



**ENAE**



Encuesta Nacional de Actividad Económica | 2024

# Características de las empresas según el **sexo** de la **máxima** autoridad de la **empresa**

## CRÉDITOS

### Dirección General:

**Miosotis Mercelia Rivas Peña**, Directora General  
**Perla M. Rosario Fabián**, Directora de Estadísticas Económicas  
**Eddy Odalix Tejeda Díaz**, Encargado de la División de Encuestas Económicas  
**Luz Sagrario Morel**, Coordinadora de la División de Encuestas Económicas  
**Altagracia M. Pinales Suárez**, Coordinadora de División de Encuestas Económicas  
**Alexa C. Martínez Guerrero**, Coordinadora de Estadísticas Estructurales

### Diseño muestral:

Perla M. Rosario Fabián  
Eddy Odalix Tejeda Díaz

### Revisión y ajustes diseño metodológico y conceptual:

#### Equipo ONE:

Perla M. Rosario Fabián  
Eddy Odalix Tejeda Díaz  
Luz Sagrario Morel  
Altagracia M. Pinales Suárez

#### Equipo Ministerio de la Presidencia:

**Sara Martín**, Directora de la Dirección de la Coordinación del Marco Nacional de Cualificaciones  
**Thelma Camarena**, Coordinadora de la Dirección de Coordinación del Marco Nacional de Cualificaciones

### Procesamiento de la base de datos y elaboración del informe:

Marianelis Guerrero  
Alexa C. Martínez Guerrero

### Supervisores externos:

Ángela María Mota de Romero  
Annibelkys Peña Lantigua  
Loranyi Peña Sánchez  
Lourdes Altagracia Peralta  
Nalia Gissel Castillo Vásquez  
Odil Sthefani Linares de Pérez  
Madelin de los Ángeles López Sosa  
Maggy Josefina Domínguez Cruz  
Martha María Caraballo Vásquez  
Miguel Ángel Rivera Matos  
Olivo Mora Guzmán  
Yenifer Montero de G.

### Entrevistadores externos:

Albertina Reyes Payano  
Amarilis Esperanza Adames García  
Ana Iris Arias Arias  
Ana María Rodríguez Acosta  
Ana Rosa López de Tejeda  
Anidelka Rosario de Leonardo  
Anny Isabel Ramírez Peña  
Antonio Matos  
Belkis Arelis Alcántara Rodríguez  
Benita Silverio Trejo  
Biky Yahaira Peña Fernández  
Brunilda Ávila Santana  
Carmen Ivelisse Ventura Peña  
Carmen Rosado Delgado  
Carmen Yerarny Serrano  
Charline Esther Gómez Turbí  
Danirys Dahiana Rodríguez Lora  
Dioban Lisandro Sánchez Méndez  
Dulce María Cruz Sabater de Bueno  
Grisel Cesarina López de Pichardo  
Haydée Milagros Vargas Rodríguez  
Iris Beranda Tapia de Studer  
Jeannette Grullón de Félix  
Jesús Manuel Gómez Hernández  
Johanny Alcántara Martínez  
Karleny María Santos Helena  
Katerine Georgina Martínez Soto  
Katherine Núñez Upia de Díaz  
Laura María Lugo B.  
Liliana Ruby Ortiz Reyes  
Lilliana García de la Rosa de Pounder  
Luisa Miguelina de La Cruz Benítez  
María Agustina Sánchez Núñez  
María del Carmen Guillermo Del Villar  
María Emperatriz Santos Peña  
María Eunice Garcé de Capellán  
María Isabel Colón Veras  
María Luisa Mieses S.

Dulcenis Mireya Trinidad de Meléndez  
 Edward Eugenio Seri Aguasvivas  
 Edwin Isaiás Caminero Puente  
 Enmanuel Concepción Castillo  
 Esther Grismerlyn Domínguez Peralta  
 Eugenia Reyes Román  
 Francisca Alcántara Frómata  
 Francisca Javiela Estévez Cabral  
 Freida Scarlet Carpio  
 Glorianny Rosario  
 Suleika Esther Cuevas Nin  
 Vaneza Pérez Ramos  
 Vidal José Reyes Sirí  
 Whitney Yanette Venegas Tejada  
 Wilkin Daniel Olavería Castillo

María Teresa Beltré Bueno  
 Mayerlyn Estéfany Napoleón Félix  
 Mirielca Abigaíl Gálvez Taveras  
 Nancy María de los Santos  
 Nereyda Polanco Hilario  
 Neyelin Elizabeth Serrano de la Cruz  
 Norberta Irene Pérez Pérez  
 Olga Lidia Santana Canela  
 Rosa Idania Ramírez Encarnación  
 Ruth Pontier Ribota de Amparo  
 Yany Dolores Peña de Crispin  
 Yarinel Veras Zephir  
 Yokaira Altagracia Báez de la Hoz  
 Yorkania Adalgisa Delgado Nova

#### Críticos y digitadores:

Ana María de la Rosa Suárez  
 Andreína Ramírez Jiménez  
 Erika Lizbeth Vargas Ramírez  
 Estela Michael Villegas García

Ingrid Steffanny Colón de Morillo  
 Jhaslyn Andreína Calderón Arias  
 Lilian Encarnación Pérez  
 Lisaura Olivio Núñez

#### Gestores de citas:

Ivelisse Altagracia Rodríguez Durán  
 Lisbeth Ventura Cavallo

Nélsida Estéfani Acosta Díaz  
 Sarina Altagracia Montero Montero

#### Personal interno:

##### Analistas de seguimiento y técnicos de apoyo:

Enmanuel Madera López  
 Leonardo Antonio Pérez Suero  
 Matilde Guzmán Henríquez

Milcíades Alejandro King Silven  
 Orquelina Merán Castro  
 Martina Hernández Moreno

#### Codificadores:

Biankis Russelis Bello Carrión

Wilman Alexander Arias Castro

#### Personal administrativo y de logística:

Madelin De León  
 Milagros Sena Quezada

Ana María Pérez  
 María Elizabeth Nin Peña

#### Apoyo institucional:

**Paola M. Félix Félix**, Encargada de la División de Directorios  
**Ravel Domínguez**, Director de Tecnologías de la Información y Comunicación  
**Daniel Mejía**, Encargado Departamento de Desarrollo e Implementación de Sistemas  
**Daniel Pacheco**, Encargado División de Administración de Servicios TIC  
**Kedmay T. Klinger Balmaseda**, Encargada del Departamento de Recursos Humanos  
**Aimée Canario**, Encargada de la División de Reclutamiento, Selección y Organización del Trabajo  
**Amada Ramona Martínez**, Directora Administrativa y Financiera  
**Claribel Vizcaíno**, Encargada del Departamento Administrativo  
**Magnolia Jerez**, Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo  
**Rosanna Colón**, Encargada del Departamento Jurídico  
**Lizzy Frías**, Encargada División de Compras y Contrataciones  
**Ányela Melody De León**, Encargada interina del Departamento de Vinculaciones  
**Cristina Cabrera**, Encargada Escuela Nacional de Estadística

### Colaboración en la construcción de los módulos de Gobierno Electrónico y Regulaciones:

**Equipo Consejo Nacional de Competitividad:**

**Adagel Grullón**, Directora de Análisis Regulatorio y Directora de la Unidad de Gestión de Resultados de Burocracia Cero

**Camila Olivero**, Encargada de Políticas Públicas

**Michelle Olivero**, Coordinadora Sectorial

**Enmanuel Marte**, Analista Sectorial

**Enrique Fernández**, Director Inteligencia Competitiva

**Enmanuel Inoa**, Técnico en Información Estratégica

### Apoyo editorial:

**Raysa Hernández**, Encargada del Departamento de Comunicaciones

**Carmen Cecilia Cabanes**, Encargada interina de la División de Diseño y Publicaciones

**Iván Ottenwalder**, Corrección de estilo

**Alondra Cornelio**, Diseño y diagramación

## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre de la publicación</b>	Características de las empresas según el sexo de la máxima autoridad. Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.
<b>Objetivo general del producto</b>	Proporcionar información detallada sobre las características de la máxima autoridad de la empresa, así como presentar los principales resultados de la ENAE 2024 desagregados por el sexo de la máxima autoridad de la empresa.
<b>Descripción general del producto</b>	Este informe presenta desagregaciones por variables de interés de la máxima autoridad de la empresa, como son el sexo, rango de edad, nivel educativo alcanzado y años dirigiendo la empresa.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	2009.
<b>Publicación de metodología</b>	Sí.
<b>Cobertura geográfica</b>	La cobertura y la inferencia de los datos se realiza a nivel de macrorregiones y nacional.
<b>Fuentes de información</b>	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas y como marco muestral el Directorio de Empresas, actualizado al 2023.
<b>Fecha de la publicación</b>	Mayo 2025.
<b>Medios de difusión de las publicaciones</b>	Publicación digital.
<b>Contactos</b>	<p>Directora Nacional de la Oficina Nacional de Estadística Miosotis Rivas Peña Tel. 809-682-7777 ext.2101 direccion@one.gob.do</p> <p>Directora de Estadísticas Económicas Perla M. Rosario Fabián Tel. 809-682-7777 ext. 3838 perla.rosario@one.gob.do</p> <p>Encargado de la División de Encuesta de Actividad Económica Eddy Odalix Tejeda Díaz Tel. 809-682-7777 ext. 3608 eddy.tejeda@one.gob.do</p>
<b>Unidad Encargada</b>	Dirección de Estadísticas Económicas, Departamento de Estadísticas Estructurales



## ÍNDICE

Siglas y abreviaturas .....	9
Presentación .....	10
Introducción .....	11
Resumen ejecutivo.....	12
1. Resultados .....	14
1.1 Informaciones generales de la máxima autoridad de la empresa.....	14
1.1.1 Sexo de la máxima autoridad.....	14
1.1.2 Rango de edad de la máxima autoridad.....	18
1.1.3 Rango de años que tiene dirigiendo la empresa la máxima autoridad.....	19
1.1.4 Nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad.....	20
1.2 Detección de habilidades y cualificaciones en el empleo .....	21
1.3 Regulaciones, trámites y servicios en las empresas .....	24
2. Aspectos metodológicos.....	28
2.1 Objetivos .....	28
2.2 Marco muestral .....	28
2.3 Población objetivo .....	30
2.4 Cobertura geográfica .....	30
2.5 Estratificación utilizada para la selección de la muestra .....	30
2.6 Dominios de estudio .....	31
2.7 Tipo de muestreo .....	31
2.8 Cálculo del tamaño de la muestra .....	31
2.9 Distribución de la muestra .....	32
2.10 Tasa de respuesta y cobertura de la muestra.....	34
2.11 Coeficientes de variación .....	34
2.12 Dirección y Gerencia .....	34
2.13 Operación de Campo.....	35
2.14 Procesamiento de Datos.....	35
3. Anexos .....	36

