



# Caracterización de la empresarialidad a través de los directorios de empresas:

Caso de estudio de Guatemala, República Dominicana y Uruguay

**Promoción de las estadísticas empresariales con indicadores de género**

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR  
COFINANCIADA POR LA **Ventana Adelante 2023**

[www.adelante2.eu](http://www.adelante2.eu)

BENEFICIARIO



PRIMER OFERENTE



SEGUNDO OFERENTE



“El presente informe es un producto de la Iniciativa de Cooperación Triangular **Promoción de las estadísticas empresariales con enfoque de género y** es cofinanciado por la **Ventana ADELANTE** de Cooperación Triangular Unión Europea - América Latina y el Caribe.

La Iniciativa en la cual participan entidades de República Dominicana, Guatemala, Uruguay y España busca **promover una metodología de medición de estadísticas empresariales con enfoque de género.**

**Más información sobre la Iniciativa:**

**<https://www.adelante2.eu/es/iniciativas/ict-526-23/76>**

Este informe ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.

Los contenidos de este informe son de responsabilidad exclusiva de **los socios de la alianza** y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea.

# Créditos

## Dirección General:

**Miosotis Mercelia Rivas Peña**, Directora General  
**Augusto De los Santos Almánzar**, Subdirector General de la ONE  
**Perla M. Rosario Fabián**, Directora de Estadísticas Económicas

## Elaboración de tabulados:

### Equipo ONE RD:

**Idanna Sánchez Encarnación**, Técnica de Directorio

### Equipo INE UY:

**Mario Rodríguez Scelza**, Responsable Área de Directorios

### Equipo INE GT:

**María P. Gómez**, Ordoñez, Investigadora del DINESE

## Elaboración del informe:

**Alexa C. Martínez Guerrero**, Analista de Estadísticas Estructurales

## Apoyo institucional:

**Paola M. Félix Félix**, Encargada de la División de Directorios de ONE

## Apoyo interinstitucional:

**Cesar A. Medero Decima**, Subdirector de Estadísticas Económicas de INE UY  
**Werner S. Salguero García**, Director de Índices y Estadísticas Continuas de INE GT  
**Domingo G. Pérez de Lema**, Director ejecutivo de FAEDPYME

## Cooperación internacional:

Unión Europea, UE  
Ventana ADELANTE 2: Cooperación Triangular UE-ALC

## Apoyo editorial:

**Raysa Hernández**, Encargada del Departamento de Comunicaciones  
**Carmen C. Cabanes**, Encargada de la División de Publicaciones  
**Iván A. Ottenwalder**, Corrección de estilo  
**José M. Pérez**, Diseño y Diagramación

## Promoción de las estadísticas empresariales con indicadores de género

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR  
COFINANCIADA POR LA **Ventana Adelante 2023**

[www.adelante2.eu](http://www.adelante2.eu)

BENEFICIARIO



PRIMER OFERENTE



SEGUNDO OFERENTE



# Ficha técnica

<b>Nombre de Publicación</b>	Caracterización de la empresariedad a través de los directorios de empresas: Caso de estudio de Guatemala, República Dominicana y Uruguay
<b>Objetivo general del producto</b>	Mostrar las principales características de las empresas de Guatemala, República Dominicana y Uruguay a través de las informaciones contenidas en sus directorios de empresas
<b>Descripción general del producto</b>	La Caracterización de la empresariedad a través de los directorios de empresas: Caso de estudio de Guatemala, República Dominicana y Uruguay es un análisis de las principales informaciones contenidas en los directorios de los tres países des-agregadas por variables como el tamaño de la empresa, actividad económica y ubicación geográfica a fin de comparar las características de sus empresas.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	2024
<b>Tipo de levantamiento</b>	Aprovechamiento de los directorios de empresas
<b>Periodicidad del levantamiento</b>	Sin periodicidad, publicación puntual.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional para los tres países.
<b>Fuentes de información</b>	Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2022 (República Dominicana); Directorio Nacional Estadístico de Empresas (DINESE) 2022 (Guatemala); y Directorio de Empresas y Establecimientos, Directorio Micro, Pequeña y Mediana Empresa 2022 (Uruguay)
<b>Año de referencia de los registros</b>	2022
<b>Fecha de la publicación</b>	Marzo 2024
<b>Medios de difusión de las publicaciones</b>	Publicación digital y en línea

# Contenido

Créditos .....	3
Ficha técnica .....	4
Siglas o abreviaturas .....	7
Presentación .....	8
Resumen Ejecutivo.....	9
1. Directorios de empresas .....	10
1.1. Uso e importancia de los directorios de empresas .....	10
1.2. Directorios de República Dominicana, Uruguay y Guatemala.....	10
1.2.1 Orígenes de los directorios .....	10
1.2.2 Directorio de Empresas y Establecimientos de República Dominicana .....	11
1.2.3 Directorio de Empresas y Establecimientos de Uruguay.....	11
1.2.4 Directorio Nacional Estadístico de Empresas de Guatemala .....	11
1.2.5 Comparación de las principales características de los directorios .....	12
1.2.6 Definición de la población objetivo de los directorios .....	13
2. Caracterización de la empresariedad .....	14
2.1. Características generales de las empresas.....	14
2.2. Características del personal ocupado y las remuneraciones .....	19
2.2.1 Características del personal ocupado .....	19
2.2.2 Características de las remuneraciones.....	23
2.3. Indicadores de género .....	25
2.3.1 Brecha en la participación porcentual del empleo .....	25
2.3.2 Índices de feminidad.....	28
3. Anexos .....	33
3.1. Cuadros de datos.....	33
3.2. Apéndices.....	44
4. Referencias .....	47

# Índice de gráficos e infografía

Gráfico 1 Porcentaje de empresas por tamaño de la empresa, según país, 2022	14
Gráfico 2 Distribución porcentual de total de empleados por tamaño de la empresa, según país, 2022	19
Gráfico 3 Distribución porcentual de total de empleados, según sección de actividad económica, 2022	20
Gráfico 4 Salario mensual promedio por tamaño de la empresa, según país, 2022 (expresados en USD)	23
Gráfico 5 Salario mensual promedio por sección de actividad económica, según país, 2022 (expresados en USD)	24
Gráfico 6 Distribución porcentual del empleo por sexo, según país, 2022	25
Gráfico 7 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres por tamaño de la empresa, según país, 2022	25
Gráfico 8 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres de República Dominicana, según sección de actividad económica, 2022	26
Gráfico 9 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres de Uruguay, según sección de actividad económica, 2022	27
Gráfico 10 Índice de feminidad general, según país, 2022	28
Gráfico 11 Índice de feminidad de las empresas por tamaño de la empresa, según país, 2022	28
Gráfico 12 ÍTop 5 de actividades con mayores (A) y menores (B) índices de feminidad en República Dominicana, 2022	29
Gráfico 13 Top 5 de actividades con mayores (A) y menores (B) índices de feminidad en Uruguay, 2022	30
Infografía 1 Porcentaje de empresas por sección de actividad económica, según país, 2022	15

# Índice de mapas

Mapa 1 Porcentaje de empresas de Guatemala, según departamento, 2022	16
Mapa 2 Porcentaje de empresas de Uruguay, según departamento, 2022	17
Mapa 3 Porcentaje de empresas de República Dominicana, según provincia, 2022	18
Mapa 4 Distribución porcentual del total de empleados de Uruguay, según departamento, 2022	21
Mapa 5 Distribución porcentual del total de empleados de República Dominicana, según provincia, 2022	22
Mapa 6 Índice de feminidad de las empresas de Uruguay, según departamento, 2022	31
Mapa 7 Índice de feminidad de las empresas de República Dominicana, según provincia, 2022	32

# Siglas o abreviaturas

Siglas	Descripción
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DINESE	Directorio Nacional Estadístico de Empresas
INE UY	Instituto Nacional de Estadística de Uruguay
INE GT	Instituto Nacional de Estadística de Guatemala
ONE	Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana
FAEDPYME	Fundación para el Análisis Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
DGI	Dirección General Impositiva
BPS	Banco de Previsión Social
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
BANGUAT	Banco de Guatemala

# Presentación

Los directorios estadísticos de empresas constituyen un valioso recurso que proporciona una amplia gama de información sobre las características y composición del tejido empresarial de un país. Los directorios buscan proveer información que permite caracterizar la empresarialidad, y sirven de manera clave al marco de muestreo de empresas. El origen propiamente vino por la necesidad de los Sistemas de Cuentas Nacionales. En los últimos años los directorios se usan para generar indicadores de demografía empresarial, lo que es un elemento innovador que potencializa más el uso de esta operación estadística.

La elaboración de este informe es impulsada en el marco de la Ventana de Cooperación Triangular ADELANTE 2, específicamente a través de la iniciativa “Promoción de las estadísticas empresariales con enfoque de género”, conformada por la Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana, Instituto Nacional de Estadística de Uruguay, Instituto Nacional de Estadística de Guatemala y la Fundación para el Análisis Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa.

Con esta iniciativa, se busca aprovechar el conocimiento de las entidades de la Alianza para crear una metodología de medición de estadísticas empresariales con enfoque de género, con una visión de fortalecimiento de las políticas públicas para reducir desigualdades, sirviendo para responder a las necesidades crecientes de información para formular, supervisar y evaluarlas.

Este informe es parte de la actividad seis de la iniciativa que tiene como objetivo generar un informe analítico que permita aprovechar los datos existentes sobre empresarialidad de Guatemala, República Dominicana y Uruguay. Para este informe se copiló las principales informaciones de los directorios de empresas de los tres países, y se hizo un análisis comparativo de sus principales características.

El informe está estructurado con un primer capítulo que contiene un resumen sobre la importancia, historia y características de los directorios a nivel general y haciendo un acercamiento a los directorios de Guatemala, República Dominicana y Uruguay. En la segunda parte se presenta el análisis comparativo de los tres directorios sobre cantidad de empresas, personal ocupado y remuneraciones, desagregado por tamaño de empresa, actividad económica y ubicación geográfica.

Además, se presentan las potencialidades que tienen los directorios para medir indicadores con perspectiva de género, tal como se hace en el subcapítulo de “Indicadores de género”. Esto visibiliza la importancia y riqueza de los directorios como operación estadística para la generación de estadísticas con enfoque de género.



# Resumen Ejecutivo

El análisis de la empresariedad en Guatemala, República Dominicana y Uruguay presenta aspectos importantes en cuanto al tamaño, actividad y distribución geográfica de las empresas en estos países. La clasificación según el tamaño de las empresas muestra una predominancia de microempresas, especialmente en República Dominicana y Uruguay, donde alcanzan cifras cercanas al 80%, mientras que en Guatemala representan el 72.3%.

El sector del comercio es el más destacado en términos de participación en el tejido empresarial de los tres países, abarcando alrededor de un tercio de las empresas registradas. Sin embargo, las actividades específicas varían según el país. Mientras que en República Dominicana destacan las actividades profesionales, científicas y técnicas y las industrias manufactureras, en Uruguay sobresalen el transporte y las industrias manufactureras, y en Guatemala las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades inmobiliarias.

En cuanto a la distribución geográfica de las empresas, se observa una concentración significativa en las principales ciudades y zonas metropolitanas de cada país. En Guatemala, el 52.7% de las empresas se encuentran en la Ciudad de Guatemala, mientras que, en Uruguay, Montevideo 47.0% del total. En República Dominicana, el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo conforman el Gran Santo Domingo, donde se concentra más de la mitad de las empresas del país, esto es en conjunto un 50.9%.

El análisis del personal ocupado y las remuneraciones revela disparidades significativas entre República Dominicana y Uruguay, que son los países con datos disponibles en sus directorios. En ambos países, las grandes empresas emplean la mayor proporción del personal, con un 50.2% en República Dominicana y un 35.5% en Uruguay.

El sector comercial es dominante en ambos países, seguido por las industrias manufactureras y los servicios de alojamiento y comida. En Uruguay, el empleo se concentra principalmente en Montevideo y sus alrededores, mientras que en República Dominicana está concentrado en el Distrito Nacional y Santo Domingo.

En cuanto a las remuneraciones, las grandes empresas tienden a pagar salarios más altos, pero la brecha entre los salarios de República Dominicana y Uruguay es notable, ante los salarios medios superiores en Uruguay. La desagregación por actividad económica muestra que sectores como el suministro de electricidad tiende a tener salarios más altos en ambos países.

En términos de género, se observa una participación del empleo femenino significativamente menor en comparación con el masculino, con una brecha que varía según el tamaño de la empresa y la actividad económica. Asimismo, el índice de feminidad, que indica la proporción de mujeres empleadas por cada 100 hombres, revela una mayor presencia femenina en empresas más grandes en Uruguay, mientras que en República Dominicana esta tendencia es menos pronunciada.

En resumen, el análisis de la empresariedad en Guatemala, República Dominicana y Uruguay destaca la diversidad y complejidad del panorama empresarial en estos países, así como las disparidades y similitudes en términos de tamaño, actividad económica, ubicación geográfica, remuneraciones y empleo.



# 1. Directorios de empresas

## 1.1. Uso e importancia de los directorios de empresas

Los directorios de empresas son registros estadísticos de datos consolidados y estandarizados provenientes de registros administrativos. Los directorios se constituyeron como instrumento de gran relevancia al identificar parcialmente o total el universo de las unidades productivas de un territorio.

