	41.6%	65.4%	11.5%
No				
Hombre	55.6%	49.6%	61.4%	5.4%
Mujer	46.3%	34.6%	58.4%	13.3%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.12 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según enfrentaron obstáculos para innovar durante el periodo 2019-2021 y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa

¿Su empresa enfrentó algún obstáculo para el desarrollo de actividades de innovación?	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	27.0%	3.2%	80.3%	89.4%
De 26 a 35 años	51.3%	30.6%	71.6%	21.6%
De 36 a 45 años	50.2%	38.6%	61.8%	12.0%
De 46 a 55 años	41.9%	33.5%	50.7%	10.6%
De 56 años o mas	47.7%	38.7%	56.8%	9.8%
No				
De 25 años o menos	73.0%	19.7%	96.8%	33.1%
De 26 a 35 años	48.7%	28.4%	69.4%	22.8%
De 36 a 45 años	49.8%	38.2%	61.4%	12.1%
De 46 a 55 años	58.1%	49.3%	66.5%	7.6%
De 56 años o mas	52.3%	43.2%	61.3%	8.9%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.13 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según accedió a algún producto financiero durante los últimos 18 meses y el sexo de la máxima autoridad de la empresa

Acceso a productos financieros	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	96.3%	92.6%	98.2%	1.4%
Mujer	94.7%	85.5%	98.2%	3.0%
No				
Hombre	3.7%	1.8%	7.4%	36.6%
Mujer	5.3%	1.8%	14.5%	53.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.14 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según accedió a algún producto financiero durante los últimos 18 meses y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa

Acceso a productos financieros	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	74.3%	18.0%	97.4%	33.8%
De 26 a 35 años	98.6%	93.5%	99.7%	1.1%
De 36 a 45 años	99.2%	97.8%	99.7%	0.4%
De 46 a 55 años	94.5%	87.5%	97.7%	2.5%
De 56 años o mas	95.5%	88.9%	98.3%	2.2%
No				
De 25 años o menos	25.7%	2.6%	82.0%	97.5%
De 26 a 35 años	1.4%	0.3%	6.5%	81.9%
De 36 a 45 años	0.8%	0.3%	2.2%	48.9%
De 46 a 55 años	5.5%	2.3%	12.5%	43.6%
De 56 años o mas	4.5%	1.7%	11.1%	47.7%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.15 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tuvo acceso a Internet y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Acceso a Internet	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	97.5%	95.0%	98.8%	0.9%
Mujer	99.3%	94.8%	99.9%	0.7%
No				
Hombre	2.5%	1.2%	5.0%	36.3%
Mujer	0.7%	0.1%	5.2%	105.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.16 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tuvo acceso a Internet y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Acceso a Internet	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	100.0%			0.0%
De 26 a 35 años	99.9%	98.8%	100.0%	0.1%
De 36 a 45 años	97.0%	91.5%	98.9%	1.7%
De 46 a 55 años	97.6%	91.1%	99.4%	1.7%
De 56 años o mas	98.2%	95.5%	99.3%	0.9%
No				
De 25 años o menos	0.0%			
De 26 a 35 años	0.1%	0.0%	1.2%	113.3%
De 36 a 45 años	3.0%	1.1%	8.5%	53.4%
De 46 a 55 años	2.4%	0.6%	8.9%	68.3%
De 56 años o mas	1.8%	0.7%	4.5%	47.3%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.17 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según utilizó redes sociales o medios digitales y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Uso de redes sociales o medios digitales	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	78.3%	73.0%	82.7%	3.2%
Mujer	84.6%	75.2%	90.9%	4.7%
No				
Hombre	21.7%	17.3%	27.0%	11.5%
Mujer	15.4%	9.1%	24.8%	25.8%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.18 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según utilizó redes sociales o medios digitales y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Uso de redes sociales o medios digitales	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	76.2%	19.7%	97.7%	31.2%
De 26 a 35 años	85.1%	65.5%	94.5%	8.4%
De 36 a 45 años	78.5%	67.7%	86.4%	6.1%
De 46 a 55 años	81.4%	73.6%	87.3%	4.3%
De 56 años o mas	76.8%	68.3%	83.6%	5.1%
No				
De 25 años o menos	23.8%	2.3%	80.3%	100.0%
De 26 a 35 años	14.9%	5.5%	34.5%	47.9%
De 36 a 45 años	21.5%	13.6%	32.3%	22.1%
De 46 a 55 años	18.6%	12.7%	26.4%	18.6%
De 56 años o mas	23.2%	16.4%	31.7%	16.8%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022

Cuadro A.19 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tenencia medios de pago electrónicos y el sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Tenencia Medios de pago electrónicos	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
Hombre	90.8%	87.3%	93.4%	1.7%
Mujer	95.1%	89.9%	97.7%	1.9%
No				
Hombre	9.2%	6.6%	12.7%	16.5%
Mujer	4.9%	2.3%	10.1%	38.1%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022



Cuadro A.20 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación, según tenencia medios de pago electrónicos y el rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2022

Tenencia de Medios de pago electrónicos	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si				
De 25 años o menos	74.3%	18.0%	97.4%	33.8%
De 26 a 35 años	99.4%	94.3%	99.9%	0.7%
De 36 a 45 años	89.3%	80.4%	94.4%	3.9%
De 46 a 55 años	89.6%	83.3%	93.7%	2.9%
De 56 años o mas	93.6%	88.4%	96.6%	2.1%
No				
De 25 años o menos	25.7%	2.6%	82.0%	97.5%
De 26 a 35 años	0.6%	0.1%	5.7%	112.8%
De 36 a 45 años	10.7%	5.6%	19.6%	32.3%
De 46 a 55 años	10.4%	6.3%	16.7%	25.0%
De 56 años o mas	6.4%	3.4%	11.6%	31.1%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2022



Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.:809-682-7777
Correo: info@one.gob.do

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD_](#)