## GRÁFICOS

Gráfico 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según sexo de la máxima autoridad, 2024.....	14
Gráfico 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2024.....	15
Gráfico 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2024 .....	15
Gráfico 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2024 .....	16

Gráfico 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio de empleados, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024 . . . . .	17
Gráfico 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio de empleos por sexo del empleado, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024 . . . . .	17
Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2024 . . . . .	18
Gráfico 8	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024 . . . . .	19
Gráfico 9	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentual de empresas, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2023 . . . . .	19
Gráfico 10	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentual de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	20
Gráfico 11	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2024 . . . . .	20
Gráfico 12	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad, según sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	21
Gráfico 13	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han tenido plazas vacantes en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	22
Gráfico 14	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con dificultades para encontrar candidatos en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	22
Gráfico 15	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que tiene personal que necesite fortalecer o adquirir nuevas habilidades, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	23
Gráfico 16	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han realizado actividades de capacitación formales o informales en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	23
Gráfico 17	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que sus empleados requerirán nuevas habilidades o conocimientos para el desarrollo de sus actividades en los próximos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	24
Gráfico 18	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que tuvieron problemas que representaron obstáculos para el crecimiento de la empresa, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	24
Gráfico 19	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han sido impactadas por el cumplimiento de las regulaciones y trámites, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	25
Gráfico 20	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que realizaron trámites en línea en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	25
Gráfico 21	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que conoce el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	26
Gráfico 22	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utiliza el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024 . . . . .	26

# *Características de las empresas según el sexo de la máxima autoridad*



## SIGLAS Y ABREVIATURAS

Agricultura	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Alojamiento y servicio de comidas	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
Comercio	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Empresas hombre	Empresas que indicaron tener como máxima autoridad a un hombre
Empresas mujer	Empresas que indicaron tener como máxima autoridad a una mujer
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
INE	Instituto Nacional de Estadística
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Suministro de agua	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
Suministro de electricidad	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación

# PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana, en cumplimiento de su misión de producir, divulgar y coordinar estadísticas oficiales para la toma de decisiones públicas y privadas, pone a disposición de los usuarios el informe Características de las empresas según el sexo de la máxima autoridad, basado en la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024. El presente informe surge como parte del aprovechamiento de la metodología y estructura operativa de la ENAE para la incorporación de estadísticas transversales que apunten a cubrir las demandas de datos que existen, como el caso de la producción estadística con enfoque de género.

Esta edición de la ENAE tuvo como propósito fundamental proporcionar información detallada y actualizada sobre la situación de la demanda de habilidades en el mercado laboral empresarial del país. En un contexto de transformación digital y cambios en los modelos productivos, contar con datos precisos sobre las capacidades requeridas por las empresas resulta clave para la formulación de estrategias que permitan mejorar la empleabilidad y fortalecer la competitividad del sector productivo.

La ENAE 2024 analiza tres ejes fundamentales en la dinámica del empleo en las empresas dominicanas. En primer lugar, examina el proceso de contratación de personal y vacantes, identificando las principales barreras que enfrentan las empresas para atraer y seleccionar talento calificado. En segundo lugar, estudia las habilidades requeridas para los puestos de trabajo, destacando las competencias técnicas y socioemocionales más demandadas por el sector empresarial. Finalmente, aborda la capacitación del personal, evaluando los programas de formación implementados, las estrategias adoptadas para fortalecer el desarrollo de habilidades y los planes de mejora destinados a optimizar la productividad y competitividad de las empresas.

Además de los tres ejes fundamentales analizados, la ENAE 2024 incorporó en esta edición un módulo sobre Regulaciones y trabas en las empresas, con el objetivo de identificar los principales desafíos que enfrentan las empresas en materia de normativas, trámites y acceso a servicios. A partir de los resultados de este módulo, se elaboraron dos boletines especializados que ya están disponibles para consulta: A. Regulaciones, trámites y servicios de las empresas, que analiza los procedimientos administrativos y regulatorios que impactan la operación empresarial, y B. Gobierno Electrónico, que examina el uso y acceso de las empresas a plataformas digitales para la gestión de trámites y servicios públicos.

Este informe representa una herramienta que posibilita extraer importantes indicadores para el diseño de políticas que promueven el desarrollo y la evaluación de la política social, contribuyendo así con la implementación y evaluación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y al seguimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La ONE reconoce y agradece la valiosa colaboración de las empresas y gremios empresariales que participaron en la recolección de datos, cuyo aporte ha sido fundamental para la generación de estadísticas confiables y representativas. Asimismo, se exhorta a investigadores, académicos, tomadores de decisiones y a la sociedad en general a hacer uso activo de los datos de la ENAE 2024. Este informe ha sido elaborado bajo metodologías y estándares de calidad reconocidos internacionalmente, garantizando su comparabilidad con estudios similares en la región y el mundo.

La ONE reafirma su compromiso con la producción y difusión de información estadística de calidad, proporcionando herramientas que contribuyan al desarrollo de políticas efectivas y a la construcción de un mercado laboral más dinámico, equitativo y alineado con los desafíos de la actualidad.

**“Buenos datos, buenas políticas”**

# INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información relevante para los diseñadores de políticas y para los tomadores de decisiones, en lo que se corresponde con el desempeño de la actividad económica nacional de los principales sectores económicos del país. Anualmente, la encuesta incorpora un módulo de preguntas sobre la máxima autoridad de la empresa, como son el sexo, rango de edad, años dirigiendo la empresa y el último nivel educativo alcanzado. Este ejercicio ha permitido aprovechar las estructuras de las encuestas empresariales para incorporar indicadores de género a partir de la máxima autoridad.

La población objeto de estudio está conformada por empresas formales empleadoras con 16 o más empleados, registradas en el Directorio de Empresas y distribuidas en todo el territorio nacional, que tienen operaciones en 10 actividades económicas priorizadas. Estos sectores económicos son: Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Actividades de alojamiento y servicios de comida; e Información y comunicaciones. Estos son los sectores tradicionales de la ENAE, adicionando el sector de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas, versión 2023 en el cual se registran las unidades económicas formales empleadoras, con información que permite su estratificación de acuerdo con su actividad económica; su tamaño, medido por el total de personal ocupado; y su ubicación de acuerdo con el domicilio declarado por la empresa. Este Directorio representa el universo de empresas formales empleadoras, el cual se integra a partir del procesamiento de diversas fuentes primarias de información las mismas sustentadas en los registros administrativos de diversas dependencias del gobierno dominicano.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo caracterizar las empresas y parte importante de los resultados de la encuesta tomando en consideración el sexo de la máxima autoridad. Además, se caracterizan las empresas atendiendo a otras variables de interés de la máxima autoridad como son: el rango de edad, nivel educativo y rango de años que tiene dirigiendo la empresa, con el objetivo de ofrecer información relevante que sirva a los tomadores de decisiones, tanto en el ámbito público como privado.

El documento se divide en tres partes: 1) Resultados generales, donde se presenta la distribución de las empresas según las principales variables de la máxima autoridad, así como los resultados más relevantes de la encuesta desagregados por el sexo de la máxima autoridad; 2) Aspectos metodológicos de la encuesta; y 3) Anexos, que incluyen, los coeficientes de variación e intervalos de confianza de los principales indicadores.

## RESUMEN EJECUTIVO

El informe se enfoca en analizar los principales resultados de la encuesta según el sexo de la máxima autoridad de la empresa. Se incluye información sobre la detección de necesidades de habilidades y cualificaciones en el empleo, así como aspectos relacionados con regulaciones, trámites y servicios que afectan a las empresas. Además, se presenta información de la máxima autoridad considerando otras variables como el rango de edad, los años de experiencia en la dirección de la empresa y el nivel educativo alcanzado.

El análisis de los resultados revela que el 79.7% de las empresas tienen como máxima autoridad a un hombre, mientras que el 14.2% son lideradas por una mujer. Un 5.9% de las empresas cuentan con liderazgo compartido entre ambos sexos, y apenas un 0.1% prefirió no responder.

Las actividades económicas como Suministro de electricidad y Explotación de minas y canteras presentan una alta concentración de liderazgo masculino, con un 100.0% y 90.6%, respectivamente, mientras que sectores como Información y comunicaciones y Alojamiento y servicios de comidas, muestran mayor proporción de liderazgo femenino.

En cuanto al rango de edad, solo el 7.8% de las empresas son lideradas por personas de 35 años o menos, mientras que el 37.8% están dirigidas por personas de 56 años o más, y el 35.9% por autoridades de entre 46 y 55 años, lo que indica una mayor concentración de liderazgo en personas de mediana edad o mayores.

Respecto al tiempo que la máxima autoridad lleva dirigiendo la empresa, el 57.2% de las empresas cuenta con una persona en ese cargo desde hace más de 11 años. En el caso de las empresas lideradas por hombres, esta proporción alcanza el 59.0%, mientras que en aquellas lideradas por mujeres representa el 51.7%.

En términos de formación académica, el 47.9% de las máximas autoridades empresariales tiene un grado universitario, y el 21.7% ha alcanzado estudios de posgrado. Además, el 15.6% finalizó la secundaria, el 6.1% cuenta con formación técnica, y un 4.7% solo llegó a primaria.

En las empresas dirigidas por mujeres, el 40.6% de las líderes tiene un título universitario y el 30.2% ha alcanzado el nivel de posgrado. Por su parte, en las empresas lideradas por hombres, el 51.6% posee un grado universitario y el 21.3% ha alcanzado el nivel de posgrado.