Los directorios de empresas sirven para múltiples propósitos, el principal es ser un sistema integrado de informaciones generales y características de las empresas. Las informaciones contenidas en los directorios permiten identificar las empresas en vertientes como el tamaño, ubicación, actividad económica realizada y/o la condición jurídica.

Además, los directorios sirven como base para el diseño de muestras para encuestas económicas, así como en la crítica y producción de dichas encuestas. En ese sentido, los directorios al constituirse como marcos muestrales para el diseño de encuestas económicas demandan contener variables de identificación de las empresas como nombre y domicilio. Esto en adición a variables tales como la actividad económica o el tamaño de la empresa que apuntan directamente a los procesos de muestreo y estratificación de las encuestas.

Adicional al papel que juegan los directorios en los sistemas de encuestas económicas, su aprovechamiento ha llegado más lejos. Los directorios pueden servir de base para medir estadísticas más dinámicas, como los eventos demográficos de las empresas.

La historia de los directorios de empresas con fines estadísticos es relativamente reciente. Los países más avanzados económicamente han liderado este campo dentro del quehacer estadístico, motivados por la necesidad de obtener información económica de manera eficiente y a un costo razonable, en contraposición a los métodos tradicionales como encuestas o censos económicos. En países como Estados Unidos, Canadá y las naciones de la Unión Europea han sido pioneros en la creación de este tipo de registros desde la década de los ochenta, reconociendo en ellos una herramienta eficaz para el uso óptimo de recursos y la generación de información estadística de alta calidad.

## 1.2. Directorios de República Dominicana, Uruguay y Guatemala

### 1.2.1 Orígenes de los directorios

En el caso de los países objeto de este estudio, la historia de sus directorios es aún más reciente. En República Dominicana hay antecedentes como el Directorio Industrial de la República Dominicana, elaborado en 1998 por la Oficina Nacional de Estadística (ONE). Este directorio se limitaba a las unidades productoras y transformadoras de bienes. De igual forma, en 2004, el Banco Central de la República Dominicana (BCRD) publicó un directorio industrial, donde las empresas se encontraban clasificadas según rama de actividad conforme a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), revisión 3.

En 2009, la ONE publicó la primera versión del Directorio de Empresas. Esta publicación fue pionera a nivel nacional y sirvió de marco para la elaboración de encuestas y estadísticas sobre el sector empresarial, como es el caso de la primera Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), producida por la Oficina Nacional de Estadística (ONE).

En Uruguay, en el año 2004 comenzaron las primeras conversaciones preliminares entre instituciones con el propósito de obtener acceso a bases de datos con el fin de establecer un registro continuo de empresas. Este registro se concibió como marco muestral para las estadísticas económicas del país. En 2007, este proceso concluyó exitosamente con la firma de un convenio de intercambio recíproco de datos entre las instituciones involucradas.

En Guatemala, los primeros datos estadísticos registrados de establecimientos corresponden al primer Censo Industrial realizado en 1953. Este levantamiento dio origen al primer Directorio de Establecimientos Industriales que fue actualizado hasta 2009 y sirvió como marco para las encuestas industriales trimestrales que realizaba el INE.

A partir de 2001, el Banco de Guatemala (BANGUAT) y el INE unieron esfuerzos para realizar el Directorio Nacional de Empresas y sus Locales (DINEL), el cual tenía como objetivo lograr la ampliación, mejora y modernización del Sistema de Estadísticas Económicas, y que actualmente el Banco de Guatemala aún conserva.

En 2006, el INE de Guatemala apoyado por cooperación internacional, adquiere el compromiso de realizar encuestas económicas y para ello inician asesorías técnicas para realizar un directorio utilizado como herramienta para obtener un marco maestro de empresas y establecimientos. Con base en esto, se iniciaron contactos con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y en 2007 se creó un Convenio de Cooperación Interinstitucional, para intercambiar información de registros administrativos.

El Directorio Nacional de Estadísticas de Empresas (DINESE), como se tituló el registro, experimentó un proceso de actualización constante hasta el año 2020. Sin embargo, durante el año 2021, se interrumpió el proceso de actualización de la base de datos debido a un cambio de autoridades dentro de la institución. La reanudación de las actividades de actualización del DINESE se llevó a cabo a finales del año 2022.

Cabe destacar, que tanto Uruguay como República Dominicana actualmente cuentan con una actualización y publicación trimestral de sus directorios, actualizado a diciembre 2023, en cambio el directorio de Guatemala su última actualización es del 2022. Por su parte, en Uruguay se publican y actualizan trimestralmente indicadores de demografía empresarial, entre tanto, que en República Dominicana se encuentra la metodología oficial de demografía empresarial elaborada y en proceso de implementación. El INE de Guatemala no elabora indicadores de demografía empresarial desde su directorio, lo que constituye una oportunidad para ampliar su oferta de información.

### 1.2.2. Directorio de Empresas y Establecimientos de República Dominicana

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) es un registro estadístico de las unidades económicas empleadoras formales y pretende servir de marco de referencia de las encuestas económicas, caracterizar a las empresas formales empleadoras y satisfacer la demanda de información sobre las características económicas, geográficas y de empleos formales.

La población objeto de estudio del directorio son las empresas empleadoras formales de la República Dominicana que reportaron operación durante el período enero a diciembre del año de referencia en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) y que se encuentran en calidad de contribuyentes en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

Los datos utilizados para la conformación del directorio se recolectan mensualmente para realizar una estructuración trimestral. Con la estructuración y validación de estas fuentes, se construye a registros estadísticos. Asimismo, se lleva a cabo el proceso de actualización y/o validación a partir de los marcos de encuestas, registros internos, y por contacto telefónico y búsquedas en la web de las empresas.

### 1.2.3. Directorio de Empresas y Establecimientos de Uruguay

El Directorio de Empresas y Establecimientos es un instrumento para identificar el universo de las unidades productivas del país. El universo de estudio está constituido por todas las empresas formales; entendiéndose por formales todas aquellas que registran sus obligaciones tributarias y previsionales en los organismos del Banco de Previsión Social (BPS) y la Dirección General Impositiva (DGI).

Los datos son suministrados trimestral y semestralmente por los organismos fuentes y continuo por los operativos estadísticos. Los registros administrativos pasan por el ciclo de construcción del directorio, que implica desde la recepción de la base de datos, hasta los procesos de depuración y control de calidad de los registros. Estos datos son complementados por los datos relevados por el Área de Directorio, mediante operativos telefónicos, búsqueda de rastreo mediante web, cámaras de comercio e industria, etc.

### 1.2.4. Directorio Nacional Estadístico de Empresas de Guatemala

El Directorio Nacional Estadístico de Empresas (DINESE) contiene información de empresas del país que permite observar el comportamiento de variables económicas relacionadas a las empresas. El propósito del DINESE es facilitar la planificación y ajuste de actividades estadísticas, como el Sistema de Precios, mediante el aprovechamiento de datos provenientes de los registros administrativos estadísticos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Cada año se solicitan datos para crear el directorio, ajustados según las necesidades y condiciones cambiantes de las actividades económicas en Guatemala. Se realizan modificaciones y ajustes en el sistema de información del Directorio de Empresas para asegurar su adaptabilidad a dichas circunstancias. Paralelamente, se efectúa un análisis de la información proporcionada por la SAT y su utilidad en la actualización del Directorio, definiendo los procedimientos necesarios para el tratamiento de estos datos.

## 1.2.5. Comparación de las principales características de los directorios

Los directorios de República Dominicana y Uruguay son alimentados por los registros administrativos de las autoridades en materia impositiva y de seguridad social, lo que permite tener un registro más robusto y con mayor variedad de variables. En comparación con el DINESE que solo se compone de los registros administrativos de la SAT.

Esto permite, que los directorios de República Dominicana y Uruguay posean una mayor cantidad de variables que permitieron hacer análisis más extensos, con variables como el personal ocupado y las remuneraciones. Ante esto en gran parte de los análisis realizados Guatemala no fue parte de la comparación.

Otro punto para destacar es la periodicidad en la recolección de los datos. En los directorios de República Dominicana y Uruguay la recolección de datos es trimestral, en cambio en Guatemala es anual.

Es importante señalar, que tanto para República Dominicana como para Uruguay las empresas registradas son las formales que cotizan a la seguridad social, por tanto, es un directorio que contiene empresas empleadoras formales. Guatemala al solo usar los datos de la institución recolectora de impuestos, solo se pueden identificar por las que reportan o no movimientos de ventas. Los datos utilizados para este informe para Guatemala incluyen solo las que han reportado movimientos de ventas, pues asegura a las empresas que estén operando activamente.

Cuadro 1 Alcance y principales desagregaciones contenidas de los directorios

	República Dominicana	Uruguay	Guatemala
<b>Clasificador de actividad</b>	CIIU rev 4, adaptación nacional	CIIU rev 4, adaptación nacional	CIIU rev 4
<b>Tamaño de la empresa<sup>1</sup></b>	La segmentación por tamaño se realiza atendiendo a lo establecido en la Ley no. 187-17 número de trabajadores y al volumen de ventas. Sin embargo, en el directorio solo se dispone del número de trabajadores.	La categorización de una unidad económica se determinará en función del número de personal ocupado juntamente con su facturación anual según el Decreto N° 504/007.	El tamaño está determinado en relación con las ventas reportadas, enmarcadas en el Acuerdo Gubernativo 211-2015 del Ministerio de Economía.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional Provincias Municipios	Nacional Departamentos Localidad	Nacional Departamentos
<b>Fuentes primarias</b>	Tesorería de la Seguridad Social y Dirección General de Impuestos Internos	Banco de Previsión Social y la Dirección General Impositiva.	Superintendencia de Administración Tributaria
<b>Periodicidad</b>	Trimestral	Trimestral	Anual

<sup>1</sup>-Ver el anexo con los Lineamientos para Consideración de Empresas como Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas, según país en la sección de anexos.

	República Dominicana	Uruguay	Guatemala
<b>Principales variables y desagregaciones</b>	Variables de identificación, tamaño de la empresa, actividad económica, ubicación geográfica, personal ocupado, remuneraciones, tipo de sociedad, tipo de contribuyente	Variables de identificación, tamaño de la empresa, actividad económica, ubicación geográfica, personal ocupado, remuneraciones, tipo de Personería	Variables de identificación, Tipo de Personería, Actividad Económica, Tamaño de la Empresa, Importador (Si o No), Exportador (Si o No), Movimientos de ventas (Si o No)
<b>Demografía empresarial</b>	Metodología elaborada en proceso de implementación	Metodología implementada	No dispone de información
<b>Variabes desagregadas por sexo</b>	Personal ocupado Indicadores demográficos de empleo	Personal ocupado Remuneraciones Indicadores demográficos de empleo	No dispone de información

### 1.2.6. Definición de la población objetivo de los directorios

El DEE de República Dominicana tiene como población objetivo las empresas empleadoras formales que reportaron operación en la TSS y que se encuentran en calidad de contribuyentes en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

El DEE de Uruguay tiene como población objetivo todas las empresas formales; entendiéndose por formales todas aquellas que registran sus obligaciones tributarias en la DGI y obligaciones previsionales en los organismos del BPS.

El DINESE tiene como población objetivo las empresas que están inscritas legalmente en la SAT. El DINESE posee una variable que permite clasificar las empresas según tienen o no movimientos de ventas, de modo que el 48.3% de las empresas contenidas en el DINESE en el año 2022 tienen movimientos de ventas, frente al 51.7% que no tienen movimiento de ventas. Para este análisis se consideraron las unidades que el DINESE reporta como Empresas Económicamente Activas, que registran movimientos de ventas.

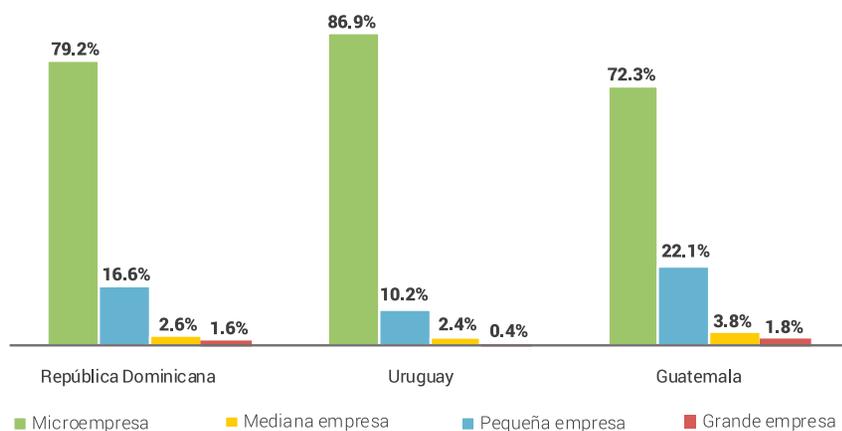
## 2. Caracterización de la empresariedad

### 2.1. Características generales de las empresas

Uno de los aspectos que permiten los directorios de empresas es poder clasificar las empresas de acuerdo con su tamaño. Esta clasificación se puede obtener según el rango de trabajadores que emplea la empresa, rango de ventas o ingresos de las empresas, o bien una combinación de ambas. En el Gráfico 1 se presenta el porcentaje de empresas según el tamaño de la unidad productiva.