Sobre la tenencia de plazas en las empresas, los resultados desagregados por el sexo de la máxima autoridad muestran que el 86.0% de las empresas dirigidas por hombres reportaron plazas vacantes, mientras que, en las dirigidas por mujeres, el porcentaje fue del 78.7%.

En relación con las actividades de capacitación, el 65.2% de las empresas dirigidas por hombres han llevado a cabo actividades de capacitación, ya sean formales o informales, mientras que, en las empresas dirigidas por mujeres, este porcentaje asciende al 55.1%.

Finalmente, en el módulo de regulaciones, trámites y servicios, se observa una mayor adopción de tecnologías digitales entre las empresas lideradas por mujeres, el 88.7% de ellas realizó trámites en línea, frente al 85.6% de las empresas dirigidas por hombres.

# *RESULTADOS*



## 1. Resultados

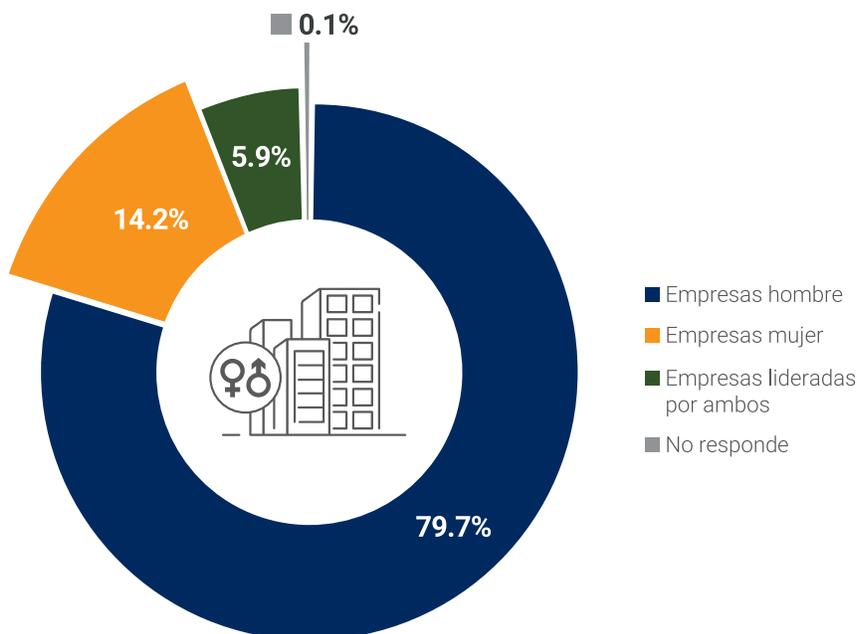
### 1.1 Informaciones generales de la máxima autoridad de la empresa

En esta sección se presentan las empresas formales, según las principales características de la máxima autoridad, como son el sexo, el nivel educativo, rango de edad y años dirigiendo la empresa. Además, de informaciones sobre el personal ocupado.

#### 1.1.1 Sexo de la máxima autoridad

En el **Gráfico 1** se presenta la distribución de empresas según el sexo de su máxima autoridad. Los resultados muestran que el 79.7% de las empresas tiene como máxima autoridad a un hombre, mientras que el 14.2% tiene a una mujer en ese puesto. Además, el 5.9% de las empresas reportó estar liderada por ambos sexos. Solo un 0.1% de las empresas encuestadas prefirió no responder a esta pregunta.

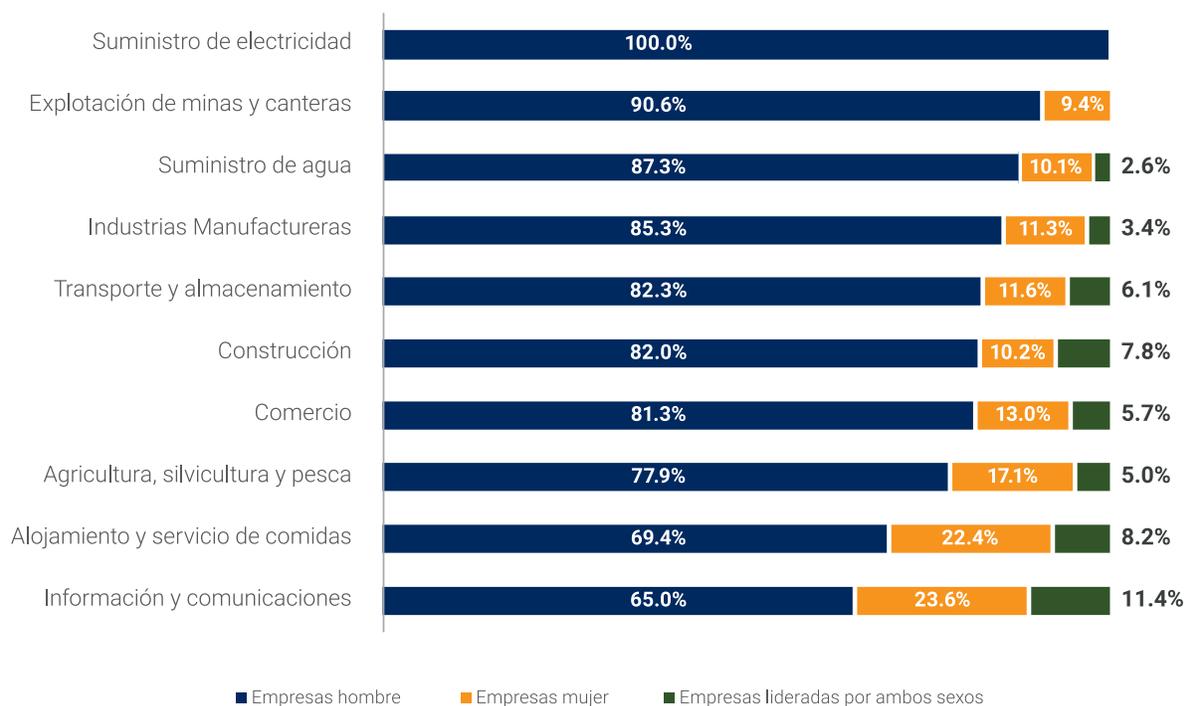
**Gráfico 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

El análisis del liderazgo empresarial según el sexo revela una marcada predominancia masculina en la mayoría de las actividades económicas. Sectores como Suministro de electricidad (100%), Explotación de minas y canteras (90.6%) y Suministro de agua (87.3%) presentan los mayores porcentajes de empresas lideradas por hombres. Por otro lado, los sectores con mayor participación femenina son Información y comunicaciones (23.6%) y Alojamiento y servicio de comidas (22.4%). Estos también destacan por tener las mayores proporciones de liderazgo compartido entre hombres y mujeres con 11.4% y 8.2% respectivamente.

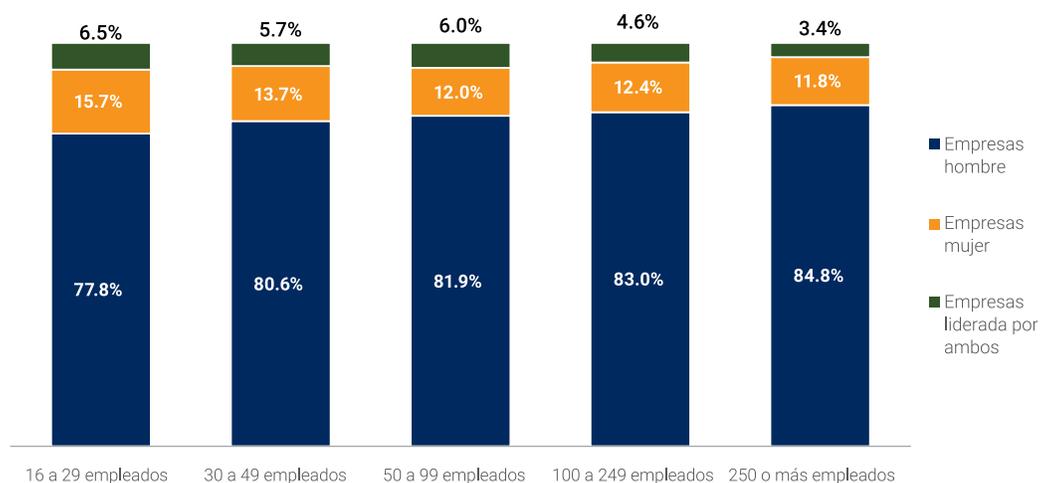
**Gráfico 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según actividad económica, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

El **Gráfico 3** muestra el porcentaje de empresas según el sexo de su máxima autoridad, desagregado por rango de empleados. En todos los tamaños, las empresas lideradas por hombres tienen una mayor participación, superando el 80% en todos los casos, excepto en el rango de 16 a 29 empleados. En este rango, el porcentaje de empresas dirigidas por mujeres es más alto, alcanzando el 15.7%. Además, este rango también tiene la mayor participación de empresas lideradas por ambos sexos, con un 6.5%.

**Gráfico 3** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según rango de empleados, 2024

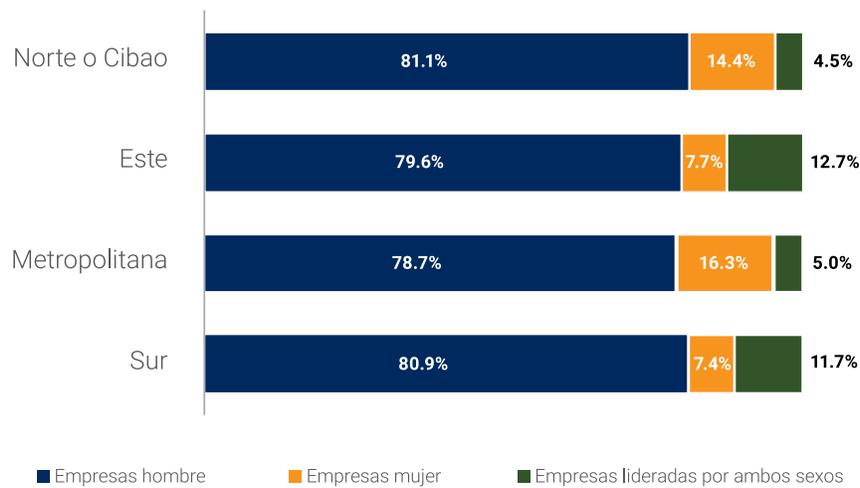


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024

El **Gráfico 4** permite visualizar la distribución de empresas por sexo de la máxima autoridad en las distintas macrorregiones del domicilio declarado por la empresa. Los datos muestran que a nivel de las macrorregiones existe un patrón muy similar al que se visualiza a nivel general. Las empresas hombre tienen mayor presencia en todo el territorio nacional.

Asimismo se resalta que del grupo de macrorregiones, la mayor concentración de empresas hombre existe en la macrorregión Cibao (81.1%) y macrorregión Sur (80.9%). Entre tanto, que las macrorregiones Metropolitana y Norte son las que poseen la mayor participación de empresas mujer con 16.3% y 14.4%, respectivamente.

**Gráfico 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo de la máxima autoridad, según macrorregión del domicilio declarado por la empresa, 2024

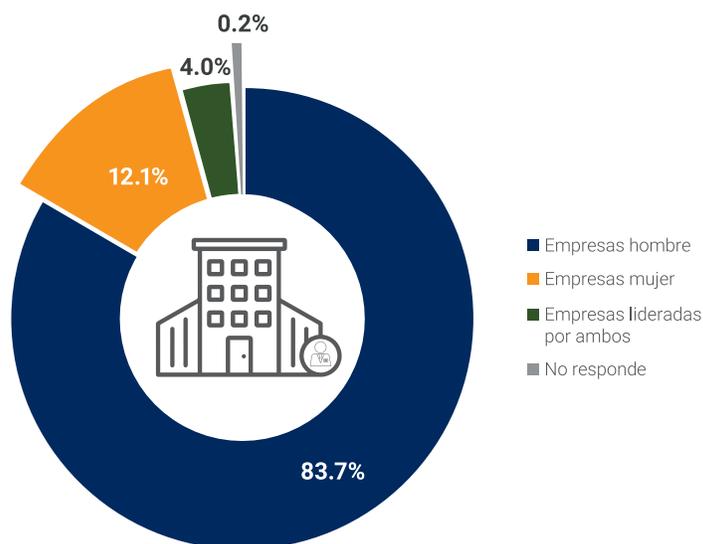


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### Personal ocupado

A continuación se presentan algunos resultados sobre el personal ocupado, desagregado según el sexo de la máxima autoridad. El **Gráfico 5** muestra la distribución porcentual del empleo de acuerdo con el sexo de quien ocupa dicha posición. Las empresas lideradas por hombres concentran el 83.7% de los empleos registrados, mientras que aquellas dirigidas por mujeres representan el 12.1%. Esta distribución refleja la misma tendencia observada al inicio del capítulo, en el **Gráfico 1**, donde al igual que las empresas, la mayor proporción del empleo se concentra en las empresas que tienen una máxima autoridad hombre.

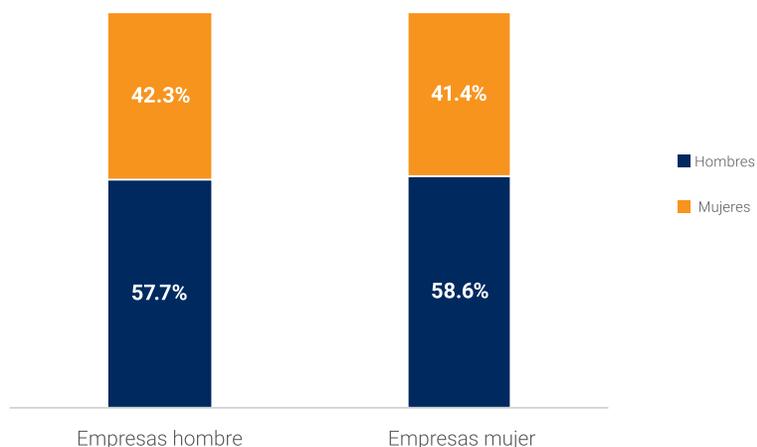
**Gráfico 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio de empleados, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

El **Gráfico 6** muestra la distribución porcentual del empleo según el sexo de las personas ocupadas diferenciado por el sexo de la máxima autoridad de la empresa. En las empresas dirigidas por hombres, el 57.7% del total del empleo corresponde a hombres y el 42.3% a mujeres. En el caso de las empresas lideradas por mujeres, los hombres representan el 58.6% del empleo y las mujeres el 41.4%.

**Gráfico 6** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio de empleos por sexo del empleado, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024



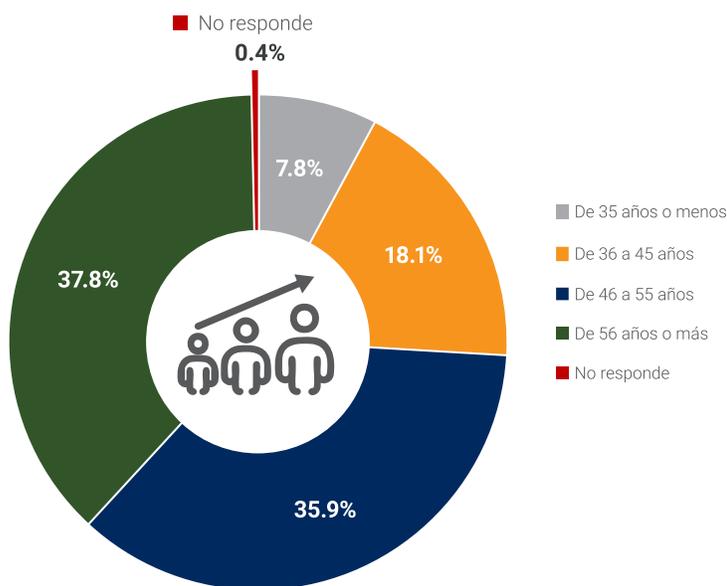
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### 1.1.2 Rango de edad de la máxima autoridad

Otra de las preguntas abordadas fue el rango de edad de la máxima autoridad, lo que permite obtener una visión más amplia y detallada de la misma. Los resultados mostraron que el mayor porcentaje corresponde al rango de 56 años o más, con un 37.8%, seguido por las autoridades de 46 a 55 años, con un 35.9%.

La presencia de autoridades jóvenes en cargos de liderazgo empresarial es menos frecuente. Solo el 7.8% de las empresas están dirigidas por personas de 35 años o menos, lo que evidencia una escasa participación del liderazgo joven. En comparación, el 18.1% corresponde al rango de 36 a 45 años. Los datos reflejan una mayor concentración de empresas que son dirigidas por personas de mediana edad o mayores.

**Gráfico 7** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2024

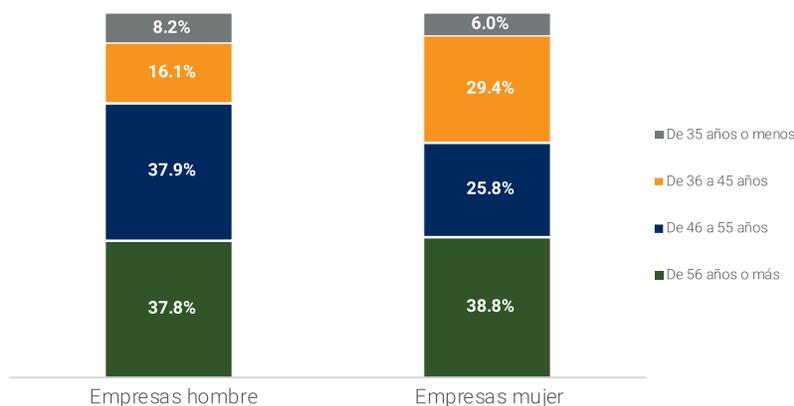


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Al analizar la relación entre la edad y el sexo de la máxima autoridad, se observa un comportamiento similar para ambos sexos, con algunas diferencias en las participaciones porcentuales. Tanto en las empresas lideradas por hombres como en las lideradas por mujeres, la mayoría de las máximas autoridades se concentran en los rangos de mayor edad. Los rangos de 46 a 55 años (37.9%) y de 56 años o más (37.8%).

En las empresas lideradas por mujeres se produce un comportamiento similar, el rango de 56 años o más concentra el 38.8%, mientras que el rango de 46 a 55 años representan el 25.8%. En ambos grupos de empresas, estos rangos agrupan más del 64% de las empresas.

**Gráfico 8** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad de la máxima autoridad, según sexo de la máxima autoridad de la empresa, 2024

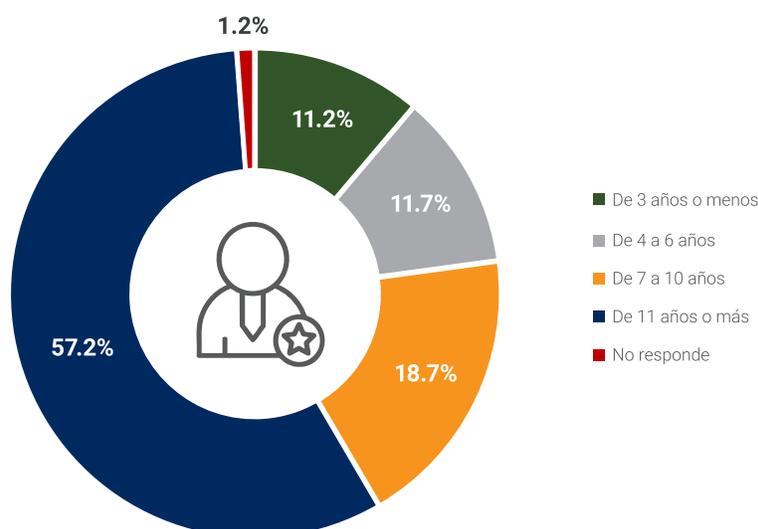


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### 1.1.3 Rango de años que tiene dirigiendo la empresa la máxima autoridad

El tiempo de permanencia en el cargo de la máxima autoridad constituye una variable relevante para analizar la antigüedad y la estabilidad en la gestión empresarial. Los datos revelan que el 57.2% de las empresas son dirigidas por autoridades con una permanencia igual o superior a 11 años. El segundo grupo más representativo corresponde al rango de 7 a 10 años, con un 18.7%. En los rangos restantes, la participación es considerablemente menor, destacándose que las empresas cuya principal autoridad cuenta con menos de 3 años en el cargo representan únicamente el 11.2%, siendo el grupo de menor frecuencia. El 1.2% de las empresas no respondió la pregunta.