Los directorios de empresas de Guatemala, República Dominicana y Uruguay tienen una mayor participación en las microempresas. En República Dominicana, las microempresas representan el 79.2% de las empresas, mientras que en Guatemala representa el 72.3%. Por su parte, Uruguay es donde la microempresa representa la mayor proporción del universo con un 86.9%. Por otro lado, las grandes empresas en Uruguay solo representan el 0.4%, mientras que en República Dominicana (1.6%) y Guatemala (1.8%) representan una proporción mayor.

Gráfico 1 Porcentaje de empresas por tamaño de la empresa, según país, 2022



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos, INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-GT – Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

Asimismo, la actividad económica que realiza la unidad productiva permite ubicar a que rama productiva la empresa se dedica. En el caso de los tres directorios, sus empresas son clasificadas de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) revisión 4.

El comercio es la actividad que tiene la mayor participación en el tejido empresarial en los tres países, donde representa alrededor de una tercera parte de las empresas contenidas en el directorio. En República Dominicana esta actividad representa el 32.4% del total de empresas y en el caso de Uruguay representa el 32.8%. Para Guatemala, el Comercio tiene una participación ligeramente superior con 35.4%.

En el caso de República Dominicana las actividades profesionales, científicas y técnicas (10.3%), industrias manufactureras (7.1%), alojamiento y servicios de comida (6.9%) y construcción (6.8%) son de las principales actividades del país.

Para Uruguay, el caso de transporte y almacenamiento con 10.4% y las industrias manufactureras con 9.1% son otras de las actividades con mayor participación. Además, destacan otras actividades de servicios (8.0%) y las profesionales, científicas y técnicas (7.0%).

En Guatemala, las actividades profesionales, científicas y técnicas (9.9%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (9.1%) y las actividades inmobiliarias (9.0%) son de las actividades con mayor participación luego de comercio.

En el caso de las industrias manufactureras, aunque figura dentro de las principales actividades en Guatemala, a diferencia de República Dominicana y Uruguay la participación de las empresas de este sector en comparación con el resto de las actividades es menor y representa tan solo un 5.9% del universo empresarial que contiene el directorio.

Infografía 1 Porcentaje de empresas por sección de actividad económica, según país, 2022

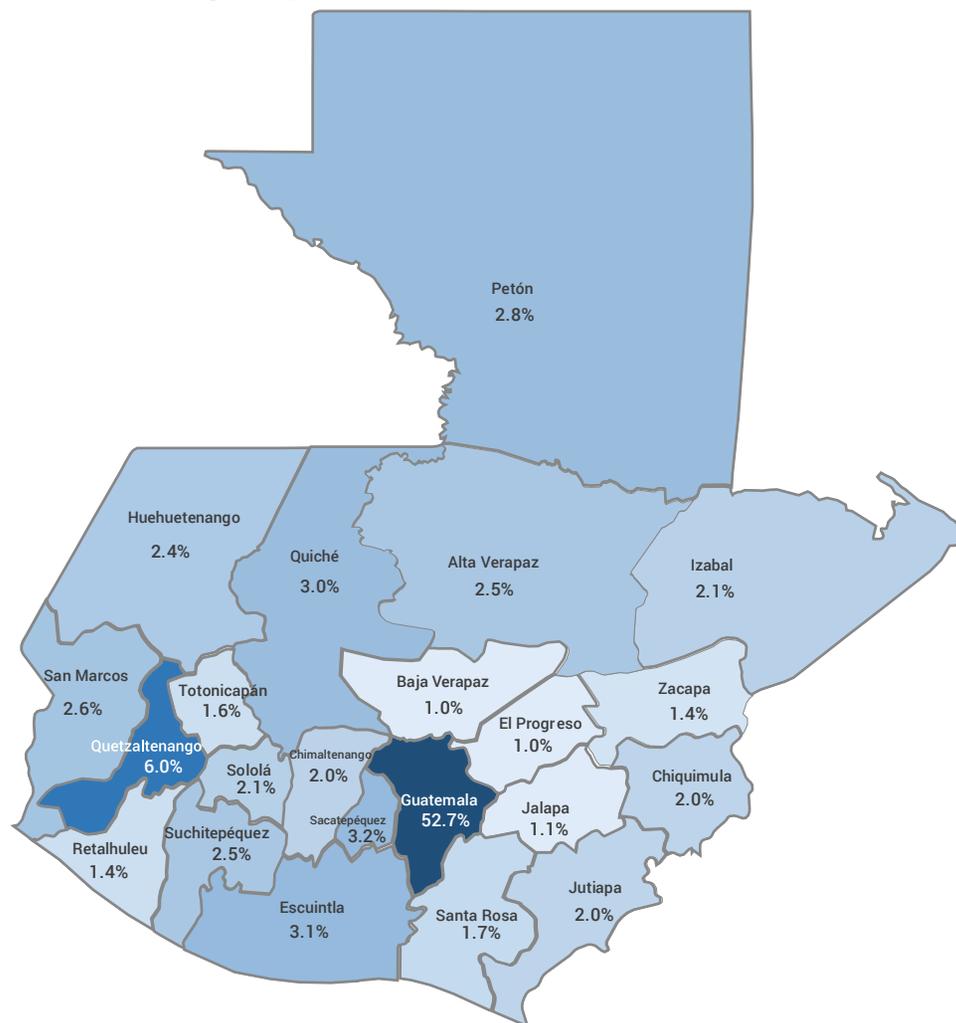
			
Sección de actividad económica	República Dominicana	Uruguay	Guatemala
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 	2.1%	0.8%	2.0%
Explotación de minas y canteras 	0.1%	0.2%	0.1%
Industrias manufactureras 	7.1%	9.1%	5.9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 	0.2%	0.0%	0.3%
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación 	0.3%	0.4%	0.4%
Construcción 	6.8%	4.4%	2.2%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas 	32.4%	32.8%	35.4%
Transporte y almacenamiento 	3.2%	10.4%	5.0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas 	6.9%	4.2%	3.1%
Información y comunicaciones 	2.1%	4.4%	2.7%
Financieras y de seguros 	3.7%	1.2%	1.0%
Actividades inmobiliarias 	5.7%	4.1%	9.0%
Profesionales, científicas y técnicas 	10.3%	7.0%	9.9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo 	3.0%	5.3%	9.1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria 	0.6%	-	1.5%
Enseñanza 	2.1%	2.9%	2.1%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social 	5.2%	3.2%	4.7%
Artísticas, de entretenimiento y recreativas 	1.8%	1.7%	1.3%
Otras actividades de servicios 	6.4%	8.0%	4.0%
Actividades de los hogares como empleadores 	0.1%	-	0.2%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales 	0.1%	-	0.0%

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos, INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-GT – Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

Al observar el comportamiento de la distribución de las empresas de acuerdo con la ubicación geográfica, en Guatemala el 52.7% de las empresas están concentradas en la Ciudad de Guatemala, que es la capital del país. Seguido de la Ciudad de Guatemala se encuentra la ciudad de Quetzaltenango que contiene el 6.0% de las empresas del directorio.

En Guatemala, el resto de las empresas están distribuidas de forma más homogénea por el resto del territorio. El resto de los departamentos agrupan desde un 1% a un 3% de las empresas directorios.

Mapa 1 Porcentaje de empresas de Guatemala, según departamento, 2022

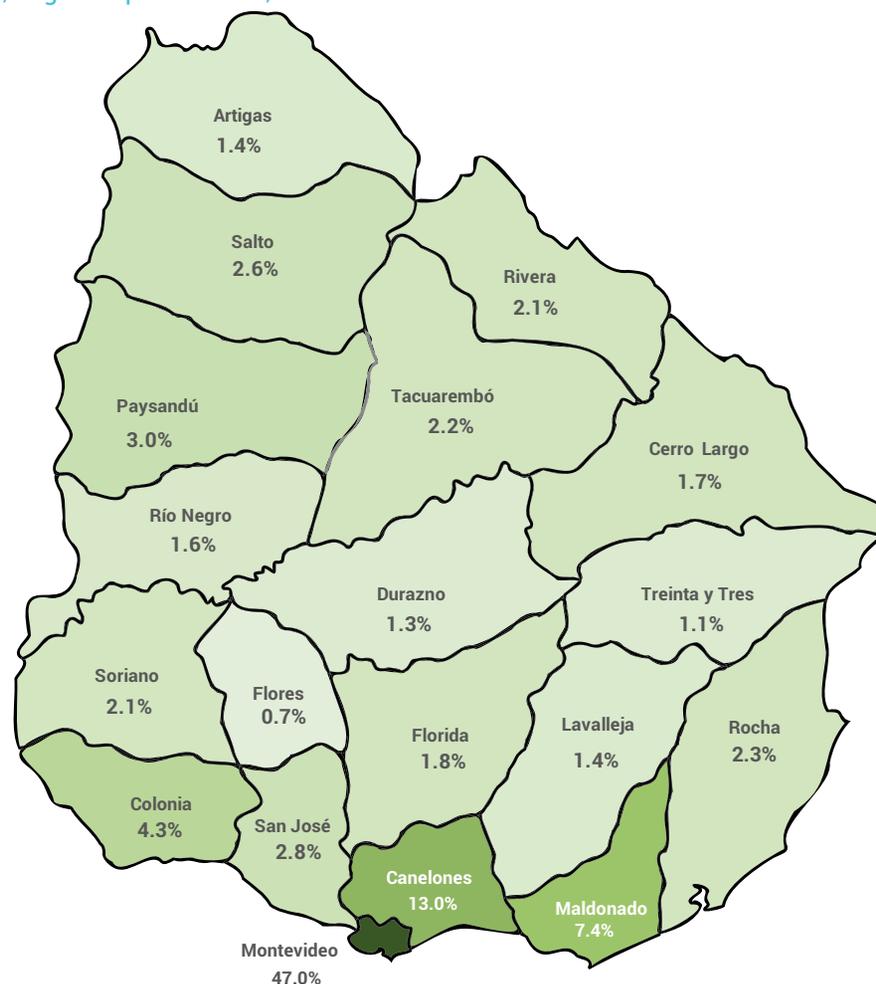


Fuente: INE-GT – Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

En Uruguay la actividad productiva se concentra en la principal metrópoli del país. Según el directorio, el 47.0% de las empresas están en Montevideo. Otra proporción importante de empresas se encuentran en dos de los departamentos más cercanos respecto a ubicación. En Canelones y Maldonado se concentra 13.0% y 7.4% de las empresas, respectivamente<sup>2</sup>.

Seguido, se encuentra el departamento de Colonia (4.3%), Paysandú (3.0%) y San José (2.8%), de estos últimos San José y Colonia son parte de los departamentos más próximos a Montevideo, también. Estos departamentos mencionados en conjunto componen alrededor de las tres cuartas partes de las empresas que contiene el directorio.

Mapa 2 Porcentaje de empresas de Uruguay, según departamento, 2022



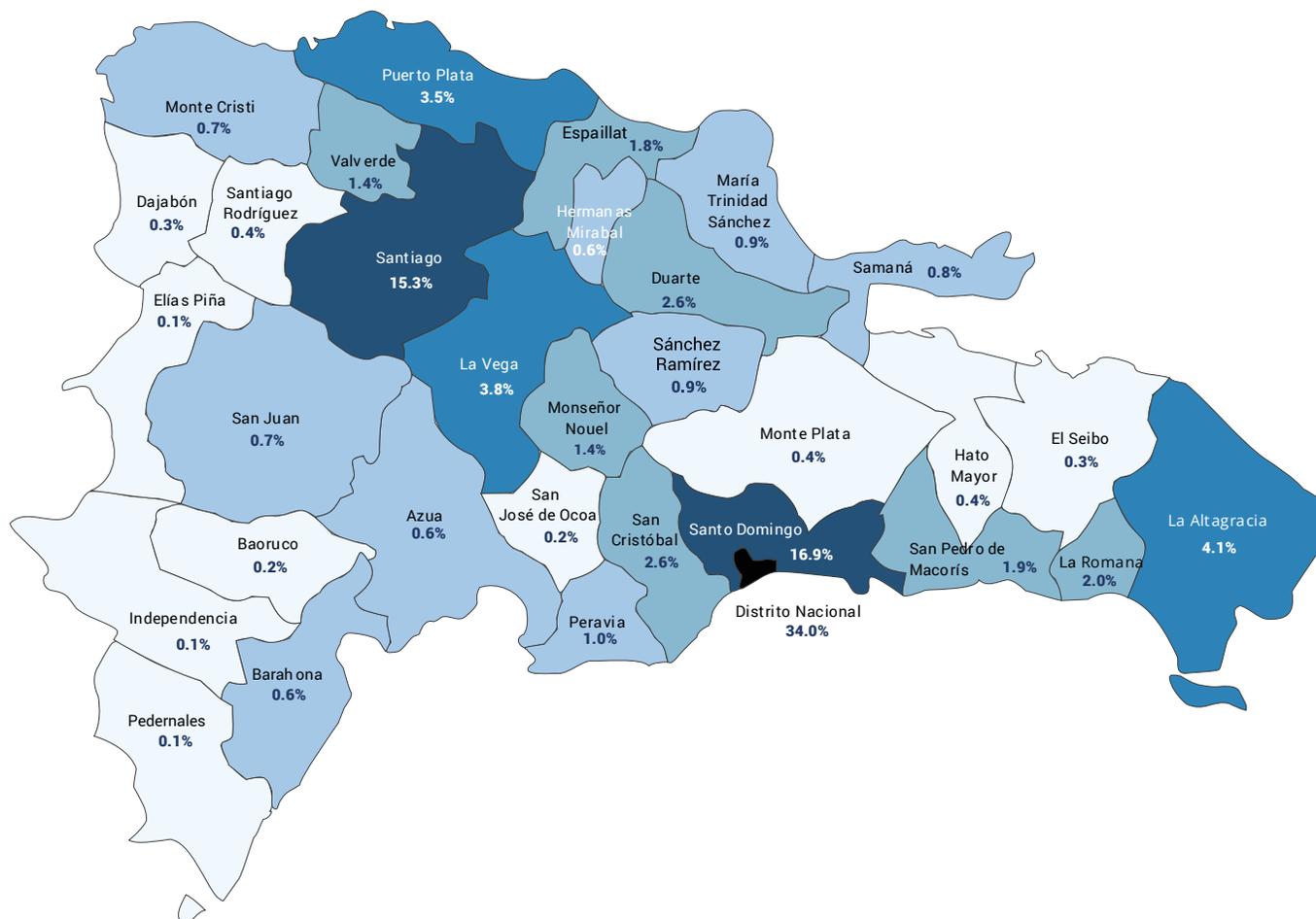
Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

<sup>2</sup> Un 0.2% de las empresas contenidas en el Directorio de Empresas y Establecimientos de Uruguay se encuentra sin codificar al nivel de desagregación de departamento.