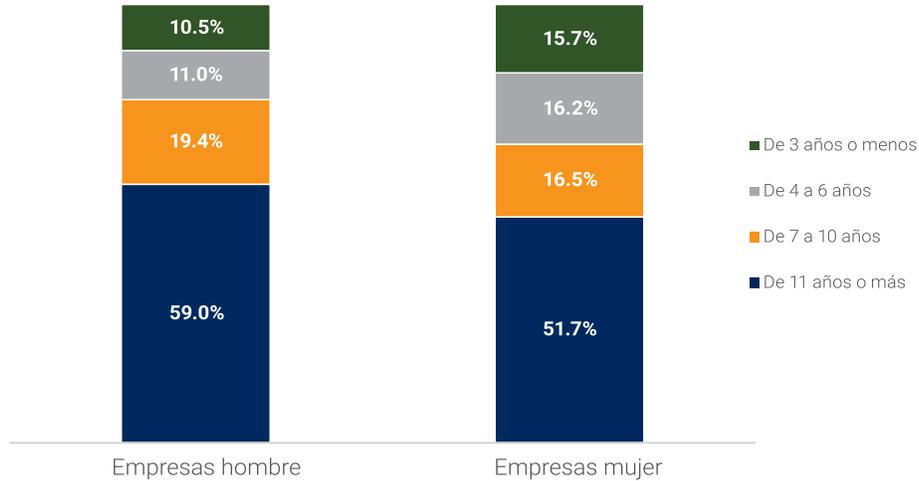
**Gráfico 9** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentual de empresas, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

En ambos grupos de empresas se observa una concentración en el rango de 11 años o más de permanencia en el cargo. En las empresas lideradas por hombres, esta concentración alcanza el 59.0%, mientras que en las lideradas por mujeres representa el 51.7%. El siguiente rango de mayor concentración de empresas es el rango de 7 a 10 años, con 19.4% de empresas hombre y 16.5% de empresas mujer. En el caso del rango de 3 años o menos dirigiendo la empresa, el porcentaje de empresas hombres fue de 10.5% y el porcentaje de empresas mujeres fue de 15.7%. En ambos grupos de empresas hay una mayor concentración de empresas en el rango más alto.

**Gráfico 10** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentual de empresas por rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, según sexo de la máxima autoridad, 2024

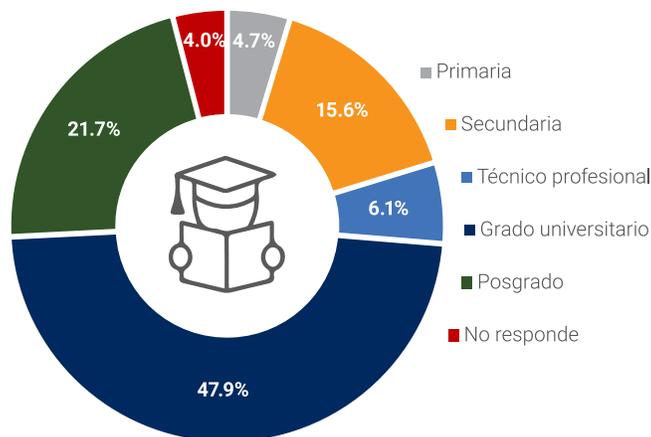


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### 1.1.4 Nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad

En el **Gráfico 11** se presentan los resultados al preguntar por el último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa. El 47.9% de las empresas indicó que su máxima autoridad alcanzó el grado universitario, seguido del nivel de posgrado (maestrías y doctorados) con un 21.7%. Además, un 15.6% de las máximas autoridades solo alcanzó el nivel de secundaria, mientras que un 6.1% alcanzó la educación técnico profesional. Solo el 4.7% indicó no haber alcanzado la primaria. Solo el 4.0% no respondió.

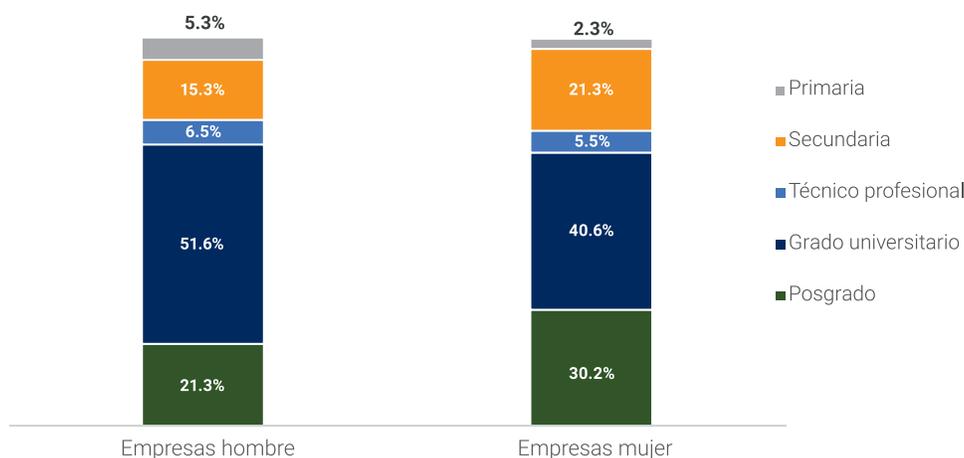
**Gráfico 11** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Al analizar los resultados según el sexo de la máxima autoridad, se observa que la mayoría de las empresas se concentran en los niveles de grado universitario y posgrado. En las empresas dirigidas por mujeres, el 40.6% de las líderes tiene un título universitario y el 30.2% ha alcanzado el nivel de posgrado. Por su parte, en las empresas lideradas por hombres, el 51.6% posee un grado universitario y el 21.3% ha alcanzado el nivel de posgrado. En ambos grupos de empresas, el tercer nivel educativo con mayor participación es el nivel secundario, en las empresas dirigidas por hombres, representa el 15.3%, mientras que en las dirigidas por mujeres llega al 21.3%.

**Gráfico 12** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad, según sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

## 1.2 Detección de habilidades y cualificaciones en el empleo

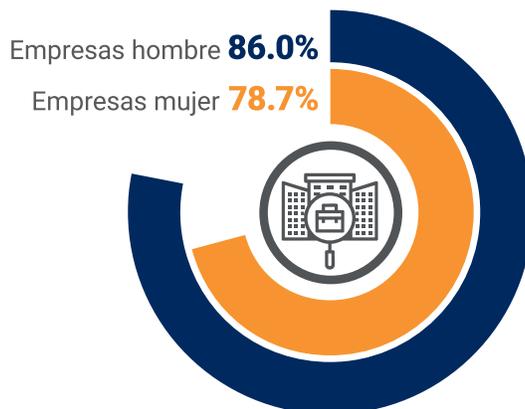
La ENAE 2024 tuvo como propósito fundamental proporcionar información detallada y actualizada sobre la situación de la demanda de habilidades en el mercado laboral empresarial del país. Esto se realizó a través del abordaje de diversos ejes en la dinámica del empleo en las empresas dominicanas, como son el proceso de contratación de personal y vacantes; la necesidad de habilidades requeridas para los puestos de trabajo; y la capacitación del personal. Los resultados a nivel general se encuentran disponibles en el informe Detección de necesidades de habilidades y cualificaciones en el empleo<sup>1</sup>. A continuación, se presenta los principales indicadores desagregados por el sexo de la máxima autoridad de la empresa.

### Plazas vacantes

Las plazas vacantes se definen como los puestos de trabajo disponibles dentro de las empresas. Se les preguntó a las empresas por la tenencia de plazas, y los resultados desagregados por el sexo de la máxima autoridad muestra que el 86.0% de las empresas dirigidas por hombres reportaron haber tenido plazas vacantes, mientras que, en las empresas dirigidas por mujeres, el porcentaje fue del 78.7%.

<sup>1</sup> <https://www.one.gob.do/publicaciones/2025/deteccion-de-necesidades-de-habilidades-y-cualificaciones-en-el-empleo-encuesta-nacional-de-actividad-economica-ena-2024/>

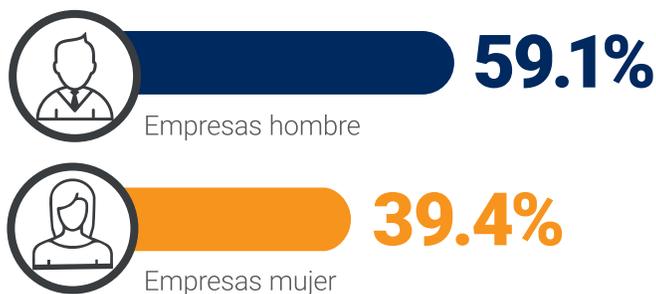
**Gráfico 13** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han tenido plazas vacantes en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Muchas de las empresas que han tenido plazas vacantes han enfrentado dificultades en la búsqueda de candidatos adecuados. Estos resultados desagregados por sexo indican que, el 59.1% de las empresas dirigidas por hombres reportaron haber tenido problemas, mientras que, en las empresas dirigidas por mujeres, el porcentaje fue del 39.4%.

**Gráfico 14** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con dificultades para encontrar candidatos en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

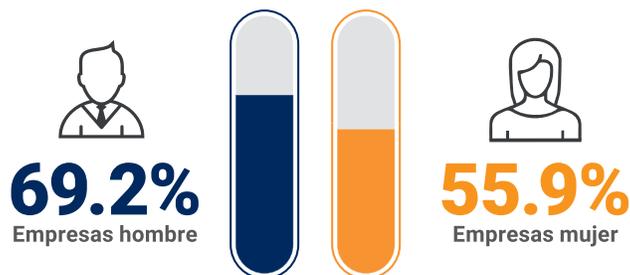


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### Necesidades de habilidades y capacitación para los puestos de trabajo

En términos de la necesidad de nuevas habilidades o conocimientos para el desempeño de las actividades laborales, el 69.2% de las empresas con máxima autoridad masculina reportaron que sus empleados deberán adquirir estas competencias, frente al 55.9% de las empresas lideradas por mujeres. Los requerimientos de habilidades abarcan desde las habilidades técnicas o duras, hasta las habilidades socioemocionales o blandas.