En el Mapa 3 se encuentra la distribución de las empresas según la provincia del domicilio declarado por las empresas dominicanas. El Distrito Nacional concentra el 34.0%, seguido de la provincia Santo Domingo con el 16.9%. Al sumar ambas demarcaciones se forma el Gran Santo Domingo<sup>3</sup>, que reúne el 50.9% de las empresas registradas en el directorio. Esto muestra un contexto bastante similar con Guatemala y Uruguay, donde la concentración de las empresas en la capital o zona metropolitana ronda el 50%.

Seguido está la provincia de Santiago en la región norte con 15.3%. Asimismo, la provincia La Altagracia concentra un 4.1% de las empresas, seguido de La Vega (3.8%) y Puerto Plata (3.6%).

Mapa 3 Porcentaje de empresas de República Dominicana, según provincia, 2022



Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos.

3 El Gran Domingo es un término que se utiliza para referirse al área que hasta 2001 era la capital del país. En la actualidad, el Gran Santo Domingo abarca dos demarcaciones políticas: Distrito Nacional y Santo Domingo, que en conjunto se consideran la zona metropolitana de República Dominicana.

## 2.2. Características del personal ocupado y las remuneraciones

En este apartado se presenta informaciones sobre el personal ocupado y las remuneraciones de las empresas de los directorios de República Dominicana y Uruguay. Los directorios de ambos contienen los registros de la autoridad de la seguridad social.

Que los directorios contemplen información sobre el personal ocupado y las remuneraciones permite un análisis de las características de la empresariedad. Además, esta información es de suma importancia, puesto que los directorios apuntan al universo empresarial de las empresas formales, y por ende al empleo y la remuneración formal.

Para fines comparativos se han excluido la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.

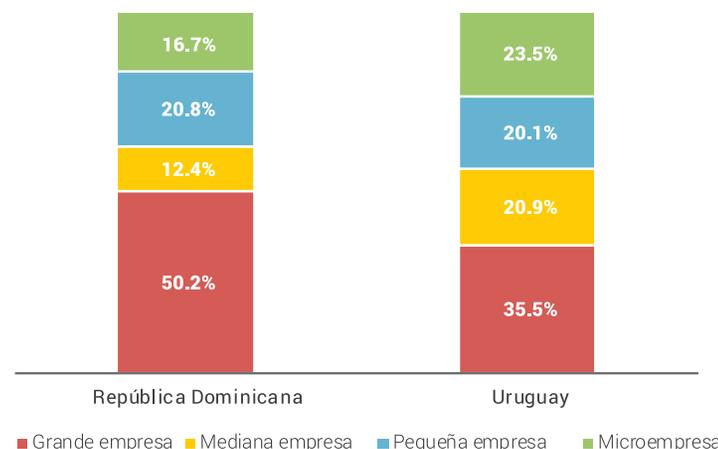
### 2.2.1. Características del personal ocupado

En este subapartado se encuentra caracterizado el personal ocupado en las empresas, según variables como el tamaño, la actividad económica que realiza y la ubicación geográfica de la empresa. En el Gráfico 2 se presenta la distribución porcentual del personal ocupado según tamaño de la empresa para ambos países. Los datos visibilizan las diferencias que existen entre ambos países en la forma en que se distribuye el personal ocupado en los distintos tamaños de empresa.

Para ambos países, la mayor proporción del empleo se encuentra concentrado en las grandes empresas. Sin embargo, en la República Dominicana, las grandes empresas contienen el 50.2% del personal ocupado. Las medianas empresas concentran el 12.4%, mientras que las pequeñas y las microempresas contienen el 20.8% y 16.7%, respectivamente.

En el caso de Uruguay, el 35.5% del personal ocupado se encuentra en las grandes empresas. En el resto de los tamaños el personal está distribuido de forma más uniforme. Las microempresas contienen el 23.5% del personal, mientras que las pequeñas y medianas empresas representan el 20.1% y 20.9% del empleo, respectivamente.

Gráfico 2 Distribución porcentual de total de empleados por tamaño de la empresa, según país, 2022



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

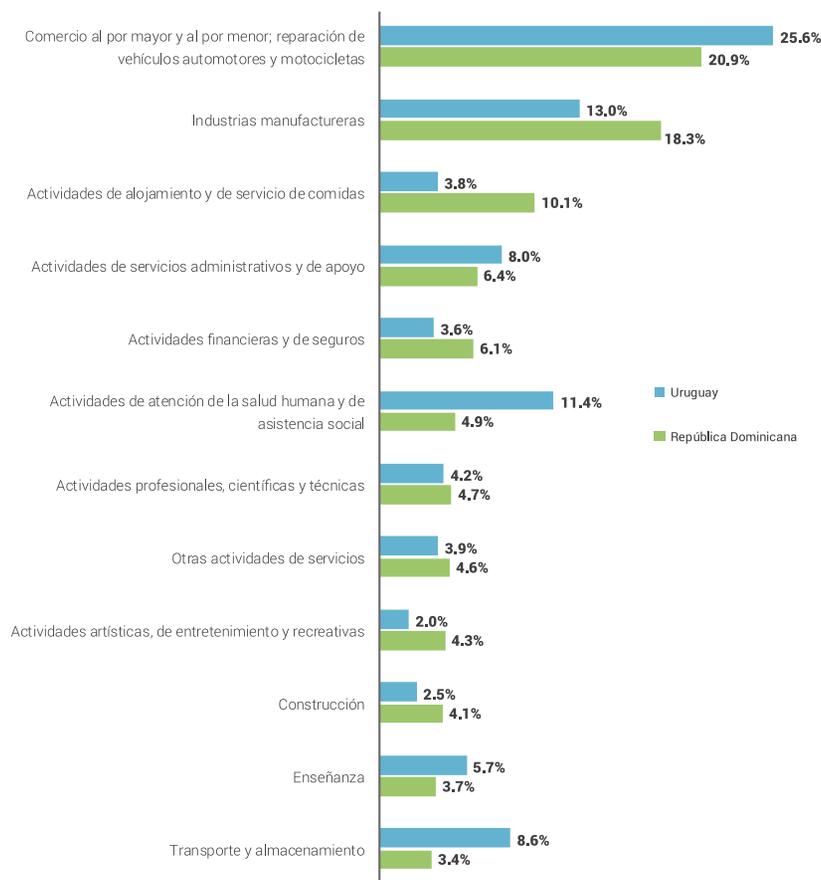
\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.

En el Gráfico 3 se presenta la distribución del personal ocupado según las principales<sup>4</sup> actividades económicas que concentran personal ocupado. En la República Dominicana, el sector que agrupa la mayor proporción del empleo es comercio que agrupa el 20.9% (excluyendo la administración pública, para ver todas las actividades ver anexo Cuadro A. 1). Le siguen las industrias manufactureras que representan el 18.3%. Asimismo, las actividades de alojamiento y servicio de comida concentran un porcentaje importante con 10.1% del personal ocupado.

Por su parte, en Uruguay el principal sector es comercio con 25.6%, seguido de industrias manufactureras con 13.0% del personal ocupado y las actividades de atención a la salud humana con 11.4%. Por su parte, el transporte y almacenamiento contiene el 8.6% del personal ocupado.

4 Para ver el detalle de los datos de todas las actividades consultar el Cuadro A. 7 en la sección de Anexos.

Gráfico 3 Distribución porcentual de total de empleados, según sección de actividad económica, 2022



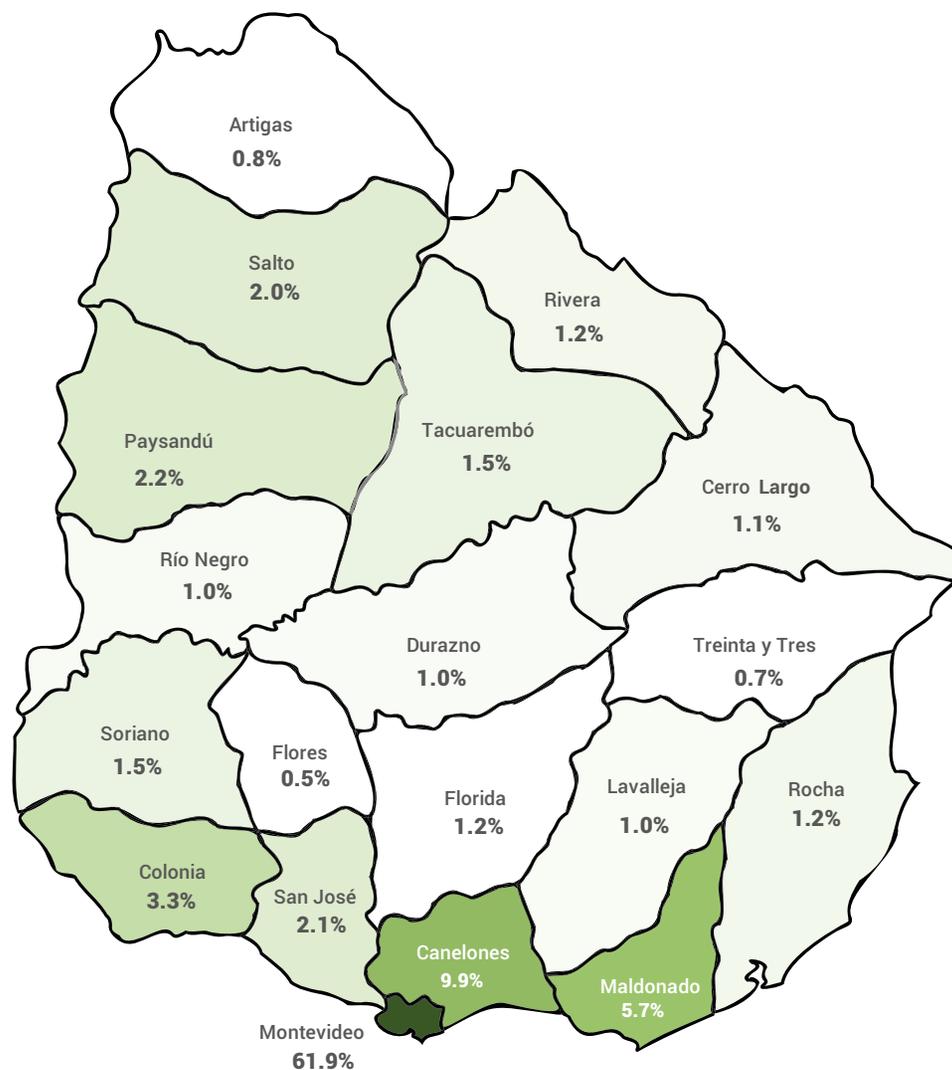
Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.

En Uruguay, el personal ocupado se concentra en una mayor proporción en tres departamentos. De estos departamentos, Montevideo concentra el 61.9% del personal ocupado. A Montevideo le siguieron Canelones con 9.9% y Maldonado con 5.7%. Otros departamentos cercanos a la capital, como Colonia (3.3%) y San José (2.1%) concentran otra proporción importante del empleo. De estos departamentos mencionados ubicados en la parte sur del país se concentra el 82.9% del personal ocupado.

Otros departamentos como Paysandú y Salto concentran entre un 2.0% y 2.2%, respectivamente. El resto de los departamentos concentran una proporción menor del empleo.

Mapa 4 Distribución porcentual del total de empleados de Uruguay, según departamento, 2022



Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.



## 2.2.2 Características de las remuneraciones

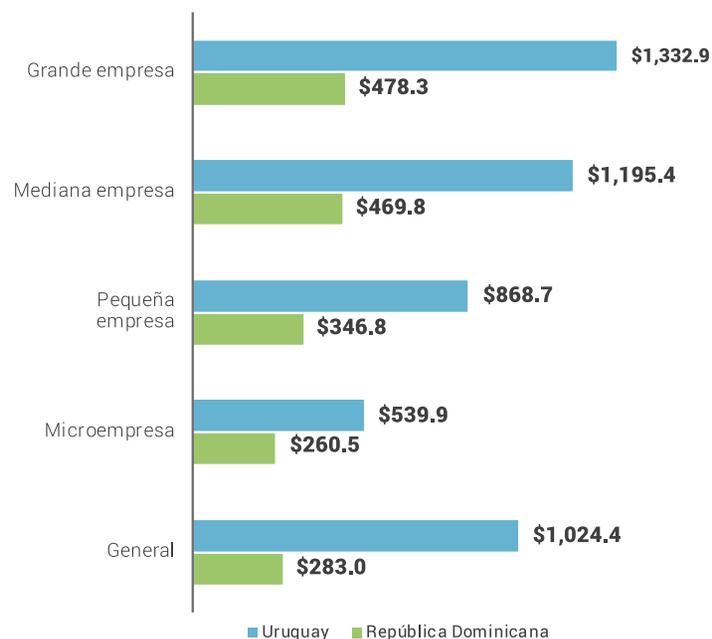
Cuando se habla de remuneraciones en el sentido amplio se entiende como los pagos o compensaciones que hace el empleador a favor del empleado por el desempeño de una función o servicio prestado. De modo que los salarios, comisiones, las bonificaciones y/u otros beneficios económicos forman parte de las remuneraciones. En este apartado se hace referencia de forma específica al salario mensual promedio que perciben los empleados por el desempeño de sus funciones.

En el Gráfico 4 se presenta el salario mensual promedio, según tamaño de la empresa para República Dominicana y Uruguay, se presenta convertido a dólares estadounidenses (para visualizarlo de acuerdo con las monedas de curso local de cada país ver el Cuadro A. 11). Además, que se refieren a los salarios reportados por las empresas contenidas en los directorios.<sup>5</sup>

En Uruguay, el salario promedio general es de USD\$1,024.4, mientras que en República Dominicana el salario asciende a USD\$283.0. El salario medio de las empresas formales de Uruguay paga alrededor de 3.6 veces el salario medio de República Dominicana.

A nivel de tamaño de la empresa, en ambos países el rango con menor salario corresponde a las microempresas. En República Dominicana, el salario promedio mensual en la microempresa es de USD\$260.5, mientras que en Uruguay el salario promedio de la microempresa es USD\$539.9. Por su parte, las empresas grandes son la que tienen el mayor salario promedio en ambos países. En Uruguay, el salario promedio de las empresas grandes es de USD\$1,332.9, frente a República Dominicana con USD\$478.3. A medida que el tamaño de la empresa aumenta, la brecha entre los salarios de Uruguay y República Dominicana es mayor.

Gráfico 4 Salario mensual promedio por tamaño de la empresa, según país, 2022 (expresados en USD)



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

\*La tasa de cambio de referencia utilizada fue la proporcionada por la página de InfoEuro al 19 de febrero de 2024.

\*La tasa de cambio de UYU/USD es de 0.02357. La tasa de cambio de DOP/USD es de 0.01567.

\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como

5 Se pueden observar diferencias entre los salarios mínimos de ley de cada país y los promedios presentados en los directorios. Para ver los salarios mínimos de ley de cada país, consultar el anexo Cuadro A. 14.

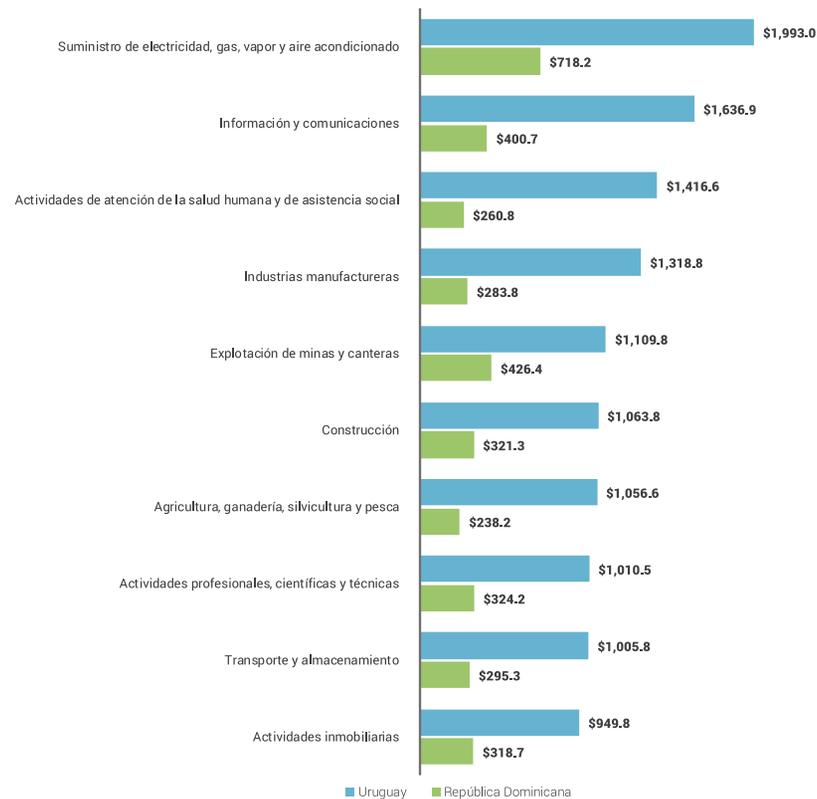
empleadores.

Según la actividad económica que desempeña la empresa, en el Gráfico 5 se presentan algunas de las principales actividades con los salarios promedios más altos. En ambos países, la actividad económica con el salario promedio más elevado es suministro de electricidad. En República Dominicana, el salario promedio del sector es de USD\$718.2 frente a los USD\$1,993.0 que promedia el salario del sector en Uruguay.

El sector de información y comunicaciones es el segundo sector de mayor salario mensual en Uruguay, con un promedio de USD\$1,636.9, en República Dominicana este sector se encuentra dentro de los principales con USD\$400.7.

En el caso de los sectores de industrias manufactureras (USD\$1,318.8) y las actividades de atención a la salud humana (USD\$1,416.6) en Uruguay los salarios promedios de estos sectores son muy superiores al salario medio general que se ubica en USD\$1,024.4. En cambio, en República Dominicana, los salarios medios de estos dos sectores están dentro de la media general.

Gráfico 5 Salario mensual promedio por sección de actividad económica, según país, 2022 (expresados en USD)



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

1 La tasa de cambio de referencia utilizada fue la proporcionada por la página de InfoEuro al 19 de febrero de 2024.

2 La tasa de cambio de UYU/USD es de 0.02357.

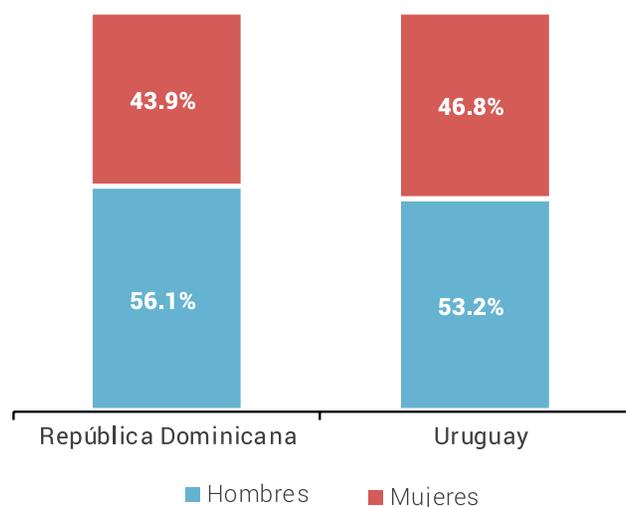
3 La tasa de cambio de DOP/USD es de 0.01567.

## 2.3 Indicadores de género

Una de las principales ventajas de tener información desagregada por sexo es que, se constituye como un primer paso para la incorporación del enfoque de género en las estadísticas oficiales. Aprovechando la información sobre personal ocupado desagregado por sexo que se encuentran en los directorios, es posible generar una serie de indicadores que permiten analizar los datos incluyendo la perspectiva de género.

El Gráfico 6 muestra la distribución porcentual del empleo a nivel general por sexo en las empresas. Para ambos países, la distribución del empleo por sexo es muy similar. En República Dominicana, el 56.1% del personal ocupado es hombre, mientras que 43.9% es mujer. De forma similar, en Uruguay el 53.2% de ocupados son hombres y el 46.8% son mujeres.

Gráfico 6 Distribución porcentual del empleo por sexo, según país, 2022



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.

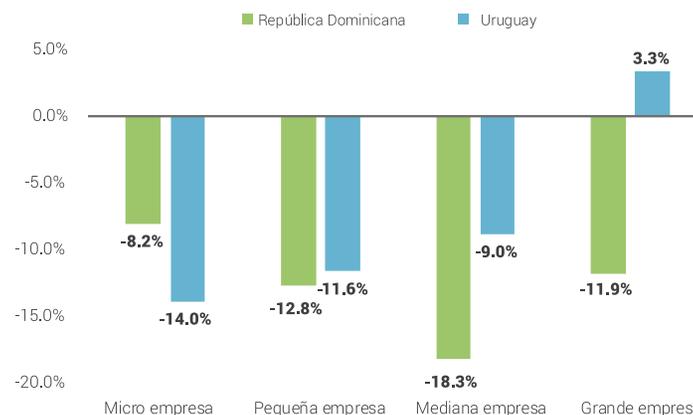
### 2.3.1 Brecha en la participación porcentual del empleo

La brecha en la participación porcentual en el empleo refleja la diferencia de la participación de las mujeres empleadas respecto a los hombres. Cuando la brecha está más cerca de cero es un indicativo de mayor paridad, una brecha negativa indica una diferencia a favor de los hombres y si es positiva una diferencia a favor de las mujeres. En términos globales se refleja que la participación de las mujeres es 12.3% menor en República Dominicana y 6.3% menor en Uruguay.

Al observar este dato por tamaño de la empresa, se observa que en República Dominicana la menor brecha se encuentra en las microempresas, con una diferencia de -8.2% a favor de los hombres. Por su parte, la mayor brecha se encuentra en las medianas empresas con una diferencia de -18.3%.

En cambio, en Uruguay el escenario es diferente. La microempresa es la que tiene la mayor brecha con una diferencia de -14.0%, seguido de la pequeña empresa con -11.6%, y medida que aumenta el tamaño de la empresa así se va disminuyendo la brecha. A tal punto, que en las grandes empresas el escenario se invierte, y la diferencia es de 3.3% a favor de las mujeres. Esto indica que en las grandes empresas la participación del empleo femenino es superior.

Gráfico 7 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres por tamaño de la empresa, según país, 2022



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria,

En el Gráfico 8 se presenta la diferencia en la participación porcentual en el empleo según la actividad económica. La gráfica muestra como existen actividades con diferencias a favor de las mujeres y a favor de los hombres. En el caso de las primeras, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas son las de mayor diferencia porcentual en favor de las mujeres con 63.0%, seguido de las actividades atención a la salud humana con 48.2% y la enseñanza con 30.7%.

Por su parte, actividades como las financieras y de seguros con una brecha de 4.7% y las actividades de alojamiento y servicios de comida con -5.3% son las dos actividades que presentan la menor brecha, y dan muestras de ser los sectores con participaciones más paritarias.

En el otro extremo, explotación de minas y canteras es la actividad con la mayor diferencia negativa, con -65.7%, lo que indica la alta participación de empleo masculino del sector. Le siguen actividades como la construcción (-55.2%), suministro de agua (-50.9%) y agricultura, ganadería silvicultura y pesca (-48.4%).