**Gráfico 15** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que tiene personal que necesite fortalecer o adquirir nuevas habilidades, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Respecto a la realización de actividades de capacitación, las empresas hombre indicaron que un 65.2% de estas han realizado actividades de capacitación ya sea formales o informales, mientras que en las empresas mujer este porcentaje asciende al 55.1%.

**Gráfico 16** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han realizado actividades de capacitación formales o informales en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

También se indagó en las empresas sobre la necesidad de que su personal fortaleciera o adquiriera nuevas habilidades para el desarrollo de sus actividades. En este sentido, el 68.5% de las empresas lideradas por hombres señalaron que sus empleados necesitarán estas habilidades, en comparación con el 54.7% de las empresas dirigidas por mujeres.

**Gráfico 17** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que sus empleados requerirán nuevas habilidades o conocimientos para el desarrollo de sus actividades en los próximos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

### 1.3 Regulaciones, trámites y servicios en las empresas

En el entorno empresarial, las regulaciones, los trámites administrativos y los servicios públicos pueden representar obstáculos significativos para el crecimiento y la competitividad de las empresas. En una primera parte se les preguntó a las empresas sobre si en su entorno existen obstáculos que han frenado su crecimiento. Según los datos obtenidos, un 85.9% de las empresas dirigidas por hombres reportaron haber enfrentado problemas que representaron obstáculos para su crecimiento, mientras que en el caso de las empresas mujer, este porcentaje fue de 74.5%.

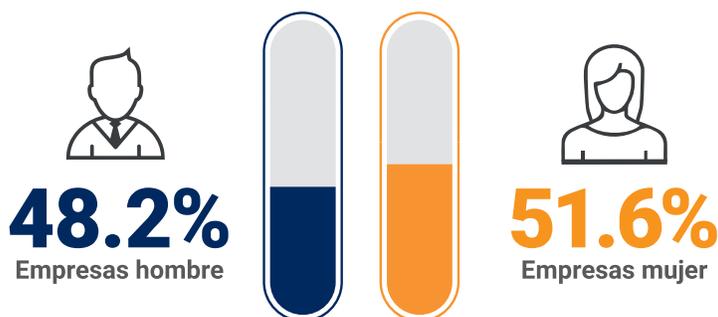
**Gráfico 18** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que tuvieron problemas que representaron obstáculos para el crecimiento de la empresa, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Respecto al impacto de las regulaciones, se consultó a las empresas si el cumplimiento de las regulaciones tenía algún impacto en su funcionamiento. El 48.2% de las empresas dirigidas por hombres reportaron haber sido impactadas por el cumplimiento de regulaciones y trámites, mientras que en las empresas mujeres el porcentaje fue del 51.6% de las empresas.

**Gráfico 19** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que han sido impactadas por el cumplimiento de las regulaciones y trámites, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

En un contexto de creciente digitalización de los servicios públicos, se consultó a las empresas sobre el uso de plataformas en línea para realizar trámites administrativos durante los últimos 12 meses. Los resultados revelan diferencias moderadas según el sexo de la máxima autoridad. En particular, el 88.7% de las empresas dirigidas por mujeres reportaron haber realizado trámites en línea, en comparación con el 85.6% de las empresas lideradas por hombres.

**Gráfico 20** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que realizaron trámites en línea en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

Al indagar si las empresas conocen el Portal Único de Servicios del Gobierno, un 61.8% de las empresas dirigidas por hombres respondió afirmativamente, mientras que un 68.8% de las empresas lideradas por mujeres también indicó conocerlo.

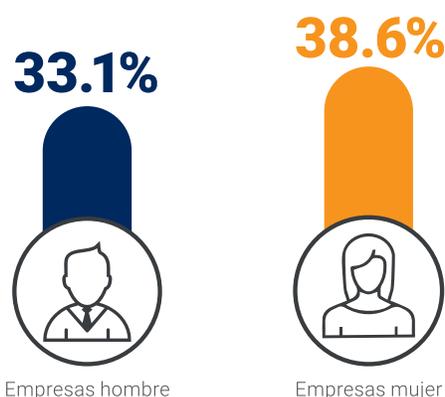
**Gráfico 21** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que conoce el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

En cuanto al uso del Portal Único de Servicios del Gobierno, los datos muestran que un 33.1% de las empresas dirigidas por hombres hacen uso de esta plataforma, mientras que el porcentaje asciende a 38.6% en las empresas lideradas por mujeres.

**Gráfico 22** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utiliza el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

# *Metodología*



## 2. Aspectos metodológicos

### 2.1 Objetivos

#### Objetivo general

Generar evidencia que permita identificar la brecha de habilidades en las empresas dominicanas, a partir del reconocimiento de las barreras que enfrentan para reclutar personal capacitado e indagar acerca de las estrategias que están poniendo en marcha para solventar esta situación, y a su vez, conocer los planes que le permiten mejorar sus procesos de selección y contratación de personal en aras de incrementar la productividad de su negocio. También, se busca conocer sobre las trabas y obstáculos que enfrenten sobre regulaciones, trámites y servicios a los que acceden en la administración pública, así como su experiencia en el uso de los servicios que se ofrecen en línea y se mantiene el módulo que solicita información sobre la máxima autoridad de la empresa.

#### Objetivos específicos

- Indagar con los empleadores sobre la brecha de habilidades en los trabajadores.
- Identificar la brecha de habilidades técnicas y socioemocionales, y determinar sus causas y consecuencias en el funcionamiento y productividad de las empresas.
- Dar a conocer las causas, consecuencias y acciones en las que incurren las empresas por no contar con personal con las habilidades requeridas.
- Detectar las estrategias que las empresas están adoptando para superar los problemas que conlleva la falta de contar con personal cualificado.
- Conocer los principales tipos y medios de capacitación utilizados por las empresas y su apreciación sobre la calidad de estos.
- Generar información que le permita al gobierno de la República Dominicana diseñar una estrategia de actualización de los modelos de educación, así como los programas de estudio y contenido de los currículos de las carreras y especialidades de los centros de educación superior, de acuerdo con las necesidades de las empresas.
- Evidenciar las principales trabas y obstáculos que enfrentan las empresas sobre las regulaciones, trámites y servicios a los que acceden en la administración pública.
- Indagar sobre el uso de los servicios y trámites que las empresas realizan tanto de forma presencial como en línea, así como su valoración de los servicios en línea.
- Definir una línea base que permita conocer las necesidades de las empresas en materia de recursos humanos cualificados y especializados.

### 2.2 Marco muestral

El marco de muestreo que se utilizó para la selección de las empresas que se seleccionaron para la realización de la ENAE 2024, se corresponde con el conjunto de las unidades económicas contenidas en el Directorio de Empresas, versión 2023, en el cual se registran las unidades económicas formales empleadoras, con información que permite su estratificación de acuerdo con su actividad económica y su tamaño, medido por el total de personal ocupado.

Este Directorio representa el universo de empresas formales empleadoras, el cual se integra a partir del procesamiento de diversas fuentes primarias de información las mismas sustentadas en los registros administrativos de diversas dependencias del gobierno dominicano.

El Directorio de Empresas contiene las siguientes variables auxiliares que se utilizaron en la elaboración del diseño de la muestra:

- Código de muestra (Variable clave o código único)
- Nombre Comercial
- Razón Social
- RNC
- Ubicación geográfica (Región, Provincia, Municipio, D.M, Sección, Barrio, Sub-Barrio) del domicilio declarado por la empresa
- Actividad económica (CNAE, a partir de la CIIU REV. 4)
- Cantidad de empleados promedio
- Entre otras.

El Directorio de Empresas del 2023 incluye información para 113,085 empresas formales empleadoras, de las cuales 10,014 correspondieron a las unidades económicas que representan la población objetivo de la ENAE, y que conforman el marco muestral, siendo estas el 8.85% del universo registrado.

A partir de la información contenida en el marco de muestreo, el total de unidades se agrupó de la manera en que se muestra en el cuadro 1, utilizando como criterio de estratificación la región del domicilio declarado por la empresa, la actividad económica y tamaño de la empresa en función al personal ocupado.

El Directorio de Empresas contiene las siguientes variables auxiliares que se utilizaron en la elaboración del diseño de la muestra:

- Código de muestra (variable clave o código único)
- Nombre Comercial
- Razón Social
- RNC
- Ubicación geográfica (Provincia, municipio, D.M, Sección, Barrio, Subbarrio, Calle, etc.)
- Contacto (Cel., Correo Electrónico de la empresa, fax, etc.)
- Grupo empresarial
- Actividad económica (CIIU REV. 4 hasta nivel de clase)
- Cantidad de empleados
- Entre otras.

El Directorio de Empresas 2022 incluye información de más de 105,774 empresas formales empleadoras, de las cuales 9,142 correspondieron a las unidades económicas que representan a la población objetivo de la ENAE, y que conforman el marco muestral, siendo estas el 8.6% del universo registrado en el Directorio de Empresas.

## 2.3 Población objetivo

La población objetivo de la ENAE 2024, está constituida por todas las empresas formales empleadoras constituidas legalmente en República Dominicana. Conforme a las definiciones adoptadas, para los fines de la ENAE 2024 se definieron como empresas formales las unidades económicas de 16 o más empleados, que lleven a cabo actividades económicas en algunas de las actividades que se resumen en el siguiente cuadro.

**Cuadro 1** Actividades investigadas en la ENAE 2024

Sección	Descripción
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	Información y comunicaciones

## 2.4 Cobertura geográfica

La ENAE 2024 se ha diseñado con el propósito de generar resultados para el contexto nacional, con desagregaciones por macrorregión del domicilio declarado por la empresa.

## 2.5 Estratificación utilizada para la selección de la muestra

A partir de la información contenida en el marco de muestreo se crearon 200 estratos, combinando de manera apropiada la actividad económica, el tamaño de la empresa y de la macrorregión.

De esta manera, la estratificación de la ENAE 2024 es compatible con la utilizada en las ediciones anteriores. Al respecto, cabe señalar que la estratificación utilizada en la ENAE 2024 fue validada con la que se obtiene a partir de la aplicación del algoritmo de estratificación univariada propuesto por Dalenius y Hodges (1959).