**Gráfico 8 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres de República Dominicana, según sección de actividad económica, 2022**



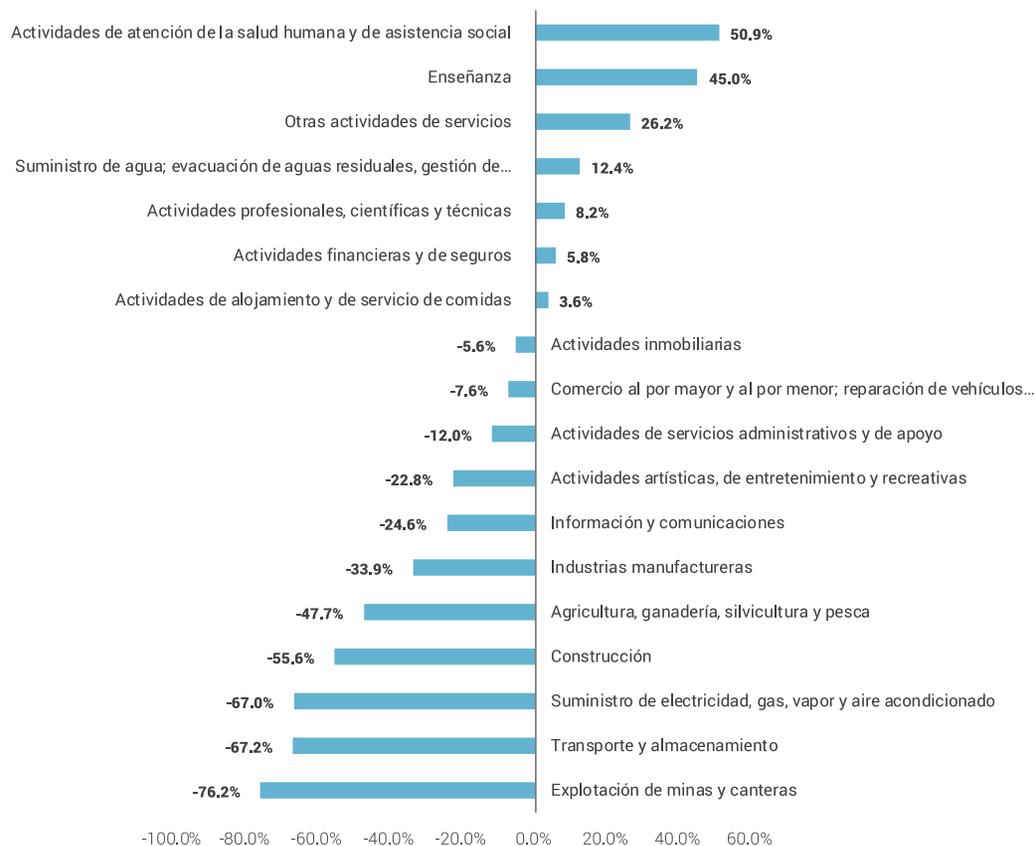
Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos.

Para Uruguay, el escenario es muy similar para gran parte de las actividades. En el caso de las actividades de atención a la salud humana la brecha es de 50.9%, muy cercana a la de República Dominicana. A esta le sigue la Enseñanza con 45.0% y otras actividades de servicios con 26.2%.

En el caso de las actividades con las participaciones más paritarias, se encuentran las actividades de alojamiento y servicio de comidas (3.6%); las financieras y de seguros (5.8%), las actividades inmobiliarias (-5.6%) y el comercio (-7.6%). En todas las actividades anteriores la brecha no llega a superar el 10%, ni en favor del empleo femenino ni masculino.

Las actividades con mayor diferencia a favor del empleo masculino son explotación de minas y canteras con -76.2%, transporte y almacenamiento con -67.2% y suministro de electricidad con -67.0%. Los sectores de construcción y agricultura también tienen una alta participación de empleo masculino. Estos presentan brechas de -55.6% y -47.7% respectivamente.

**Gráfico 9 Diferencia de la participación porcentual en el empleo de las mujeres respecto a los hombres de Uruguay, según sección de actividad económica, 2022**



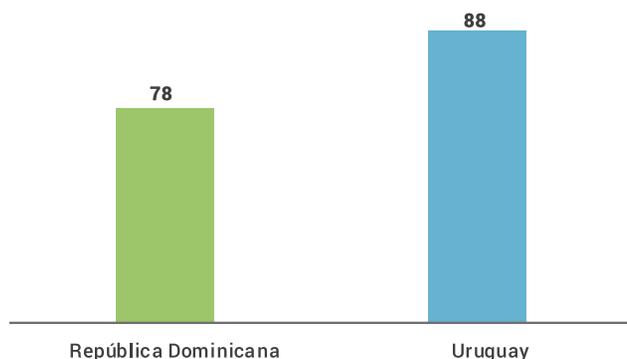
Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

## 2.3.2 Índices de feminidad

Uno de los indicadores presentados en este análisis es el índice de feminidad, que forman parte de las mediciones desde la perspectiva de género. El índice de feminidad estima la cantidad de mujeres empleadas por cada 100 hombres empleados.

En términos generales, para las empresas contenidas en los directorios, el índice de feminidad general es de 88 mujeres por cada 100 hombres en Uruguay, mientras que en República Dominicana es de 78 mujeres por cada 100 hombres.

Gráfico 10 Índice de feminidad general, según país, 2022



Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

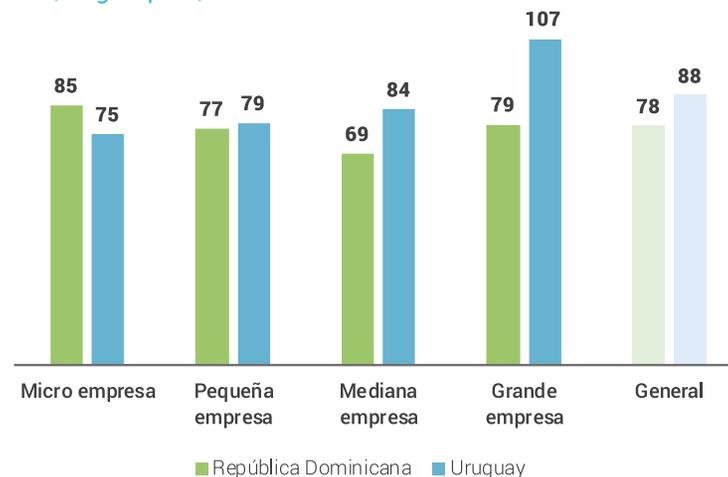
\* Se excluye la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, las Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y las Actividades de los hogares como empleadores.

En el Gráfico 11 se presenta el índice de feminidad según el tamaño de la empresa. En República Dominicana, en la microempresa el índice de feminidad es de 85 mujeres empleadas por cada 100 hombres. Mientras que en la pequeña empresa es de 77 mujeres por cada 100 hombres y en las medianas de 69. Por su parte, las grandes empresas, tienen un índice de feminidad muy cercano a la media general con 79 mujeres ocupadas por cada 100 hombres.

En Uruguay, el índice de feminidad va en ascenso a mayor tamaño de la empresa. En la microempresa se tiene el índice de feminidad menor, con 75 mujeres ocupadas por cada 100 hombres. Seguido de la pequeña (79 mujeres por cada 100 hombres) y la mediana (84 mujeres por cada 100 hombres) que están más cercanas al promedio general. En las empresas grandes, se ve un comportamiento diferente, y es que, el índice feminidad es 107 mujeres por cada 100 hombres

trabajando. Esto indica que las grandes empresas tienen una mayor cantidad de mujeres ocupadas.

Gráfico 11 Índice de feminidad de las empresas por tamaño de la empresa, según país, 2022



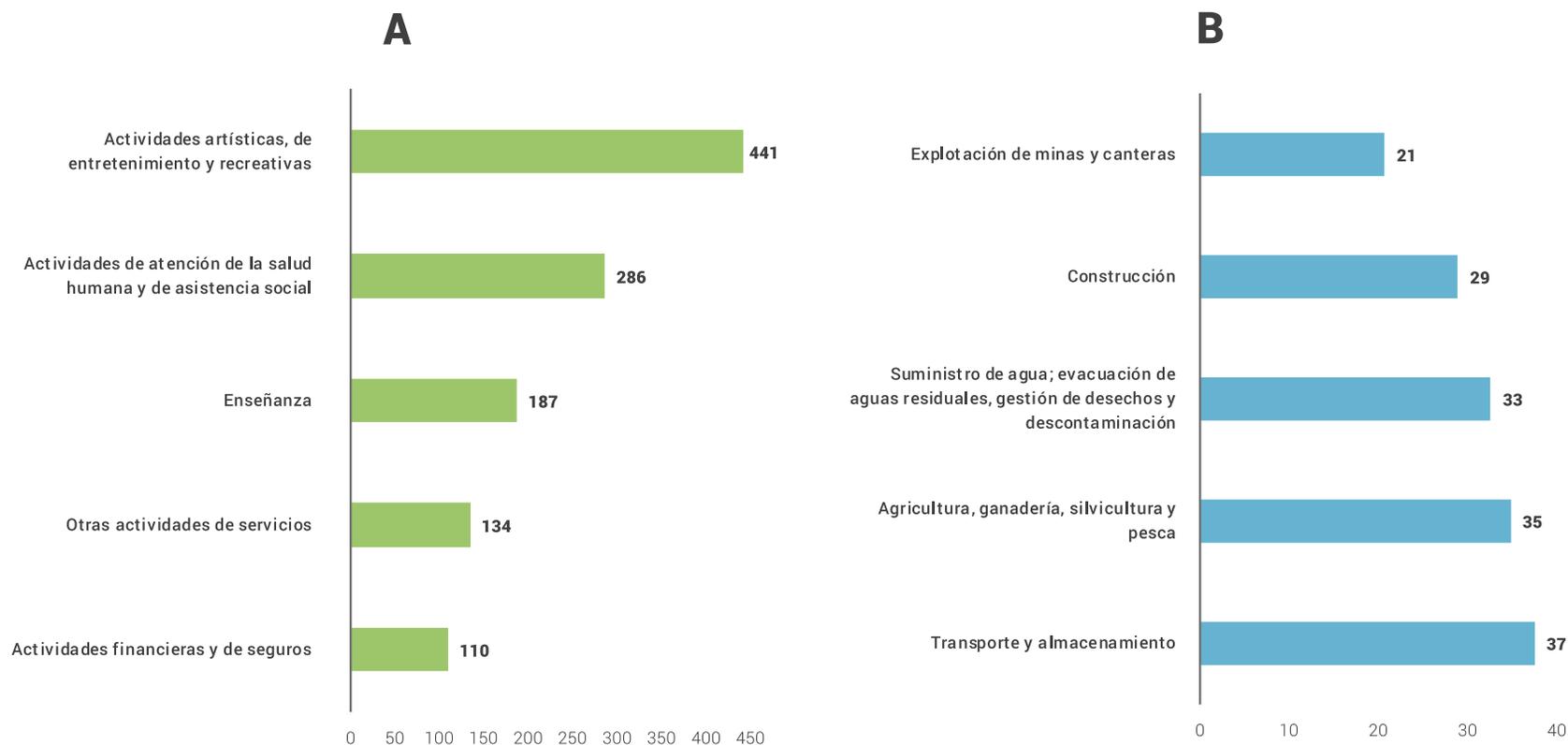
Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

La desagregación de los índices de feminidad según la actividad económica aporta más detalle para ver el comportamiento del empleo según el quehacer productivo o naturaleza de la empresa. En el Gráfico 12 se presenta las cinco principales actividades con los índices de feminidad más altos y bajos para República Dominicana. En la parte A del gráfico, se presenta las actividades más feminizadas, estas que tienen una mayor cantidad de mujeres por cada 100 hombres.

Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas son las que poseen el mayor índice con 441 mujeres por cada 100 hombres. Le siguen otras actividades enfocadas a los servicios y atención como: las de atención a la salud humana con 286 mujeres ocupadas por cada 100 hombres ocupados, y la enseñanza con 187 mujeres por cada 100 hombres. En la parte baja del top, se encuentran otros servicios (134) y las financieras y de seguro (110).

En la parte B se presentan las actividades con la menor presencia de mujeres en comparación con la de hombres. El primer lugar es para explotación de minas y canteras cuyo índice de feminidad es de 21 mujeres por cada 100 hombres. Seguido de actividades como: construcción (29), suministro de agua (33), agricultura (35) y el transporte (37).

Gráfico 12 Top 5 de actividades con mayores (A) y menores (B) índices de feminidad en República Dominicana, 2022

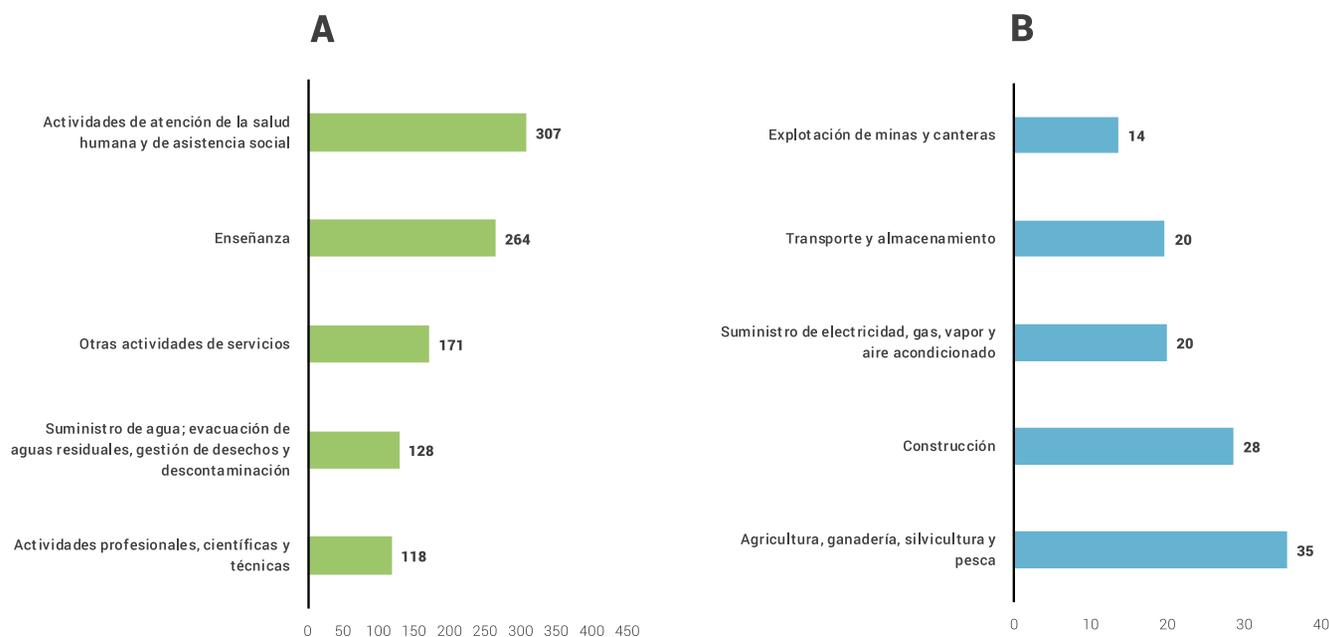


Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos.

De igual forma, en el Gráfico 13 se presenta las cinco principales actividades con los índices de feminidad más altos y bajos para Uruguay. Ambos países comparten actividades comunes, tanto en las más feminizadas como en las menos feminizadas. En el caso de Uruguay la actividad económica más feminizada son los servicios de atención a la salud humana con 307 mujeres por cada 100 hombres. Le siguen la enseñanza con un índice de 264 y otros servicios con 171 mujeres por cada 100 hombres.

Las actividades con menores índices de feminidad son: explotación de minas y canteras con 14 mujeres por cada 100 hombres, así como transporte y suministro de electricidad, ambas con 20 mujeres por cada 100 hombres. Le siguen construcción y agricultura, con 28 y 35 mujeres por cada 100 hombres, respectivamente.

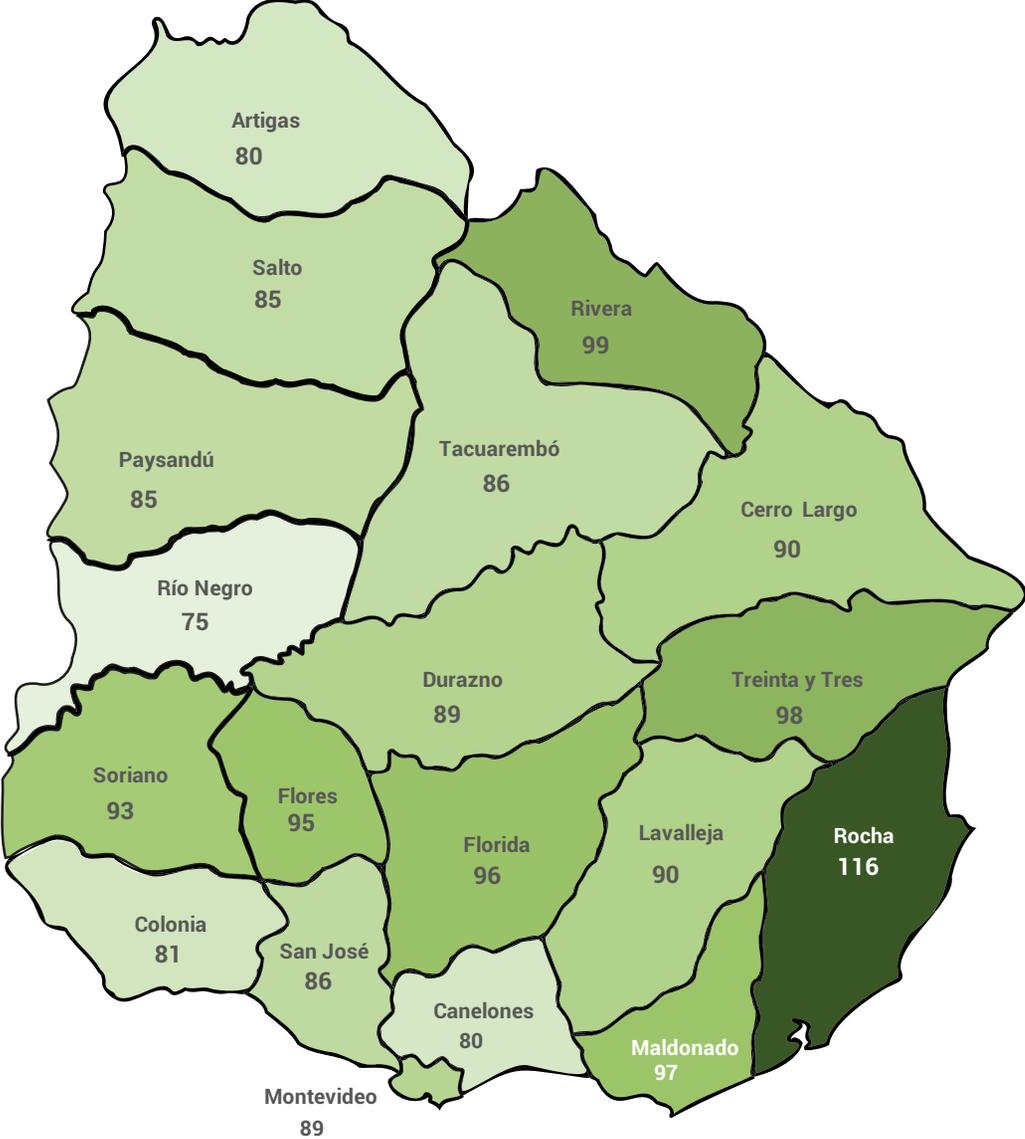
Gráfico 13 Top 5 de actividades con mayores (A) y menores (B) índices de feminidad en Uruguay, 2022



Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

En el Mapa 6 se presenta el índice de feminidad según cada departamento. La mayor parte de los departamentos están alrededor del índice general. Solo el departamento Rocha es el que tiene una participación de mujeres superior a los hombres con 116 mujeres ocupadas por cada 100 hombres. Hay otros departamentos con una participación más paritaria como Rivera (99), Treinta y Tres (98), Maldonado (97), Florida (96) y Flores (95). Mientras que en otros como Río Negro (75) y Artigas (80) el empleo está menos feminizados que la media general.

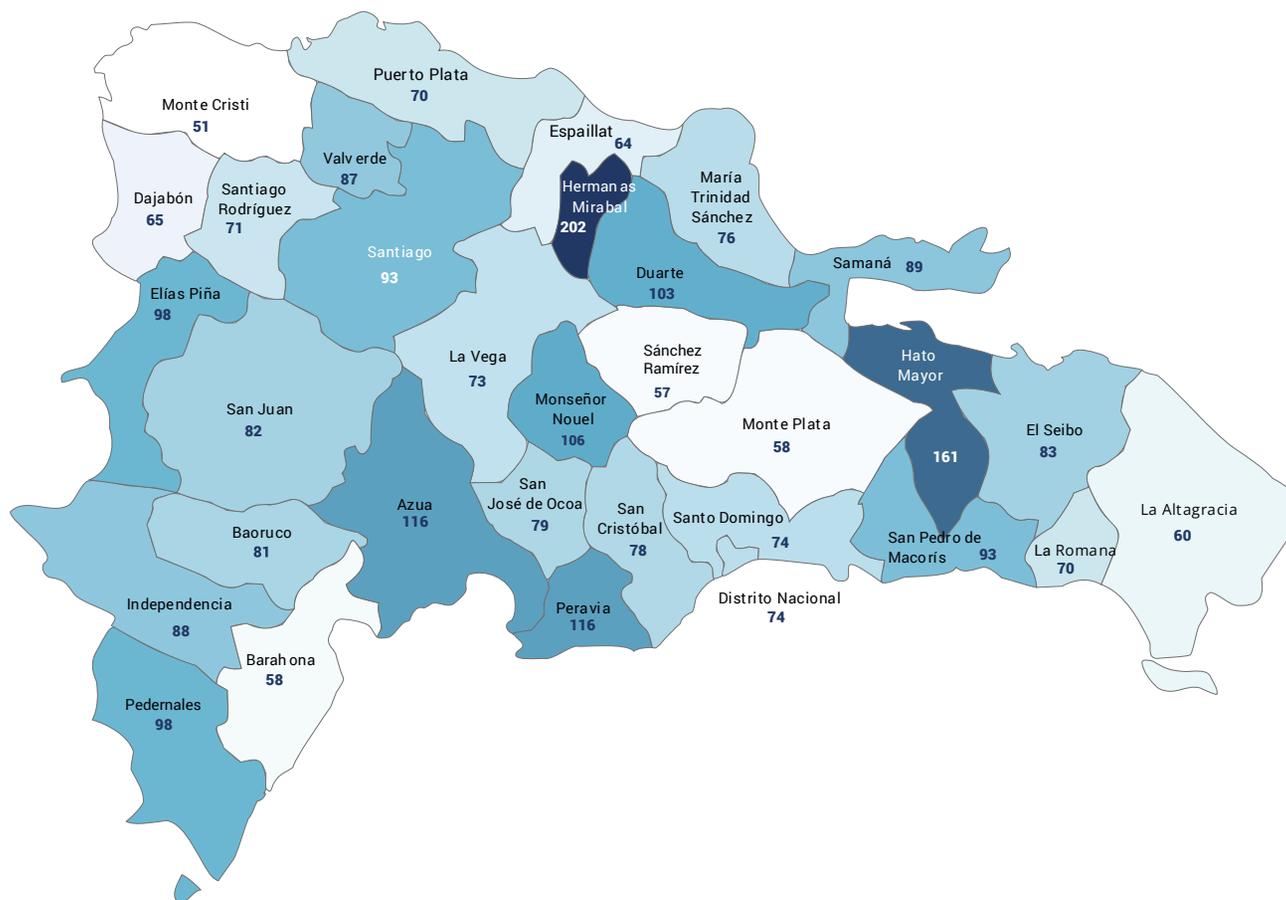
Mapa 6 Índice de feminidad de las empresas de Uruguay, según departamento, 2022



Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

Por su parte, el Mapa 7 presenta el índice de feminidad de las empresas de República Dominicana según la provincia. Las provincias menos feminizadas, sombreadas más claro, son Monte Cristi y Sánchez Ramírez, con índices de 51 y 57, respectivamente. En el otro extremo existen provincias con una participación de empleo femenino mayor que el masculino. En la provincia Hermanas Mirabal, es donde se percibe el índice de feminidad más elevado con 202 mujeres por cada 100 hombres. Asimismo, Hato Mayor tiene una importante participación del empleo femenino, con 161 mujeres ocupadas por cada 100 hombres. Le siguen Azua (116) y Peravia (116).

Mapa 7 Índice de feminidad de las empresas de República Dominicana, según provincia, 2022



Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos.

## 3. Anexos

### 3.1 Cuadros de datos

Cuadro A. 1 Cantidad de empresas, según tamaño y país, 2022

Tamaño de la empresa	República Dominicana	Uruguay	Guatemala
Microempresa	83,802	182,922	109,286
Pequeña empresa	17,516	21,541	33,453
Mediana empresa	2,770	5,112	5,786
Grande empresa	1,686	891	2,653
<b>Total</b>	<b>105,774</b>	<b>210,466</b>	<b>151,178</b>

Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos, INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-GT - Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

Cuadro A. 2 Cantidad de empresas, según sección de actividad económica y país, 2022

Sección de actividad económica	República Dominicana	Uruguay	Guatemala
A	2,255	1,723	3,061
B	96	333	165
C	7,530	19,088	8,896
D	163	69	442
E	313	882	579
F	7,156	9,352	3,293
G	34,228	68,982	53,512
H	3,415	21,876	7,570
I	7,294	8,758	4,702
J	2,187	9,317	4,155
K	3,917	2,592	1,498
L	5,978	8,543	13,619
M	10,897	14,704	15,042
N	3,185	11,074	13,683
O	602	-	2,333
P	2,204	6,009	3,201
Q	5,551	6,778	7,093
R	1,904	3,591	1,953
S	6,760	16,795	6,112
T	60	-	268
U	79	-	1
	<b>105,774</b>	<b>210,466</b>	<b>151,178</b>

Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos, INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-GT - Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

Cuadro A. 3 Cantidad de empresas de Guatemala, según departamento, 2022

Departamento	Cantidad	Departamento	Cantidad
Alta Verapaz	3,818	Petén	4,270
Baja Verapaz	1,464	Quetzaltenango	9,074
Chimaltenango	3,025	Quiché	4,464
Chiquimula	2,963	Retalhuleu	2,174
El Progreso	1,447	Sacatepéquez	4,808
Escuintla	4,668	San Marcos	3,973
Guatemala	79,628	Santa Rosa	2,572
Huehuetenango	3,656	Sololá	3,235
Izabal	3,120	Suchitepéquez	3,805
Jalapa	1,588	Totonicapán	2,380
Jutiapa	2,989	Zacapa	2,057
<b>Total</b>		<b>Total</b>	<b>151,178</b>

Fuente: INE-GT – Directorio Nacional Estadístico de Empresas.