La formación de los estratos aplicando el método de Dalenius - Hodges utilizó como variable de estratificación la cantidad de empleados. En este sentido, los resultados obtenidos generaron una estratificación similar a la que se generó a partir de criterios de agrupación conforme al tamaño de las empresas. Asimismo, como parte del proceso de validación se compararon los resultados generados por ambas estratificaciones, comprobando que la clasificación de las empresas resultó muy similar. Por esta razón, se tomó la decisión de mantener la estratificación que se ha venido utilizando desde la ENAE 2009.

## 2.6 Dominios de estudio

La muestra está diseñada para proporcionar resultados a nivel nacional, abarcando los cinco rangos de empleados (16-29, 30-49, 50-99, 100-249, 250 y más empleados) y las diez secciones de actividad económica, definidas en la población objetivo de la ENAE 2024. Además, permite desagregar los datos por las cuatro grandes macrorregiones.

## 2.7 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado para esta encuesta es el estratificado, con selección sistemática y con arranque aleatorio. La selección, fue desarrollada en una sola etapa. Se utilizó el paquete de muestras complejas de SPSS para la selección de la muestra.

## 2.8 Cálculo del tamaño de la muestra

Como fue señalado, debido a que por la agrupación de las empresas se formaron 200 estratos, de estos 112 estratos son muestrales, seleccionando un subconjunto de empresas que formarán parte de la muestra ENAE 2024, a partir del criterio de afijación óptima.

Para el cálculo del tamaño de muestra se involucraron a todas las empresas muestrales, excluyendo las empresas grandes que ya han sido consideradas como censales. Se aplica, el método de la afijación óptima de Neyman, utilizando la cantidad de empleados como variable de diseño.

Desde el punto de vista teórico los objetivos de la afijación óptima son los siguientes:

- Minimizar la varianza de las estimaciones para un tamaño de muestra ( $n$ ) conocido
- Obtener un tamaño de muestra mínimo para un nivel de varianza determinado
- Obtener la varianza mínima para un costo determinado
- Lograr un costo mínimo para un nivel de varianza determinado

En el caso de la ENAE 2024, para la determinación del tamaño de la muestra se asumió que el costo de entrevista es similar en todos los estratos. A partir del supuesto anterior, la afijación óptima se puede lograr de la manera siguiente:

1. Determinando el número de unidades que se deben seleccionar en cada estrato, de forma que para un tamaño de muestra fijo ( $n$ ) se minimice la varianza. Este enfoque se conoce con el nombre de afijación de varianza mínima o de Neyman.
2. Para una precisión fija determinar los tamaños de muestra por estrato ( $n_h$ ), de manera que el tamaño muestral total ( $n$ ) sea mínimo.

Para los fines de la ENAE 2024, se decidió asumir la opción **b**, lo cual significó determinar el tamaño de la muestra en forma independiente en cada uno de los estratos. Este método es el utilizado en la Encuesta Industrial Anual por el INE de España, y es el que se ajusta mejor en la ENAE por la disponibilidad limitada de información en el marco. El INEGI de México también utiliza el método de afijación de Neyman para la distribución de la muestra en su Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET) de 2017.

Dado que las condiciones para la definición del tamaño de la muestra se expresan en términos de precisión relativo, y no de un tamaño de muestra fijo, se elige el enfoque descrito en la opción **b** asumiendo los siguientes criterios.

Errores relativos prefijados:

- a. 3 % por actividad
- b. 5 % por actividad y tamaño
- c. 20 % por actividad, comunidad y tamaño

Para este diseño se utilizó un error relativo de 5 % por actividad y tamaño, y un 3 % por tipo de actividad económica. A partir de los criterios anteriores, se calcularon los tamaños de muestra para cada uno de los estratos utilizando ambos umbrales de error, y se seleccionó el tamaño de muestra que reportó el mayor número de empresas.

Por actividad, con un error del 3% se tiene una muestra de 717 empresas. En cambio, se tiene una muestra de 978 empresas utilizando un error del 5% combinando actividad y tamaño.

Tomando la muestra más alta por estrato de los dos métodos, se tiene que la muestra sube a 1,004 empresas. Al aplicar el 30% de sobre muestreo por estrato y los ajustes antes descritos se tiene que la muestra total aumenta a 1,334 empresas muestrales.

Como se observa en el siguiente cuadro, se tiene que al sumar las 1,334 empresas de los estratos muestrales más las empresas censales que ascienden a 672, se tiene un total de 2,006 empresas a levantar. Ese total representa un 20% del total de empresas en el marco muestral.

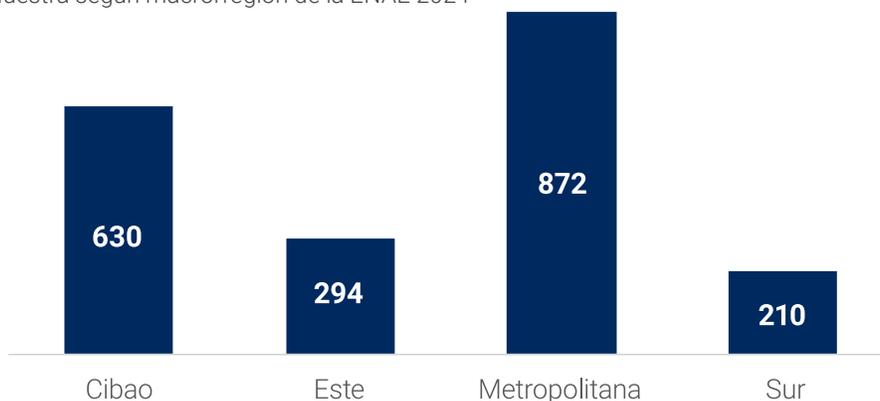
**Cuadro 2** Resultados del muestreo de la ENAE 2024

<b>Submuestra</b>	1,334
<b>Empresas exhaustivas</b>	672
<b>Muestra final</b>	2,006
<b>Marco</b>	10,014
<b>%</b>	<b>20.0%</b>

## 2.9 Distribución de la muestra

Los datos de la muestra proporcionada se distribuyen entre cuatro macrorregiones: Cibao, Este, Metropolitana y Sur. La región Metropolitana tiene la mayor cantidad de muestras con 872, representando el 43.47% del total. Le sigue Cibao con 630 muestras (31.41%), luego Este con 294 muestras (14.66%) y finalmente Sur con 210 muestras (10.47%).

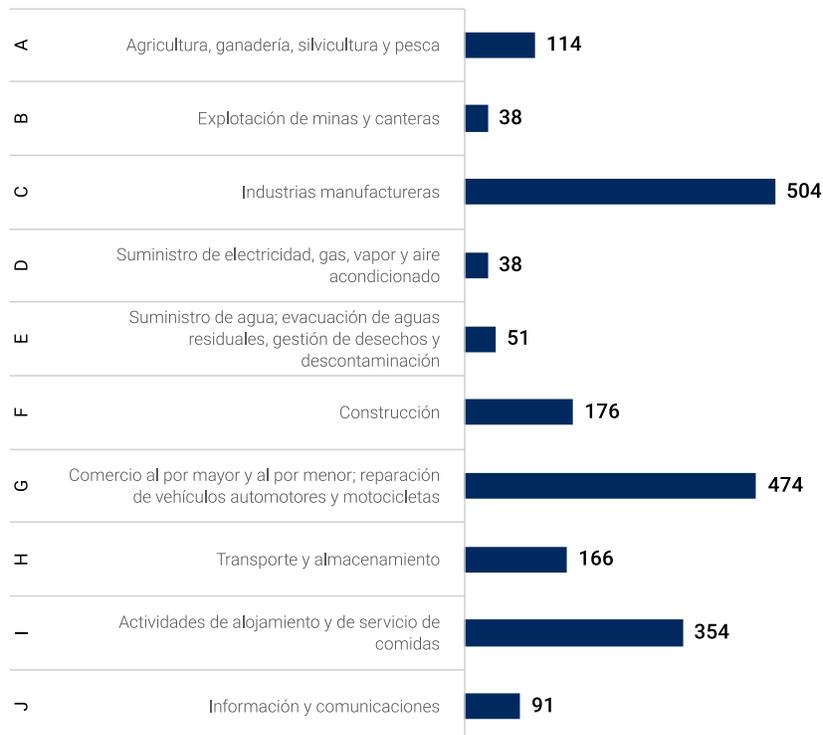
**Cuadro 3** Muestra según macrorregión de la ENAE 2024



Los datos proporcionados muestran la distribución de frecuencias en diferentes sectores. Los sectores con mayor frecuencia son Industrias manufactureras con 504 y Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 474 y Alojamiento y servicio de comidas con 354. Estos sectores destacan por su alta representación en la muestra.

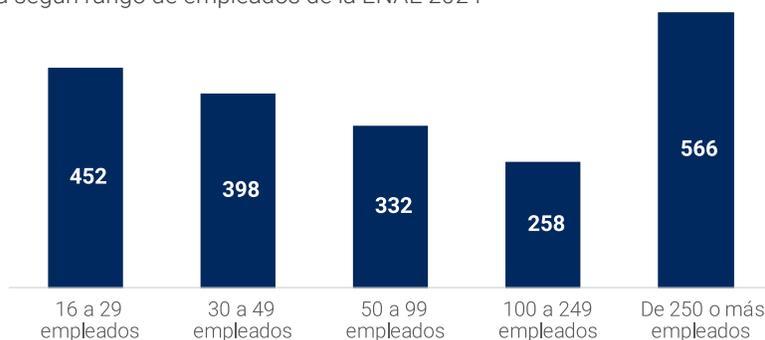
Por otro lado, los sectores de Explotación de minas y canteras (38), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (38) y Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (51) son sectores censales, lo que significa que se ha considerado toda la población en estos sectores específicos.

**Cuadro 4** Muestra según sección de actividad económica de la ENAE 2024



El rango con mayor frecuencia es el de 250 o más empleados (566), representando el 28.22% del total, seguido por el rango de 16 a 29 empleados (452) con un 22.53%. Los rangos de 100 a 249 empleados y 50 a 99 empleados tienen las frecuencias más bajas, con 12.86% y 16.55% respectivamente. Cabe destacar que las empresas en el rango de 250 o más empleados son censales, lo que significa que se ha considerado toda la población en este rango específico.