Cuadro A. 4 Cantidad de empresas de Uruguay, según departamento, 2022

Departamento	Cantidad	Departamento	Cantidad
Artigas	3,008	Paysandú	6,387
Canelones	27,448	Río Negro	3,412
Cerro Largo	3,655	Rivera	4,341
Colonia	9,026	Rocha	4,755
Durazno	2,731	Salto	5,524
Flores	1,432	San José	5,867
Florida	3,692	Soriano	4,445
Lavalleja	2,940	Tacuarembó	4,588
Maldonado	15,515	Treinta y Tres	2,371
Montevideo	99,012	Sin Codificar	317
<b>Total</b>		<b>210,466</b>	

Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 5 Cantidad de empresas de República Dominicana, según provincia, 2022

Provincia	Cantidad	Provincia	Cantidad
Distrito Nacional	35,964	Peravia	1,056
Azua	657	Puerto Plata	3,731
Baoruco	198	Hermanas Mirabal	641
Barahona	583	Samaná	793
Dajabón	308	San Cristóbal	2,721
Duarte	2,781	San Juan	732
Elías Piña	76	San Pedro de Macorís	1,955
El Seibo	292	Sánchez Ramírez	923
Españat	1,948	Santiago	16,139
Independencia	84	Santiago Rodríguez	390
La Altagracia	4,319	Valverde	1,446
La Romana	2,063	Monseñor Nouel	1,424
La Vega	3,994	Monte Plata	369
María Trinidad Sánchez	942	Hato Mayor	403
Monte Cristi	693	San José de Ocoa	209
Pedernales	62	Santo Domingo	17,878
<b>Total</b>		<b>105,774</b>	

Fuente: ONE-RD - Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 6 Cantidad de personal ocupado por sexo, según tamaño y país, 2022

Tamaño de la empresa	República Dominicana		Uruguay	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Microempresa	159,423	135,334	123,804	93,403
Pequeña empresa	207,320	160,212	103,872	82,197
Mediana empresa	129,697	89,554	104,974	87,718
Grande empresa	496,860	391,028	158,735	169,457
<b>Total</b>	<b>993,300</b>	<b>776,127</b>	<b>491,385</b>	<b>432,775</b>

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 7 Cantidad de personal ocupado por sexo, según sección de actividad económica y país, 2022

Sección de actividad económica	República Dominicana			Uruguay		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
A	26,978	9,375	36,353	4,536	1,608	6,144
B	5,835	1,206	7,041	1,800	243	2,042
C	200,234	123,855	324,089	80,491	39,697	120,188
D	11,131	4,630	15,761	384	76	460
E	10,880	3,541	14,421	2,915	3,737	6,651
F	56,713	16,372	73,085	17,725	5,051	22,776
G	228,974	141,590	370,564	127,295	109,228	236,523
H	44,081	16,503	60,584	66,090	12,948	79,038
I	94,137	84,729	178,866	17,108	18,403	35,511
J	20,178	13,051	33,229	21,418	12,972	34,390
K	51,853	56,915	108,768	15,634	17,542	33,176
L	24,370	15,942	40,312	12,169	10,885	23,054
M	46,000	37,485	83,485	17,940	21,145	39,085
O	295,368	355,693	651,061	-	-	-
N	77,782	35,083	112,865	41,362	32,499	73,861
P	22,836	42,693	65,528	14,432	38,071	52,503
Q	22,647	64,763	87,410	25,769	79,143	104,912
R	14,035	61,862	75,896	11,138	6,997	18,135
S	34,636	46,533	81,170	3,180	22,531	35,711
T	306	240	546	-	-	-
U	697	712	1,409	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1,289,671</b>	<b>1,132,773</b>	<b>2,422,444</b>	<b>491,385</b>	<b>432,775</b>	<b>924,160</b>

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 8 Cantidad de personal ocupado de Uruguay, según departamento, 2022

Departamento	Hombres	Mujeres	Total
Artigas	4,333	3,464	7,797
Canelones	50,763	40,433	91,196
Cerro Largo	5,567	5,018	10,585
Colonia	16,844	13,606	30,449
Durazno	4,863	4,336	9,199
Flores	2,189	2,086	4,275
Florida	5,651	5,429	11,081
Lavalleja	4,910	4,420	9,330
Maldonado	26,700	25,855	52,555
Montevideo	303,558	268,736	572,293
Paysandú	10,792	9,217	20,009
Río Negro	5,510	4,139	9,648
Rivera	5,784	5,721	11,505
Rocha	5,209	6,019	11,228
Salto	10,185	8,695	18,880
San José	10,387	8,939	19,326
Soriano	7,307	6,802	14,109
Tacuarembó	7,625	6,520	14,145
Treinta y Tres	3,067	3,020	6,087
Sin Codificar	143	320	463
<b>Total</b>	<b>491,385</b>	<b>432,775</b>	<b>924,159</b>

Fuente: INE-UY - Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 9 Cantidad de personal ocupado de República Dominicana, según provincia, 2022

Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Distrito Nacional	381,842	284,103	665,945
Santo Domingo	159,488	118,670	278,157
Santiago	139,867	130,469	270,336
La Altagracia	61,769	37,292	99,061
San Cristóbal	33,706	26,190	59,896
La Romana	28,038	19,588	47,625
La Vega	26,955	19,791	46,746
Puerto Plata	24,369	17,020	41,389
San Pedro de Macorís	22,759	21,106	43,865
Españillat	16,888	10,862	27,750
Duarte	16,094	16,643	32,738
Monseñor Nouel	13,293	14,102	27,395
Valverde	11,837	10,304	22,141
Sánchez Ramírez	7,796	4,427	12,223
Peravia	6,305	7,330	13,635
Barahona	5,652	3,284	8,936
Samaná	5,084	4,516	9,599
Monte Cristi	4,796	2,431	7,227
María Trinidad Sánchez	3,985	3,016	7,001
San Juan	3,809	3,111	6,920
Hermanas Mirabal	3,566	7,190	10,756
Azua	3,127	3,631	6,758
Santiago Rodríguez	2,607	1,839	4,445
Hato Mayor	2,488	4,008	6,496
Monte Plata	2,026	1,169	3,195

Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Dajabón	1,832	1,198	3,031
El Seibo	1,023	846	1,870
San José de Ocoa	826	649	1,475
Pedernales	591	579	1,170
Baoruco	455	366	821
Elías Piña	217	212	429
Independencia	210	184	394
<b>Total</b>	<b>993,300</b>	<b>776,127</b>	<b>1,769,428</b>

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 10 Salario mensual promedio por sección de actividad económica, según país, 2022 (en moneda local)

Sección	República Dominicana	Uruguay
	<b>DOP 18,112.6</b>	<b>UYU 43,462.0</b>
A	DOP 15,198.9	UYU 44,830.0
B	DOP 27,213.0	UYU 47,086.0
C	DOP 18,111.8	UYU 55,954.0
D	DOP 45,833.7	UYU 84,557.0
E	DOP 17,915.5	UYU 29,449.0
F	DOP 20,505.7	UYU 45,135.0
G	DOP 16,893.1	UYU 39,524.0
H	DOP 18,844.1	UYU 42,671.0
I	DOP 12,494.5	UYU 27,713.0
J	DOP 25,568.3	UYU 69,447.0
K	DOP 24,476.5	UYU 29,319.0
L	DOP 20,339.0	UYU 40,299.0
M	DOP 20,686.3	UYU 42,872.0
N	DOP 19,041.0	UYU 32,400.0
O	DOP 24,634.4	-
P	DOP 15,297.3	UYU 32,612.0
Q	DOP 16,642.2	UYU 60,101.0
R	DOP 15,599.0	UYU 36,104.0
S	DOP 17,004.4	UYU 29,976.0
T	DOP 13,012.4	-
U	DOP 41,126.7	-

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

Cuadro A. 11 Salario mensual promedio por tamaño de la empresa, según país, 2022 (en moneda local)

Tamaño de la empresa	República Dominicana	Uruguay
<b>General</b>	<b>DOP 18,112.6</b>	<b>UYU 43,462.0</b>
Microempresa	DOP 16,645.0	UYU 22,908.0
Pequeña empresa	DOP 22,140.6	UYU 36,857.0
Mediana empresa	DOP 29,703.8	UYU 50,715.0
Grande empresa	DOP 30,166.5	UYU 56,551.0

Fuente: ONE-RD- Directorio de Empresas y Establecimientos e INE-UY- Directorio de Empresas y Establecimientos.

### 3.2. Apéndices

Cuadro A. 13 Lineamientos para Consideración de Empresas como Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas, según país

País	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
República Dominicana	Hasta 10 trabajadores y cuyas ventas brutas no superan el equivalente a ocho millones (RD\$8.000.000)	De 11 a 50 trabajadores y cuyas ventas brutas no superan el equivalente a cincuenta y cuatro millones (RD\$54.000.000)	De 51 a 150 trabajadores y cuyas ventas brutas no superan el equivalente a doscientos dos millones (RD\$202.000.000)
Uruguay	Hasta 4 trabajadores y cuyas ventas anuales excluido el IVA, no superan el equivalente a dos millones (2.000.000) de unidades indexadas (U.I.)	De 5 a 19 trabajadores y cuyas ventas anuales excluido el IVA, no superan el equivalente a diez millones (10.000.000) de unidades indexadas (U.I.).	De 20 a 99 trabajadores y cuyas ventas anuales excluido el IVA, no superan el equivalente a setenta y cinco millones (75.000.000) de unidades indexadas (U.I.).
Guatemala	Hasta 10 trabajadores y cuyas ventas anuales no superen en 190 salarios mínimos mensuales de actividades No Agrícolas	De 11 a 80 trabajadores y cuyas ventas anuales no superen en 3,700 salarios mínimos mensuales de actividades No Agrícolas	De 81 a 200 trabajadores y cuyas ventas anuales no superen en 15,420 salarios mínimos mensuales de actividades No Agrícolas

Fuente: República Dominicana: Ley No. 187-17 Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas; Uruguay: Decreto N° 504/007 sobre Reformulación de la categorización de micro, pequeñas y medianas empresas; Guatemala: Acuerdo Gubernativo 211-2015 sobre Clasificación de MIPYMES.

Cuadro A. 14 Salarios mínimos nacionales de ley, según país (en moneda local y en USD)

País	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grande empresa
República Dominicana	DOP 11,900.00 <b>(USD 186)</b>	DOP 12,900.00 <b>(USD 202)</b>	DOP 19,250.00 <b>(USD 302)</b>	DOP 21,000.00 <b>(USD 329)</b>
Uruguay			UYU 19,364 <b>(USD 456)</b>	

Fuente: República Dominicana: Resolución No. 01-21 Sobre el Salario Mínimo Nacional para los trabajadores del Sector Privado No Sectorizado con vigencia a partir del 01 de enero de 2022; Uruguay: Decreto No. 262/021 sobre el Monto del Salario Mínimo Nacional con vigencia a partir del 01 de enero de 2022.

Cuadro A. 14 Lista de actividades económicas con código y descripción

Sección	Descripción de sección de actividad económica
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	Enseñanza
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios
T	Actividades de los hogares como empleadores
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

Fuente: Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas /CIIU) revisión 4.

## 4. Referencias

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2022). Informe anual: Directorio de Empresas y Establecimientos 2022. Recuperado de <https://www.one.gob.do/media/p1rmhtk5/informe-anual-directorio-de-em-presas-y-establecimientos-2022.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). Directorios estadísticos de empresas elaborados a partir de registros administrativos. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/items/d71eca94-7728-4d4f-a7d8-582bcf9b334e>

Instituto Nacional de Estadística de Uruguay. (2023). Directorio de Empresas y Establecimientos, Directorio Micro, Pequeña y Mediana Empresa 2022. Recuperado de [https://www4.ine.gub.uy/Anda5/index.php/catalog/733#metadata-data\\_processing](https://www4.ine.gub.uy/Anda5/index.php/catalog/733#metadata-data_processing)

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. (2023). Metodología de actualización DINESE. Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/wp-content/uploads/2023/12/METODOLOGIA-DE-ACTUALIZACION-DINESE.pdf>

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. (2023). Resumen estadístico DINESE 2022. Recuperado de [https://www.ine.gob.gt/wp-content/uploads/2023/12/RESUMEN-ESTADISTICO-DINESE-2022\\_2.pdf](https://www.ine.gob.gt/wp-content/uploads/2023/12/RESUMEN-ESTADISTICO-DINESE-2022_2.pdf)

Banco Central de la República Dominicana. (2004). Directorio Industrial 2004. Recuperado de [https://cdn.bancentral.gov.do/documents/mig/otras-publicaciones/directorio\\_industrial2004.pdf](https://cdn.bancentral.gov.do/documents/mig/otras-publicaciones/directorio_industrial2004.pdf)

Banco de Guatemala. (2013). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales 2013. Recuperado de [https://www.banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/Publica/DINEL/Informe\\_DINEL\\_2013.pdf](https://www.banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/Publica/DINEL/Informe_DINEL_2013.pdf)

Presidencia de la República Oriental del Uruguay. (2021). Decreto No. 262/021. Recuperado de [https://medios.presidencia.gub.uy/legal/2021/decretos/12/mtss\\_262.pdf](https://medios.presidencia.gub.uy/legal/2021/decretos/12/mtss_262.pdf)

Presidencia de la República Dominicana. (2021). Resolución No. 1-2021 sobre el salario mínimo. Recuperado de <https://presidencia.gob.do/sites/default/files/content/documentos/Resolucion-1-2021-Salario-Minino.pdf>

## Promoción de las estadísticas empresariales con indicadores de género

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR  
COFINANCIADA POR LA **Ventana Adelante 2023**

[www.adelante2.eu](http://www.adelante2.eu)

BENEFICIARIO



PRIMER OFERENTE



SEGUNDO OFERENTE