**Cuadro 5** Muestra según rango de empleados de la ENAE 2024



## 2.10 Tasa de respuesta y cobertura de la muestra

Para el levantamiento de la ENAE 2024, se seleccionó una muestra teórica de 2,006 empresas. Durante el proceso de recolección de información, no se pudieron realizar entrevistas en algunas unidades de observación por diversas razones, tales como: 1) rechazo a la entrevista; 2) empresas incomunicadas o no encontradas; 3) empresas inactivas o en cierre temporal.

Reconociendo que las razones previamente indicadas son comunes en encuestas económicas, se aplicó un sobre muestreo del 30% al diseño de la muestra con el fin de ajustar y mitigar el efecto de la falta de respuesta. Por lo tanto, se utilizó una tasa de respuesta (TR) del 70% para la estimación del tamaño de muestra teórico.

El levantamiento de la encuesta resultó en 1,250 cuestionarios completados, lo que representa una tasa de respuesta del 75% respecto a la muestra esperada de 1,676. De estos 1,250 cuestionarios, 1,225 aplicaban por actividad y tamaño, resultando en una tasa de respuesta efectiva del 73% respecto a la muestra esperada.

## 2.11 Coeficientes de variación

La muestra global aseguraba robustez para los cruces de actividad, rango del empleo y la macrorregión de forma simultánea. Debido a la de tasa de respuesta alcanzada, se procesan de forma independiente cada una de las variables, asegurando que, la muestra efectiva, es significativa para tales cruces.

En el contexto de la encuesta, los coeficientes de variación (CVs) se utilizan para medir la precisión de las estimaciones obtenidas. Un CV es el cociente entre la desviación estándar y la media de una variable, expresado como un porcentaje. Valores más bajos de CV indican mayor precisión y menor variabilidad relativa en los datos, mientras que valores más altos sugieren mayor incertidumbre en las estimaciones. En la interpretación de los resultados de la encuesta, es importante considerar los CVs para evaluar la fiabilidad de las conclusiones.

Basado en las recomendaciones estándar, los umbrales sugeridos para el coeficiente de variación (CV) en encuestas económicas son los siguientes: las estimaciones fiables tienen un coeficiente de variación (CV) menor o igual a 20% y se consideran confiables y precisas. Las estimaciones poco fiables tienen un CV entre 20% y 30%, y deben usarse con precaución. Las estimaciones no fiables tienen un CV mayor a 30% y no se recomienda su uso.

## 2.12 Dirección y Gerencia

La dirección y gerencia de la encuesta es una actividad transversal pues se encuentra presente a lo largo de todo el proyecto, desde las tareas previas, que pueden considerarse fuera de éste en el tiempo, hasta el cierre de este, para su desarrollo, la Dirección de Estadísticas Económicas–Departamento de Estadísticas Estructurales contará con un equipo de profesionales altamente calificados y con amplia experiencia en el levantamiento de encuestas a empresas formales, y adicional con áreas de apoyo que aportarán en cada una de las etapas definidas.

El equipo de dirección de la encuesta a su más alto nivel estará constituido por:

- La directora o el director de Estadísticas Económicas
- La encargada o el encargado del Departamento de Estadísticas Estructurales
- La encargada o el encargado de la División de Encuestas Económicas
- La coordinadora o el coordinador administrativo de la Dirección
- La coordinadora o el coordinador de Operaciones



## 2.13 Operación de Campo

Esta actividad implicó la ejecución de un conjunto de labores interrelacionadas, orientadas a organizar e implementar de manera simultánea en todo el país la recolección de información de las empresas formales empleadoras. El proceso de recolección de datos se llevó a cabo durante tres meses, de junio a agosto de 2024.

El encuestador al llegar a la empresa seleccionada, mediante una entrevista directa con el gerente de la empresa, o quien se designe para la función de éste, procedió a recoger las informaciones solicitadas en el cuestionario. El desarrollo de esta actividad comprendió las tareas siguientes:

### Recepción de Documentos y Materiales

El supervisor con los encuestadores que forman su equipo recibió del responsable de la distribución, los documentos y el material necesario para el desarrollo de sus actividades.

### Supervisión y Control

Como parte de la operación de campo se realizaron acciones de supervisión en diferentes niveles, la supervisión inmediata estuvo a cargo de los supervisores que tenían la responsabilidad de verificar permanentemente que cada entrevistador a su cargo cumpliera con el desarrollo de sus funciones y en la forma como estas habían sido establecidas. El segundo nivel de supervisión estuvo a cargo de los analistas de seguimiento y calidad, quienes sirvieron de apoyo a los supervisores, y adicional, proporcionaron el seguimiento a las labores realizadas por estos. Por último, se encuentra el coordinador del operativo de campo.

### Codificación y crítica

Esta tarea se refiere a la asignación de códigos a las variables que lo requieran, principalmente las relacionadas con la ubicación geográfica, la actividad económica, tipo de innovación y área de esta, así como a la revisión sistemática y minuciosa, que debe realizar el supervisor antes de entregar los cuestionarios al equipo de crítica. La revisión se realizó de acuerdo con instrucciones específicas, a fin de corregir o completar la información de los cuestionarios.

## 2.14 Procesamiento de Datos

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas cuyo objetivo principal es disponer de la información de manera organizada y almacenada en una base de datos con información lógica y coherente, que posibilite la elaboración del análisis de los resultados obtenidos a través de la Encuesta Nacional de Actividad Económica.

Los datos sometidos al proceso de consistencia o limpieza fueron almacenados en un archivo independiente y perfectamente identificado. Una vez finalizado el proceso de validación y codificación de los cuestionarios, y aprobados todos para pago, se procedió a realizar una descarga de la base de datos por el equipo de Tecnologías de la Información y Comunicación, que a su vez envió al departamento para su posterior procesamiento.

La generación de resultados se realizó cuando se dispuso de la base de datos de manera completa, consistente y coherente, lo que permitió elaborar los cuadros correspondientes al plan de tabulaciones, posibilitando el análisis de los resultados definitivos. La generación de estos resultados se realizó en los programas Stata, posteriormente llevando los cuadros a un archivo de Excel para la elaboración de gráficas.

*Anexos*

3



**Cuadro A.1** REPÚBLICA DOMINICANA: Coeficientes de variación e intervalos de confianza, según sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	79.7%	75.5%	83.4%	2.5%
Mujer	14.2%	11.0%	18.2%	13.0%
Ambos	5.9%	4.2%	8.2%	17.1%
No responde	0.1%	-	-	-

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.2** REPÚBLICA DOMINICANA: Coeficientes de variación e intervalos de confianza, según rango de edad de la máxima autoridad de la empresa, 2024

Rango de edad de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
De 35 años o menos	7.8%	5.6%	10.9%	17.2%
De 36 a 45 años	18.1%	14.7%	22.0%	10.3%
De 46 a 55 años	35.9%	31.4%	40.6%	6.6%
De 56 años o más	37.8%	33.3%	42.5%	6.2%
No responde	0.4%	-	-	-

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.3** REPÚBLICA DOMINICANA: Coeficientes de variación e intervalos de confianza, según rango de años que tiene la máxima autoridad dirigiendo la empresa, 2024

Rango de años cumplidos dirigiendo la empresa	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
De 3 años o menos	11.2%	8.6%	14.4%	13.3%
De 4 a 6 años	11.7%	8.7%	15.4%	14.5%
De 7 a 10 años	18.7%	15.2%	22.8%	10.3%
De 11 años o más	57.2%	52.4%	62.0%	4.3%
No responde	1.2%	-	-	-

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.4** REPÚBLICA DOMINICANA: Coeficientes de variación e intervalos de confianza, según último nivel educativo alcanzado por la máxima autoridad de la empresa, 2024

Último nivel educativo alcanzado	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Primaria	4.7%	2.9%	7.4%	23.7%
Secundaria	15.6%	12.3%	19.5%	11.9%
Técnico profesional	6.1%	3.9%	9.3%	22.1%
Grado universitario	47.9%	43.0%	52.8%	5.2%
Posgrado	21.7%	18.2%	25.8%	8.9%
No responde	4.0%	-	-	-

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.5** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que han tenido plazas vacantes en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	86.0%	81.6%	89.5%	2.3%
Mujer	78.7%	64.7%	88.2%	7.6%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.6** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas con dificultades para encontrar candidatos, según sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	59.1%	53.4%	64.5%	4.8%
Mujer	39.4%	26.8%	53.6%	17.8%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.7** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que tiene personal que necesite fortalecer o adquirir nuevas habilidades, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	69.2%	64.0%	74.0%	3.7%
Mujer	55.9%	42.2%	68.8%	12.4%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.8** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que han realizado actividades de capacitación formales o informales en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	65.2%	60.0%	70.0%	3.9%
Mujer	55.1%	41.5%	67.9%	12.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.9** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que sus empleados requerirán nuevas habilidades o conocimientos para el desarrollo de sus actividades en los próximos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	68.5%	63.3%	73.2%	3.7%
Mujer	54.7%	41.1%	67.7%	12.7%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.10** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que tuvieron problemas que representaron obstáculos para el crecimiento de la empresa, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	85.9%	82.0%	89.1%	2.1%
Mujer	74.5%	59.9%	85.1%	8.7%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.11** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que han sido impactadas por el cumplimiento de las regulaciones y trámites, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	48.2%	43.0%	53.5%	5.6%
Mujer	51.6%	38.1%	64.8%	13.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.12** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que realizaron trámites en línea en los últimos 12 meses, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	85.6%	81.7%	88.9%	2.1%
Mujer	88.7%	77.9%	94.6%	4.6%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.13** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que conoce el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	61.8%	56.4%	66.9%	4.3%
Mujer	68.8%	55.3%	79.7%	9.2%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.

**Cuadro A.14** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las empresas que utiliza el Portal Único de Servicios del Gobierno, según el sexo de la máxima autoridad, 2024

Sexo de la máxima autoridad	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombre	33.1%	28.2%	38.4%	7.8%
Mujer	38.6%	26.8%	52.1%	17.0%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2024.



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística  
Av. México esq. Leopoldo Navarro  
Edificio de Oficinas Gubernamentales  
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9  
Tel.:809-682-7777  
Correo: info@one.gob.do

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD\\_](#)